

MÜSİAD ABD ŞUBESİ BAŞBAKAN YARDIMCISI ALİ BABACAN'IN KATILIMIYLA AÇILDI > 32



"SAMEKS 1000'İ AŞKIN MÜSİAD ÜYESİNİN KATILIMIYLA OLUŞTURULMUŞ ÖRNEKLEME HAVUZUDUR,, > 48



"BU YIL 166,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT RAKAMINI YAKALAYACAĞIZ,, > 43

Yıl: 22 Sayı: 64 Mayıs 2014 3 Aylık Ekonomi ve Düşünce Dergisi www.musiad.org.tr ISSN-1303-7501



MÜSİAD

ÇERÇEVE

MÜSTAKİL SANAYİCİ ve İŞADAMLARI DERNEĞİ

DARALAN KÜRESEL EKONOMİ ve ÇIKIŞ YOLLARI

Küresel Rekabet ve İnsan Odaklılık

Gizli Güç; Lojistik



Nail Olpak
MÜSİAD Genel Başkanı

BAŞKAN'DAN...

Bildiğiniz üzere MÜSİAD'ın süreklilik ihtiva eden ve artık olmazsa olmazı haline gelen Çerçeve Dergisi, 1992 yılından beri yayın hayatına devam etmektedir.

Günümüze kadar aralıksız olarak yayınlanan dergimiz, hem MÜSİAD üyelerinin ekonomi ve iş dünyası hakkındaki görüş ve önerilerine yer vermekte hem de yine bu alanda çalışma yapan akademisyen ve uzmanların nitelikli çalışmalarına alan açmaktadır.

Çerçeve Dergisi muhtevası gereği ele aldığı konuyu derinlemesine incelemeyi amaçlamakta ve böylece kamuoyuna bir yol haritası çizme görevini de başarı ile üstlenmektedir.

Dergimizin takipçileri hatırlayacaktır birçok kapak, bu derinlik ilkesiyle hazırlanmış ve okurlarımıza takdim edilmiştir. Örneğin, 1993 yılında "Piyasa Ekonomisi ve İslami Alternatifler" dosya konusu ile hazırladığı 5. sayısı İslami alternatifler ve finans kurumları konusunu çeşitli yönleri ile değerlendirmiştir.

Yine hızlıca dosya konularımıza göz attığımızda 14. sayıda "Globalleşme mi, Bloklaşma mı?", 37. sayıda "Eğitimde Vizyon Arayışı", 40. sayıda "Kalkınma Yolunda Küresel Sermaye Ne Getiriyor?", 45. sayıda "Yeni Güç Dengesi: Enerji", 58. sayıda "Verimli Kalkınma İçin Finansal Perspektif", 60. sayıda "Sosyal Sorumluluk ve İnsani Değerler", başlıklarını görüyoruz.

Değerli dostlar,

Dile kolay Çerçeve Dergisinin ilk sayısından bugüne tam 22 yıl geçmiş. İnsanlar gibi kurumlar da yenilenme ihtiyacı duyarlar. Bu anlamda Çerçeve Dergisi'nde yeni bir tasarıma geçmek için kolları sıvamış durumdayız. Birkaç sayıya yayılacak olan değişimin ilk izlerini elinizde tuttuğunuz dergide bulacaksınız. Niyetimiz içeriğimizin daha rahat okunması ve günümüz yayıncılık gereklerine adapte olmasıdır.

Yeni bir sayıda buluşmak temennisiyle saygılarımı sunarım.



Dikkatli izleyin içinde Biz Varız



Fatih Mah. Yakacık cad.
No.: 34 Sancaktepe - Istanbul
T: +90 216 561 33 51
F: +90 216 561 73 04
facebook.com/BosphorusFilmStudio
twitter.com/BosphorusFilmSt


MÜSİAD
ÇERÇEVE
MÜSTAKİL SANAYİCİ ve İŞADAMLARI DERNEĞİ

Yıl: **22** Sayı: **64** - Mayıs 2014

MÜSİAD Adına Sahibi
Nail Olpak

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Ali Rıza Arslan

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike Günyüz

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Fatih Uysan

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem Dönmez

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Ali Resul Usul
Prof. Dr. Selim Zaim
Doç Dr. Halil Zaim
Yrd. Doç. Dr. İ. Kahraman Arslan
Dr. Hüseyin Çırpan
Haluk İmamoğlu
Hüseyin Öztürk
İsmail Şen
Şefik Memiş
Ekrem Şahin
Kemal Çiftçi
Ensari Yücel
Aslan Özdemir
Zehra Taşkesenlioğlu
Ayşe Böhürler
Rahime Demir
Prof. Dr. Ayşen Gürcan
Adnan Üçcan
A. Baha Yılmaz

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cd.
No: 28 Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0212 222 04 06
Faks: 0212 210 50 82

YAYIN YÖNETİM
cube medya

Yayınlar Direktörü
İsmail Tezcan

Proje Koordinatörü
Mustafa Özkan

Yayın Editörü
Hande Kale

Sanat Yönetmeni
Ahmet Ziya Kahraman

Reklam Direktörü
Ömer Arıcı
omer.arici@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım
Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85, Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir/İSTANBUL
T: +90 850 228 24 72

BASKI
Bilnet Matbaacılık Biltur Basım Yay. Ve Hiz. A.Ş.
Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cd. No: 16 Esenkent,
Ümraniye 34476 İSTANBUL Tel: 444 44 03

YAYIN TÜRÜ
3 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

www.musiad.org.tr



KATKIDA BULUNANLAR



PROF. DR. KEREM ALKİN

Nişantaşı Üniversitesi rektörüdür. Ekonomi basınında çok sayıda dergi ve gazetede yazıları yayımlanmaktadır. CNBC-e ve SkyTürk kanallarının kuruluşunda yer aldı. Bloomberg HT'de Ekonomi Direktörlüğünü yürüttü. Referans ve Habertürk gazetelerinde yazıları yayınlandı, Kanal 24'te, Strateji 24 adlı programı hazırlayıp sundu. Bu sayıya Türkiye'nin Kredibilitesi Mercek Altında yazısıyla katkıda bulundu.



DR. CEMİL ERTEM

Star Gazetesi ekonomi yazarlığının yanı sıra ekonomi yorumculuğu da yapmaktadır. Daily Sabah Gazetesi'nde de köşe yazarıdır. Ayrıca Hazar Strateji Enstitüsü Bilim Kurulu üyesi, Stratejik Düşünce Enstitüsü Ekonomi Koordinatörü ve YİK üyesidir. Dr. Ertem, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Danışmanı ve MÜSİAD EDK üyesidir. Bu sayıya Türkiye'nin Yeni Kalkınma Yolunun Satır Başları yazısıyla katkıda bulundu.



PROF. DR. S. BURAK ARZOVA

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde öğretim üyesidir. Türkiye Gazetesi ekonomi yazarı olan Arzova, Ağustos 2011 yılından bu yana Bloomberg HT kanalında ekonomi yorumculuğu yapmaktadır. Ayrıca MÜSİAD Ekonomi Danışma Kurulu üyesidir. Bu sayıya Daralan Küresel Ekonomi ve Türkiye'nin Yeri yazısıyla katkıda bulundu.



YRD. DOÇ. DR. NURULLAH GÜR

İstanbul Ticaret Üniversitesi öğretim üyesidir. Gür, bu sayıya Doğrudan Yabancı Yatırımların Yerli Şirketler Üzerine Etkileri yazısıyla katkıda bulundu.



SİNEM KÖSEOĞLU

Yeni Şafak Gazetesi'nde çalışmaktadır. Gazetedeki görevi dışında yenisafak.com.tr sitesinde Ortadoğu, ekonomi ve politika konularında yazılarına devam etmektedir. Bu sayıya İki Dev, Bir Cüce: ABD, Rusya ve Ukrayna yazısıyla katkıda bulundu.



EMRE İPEKÇİ

Türkiye'nin ilk lojistik blog yazarıdır. Uluslararası bir lojistik fimasının Uluslararası Tedarik Zinciri departmanında Operasyon Uzmanı olarak profesyonel çalışma hayatına devam etmektedir. Bu sayıya Gizli Güç; Lojistik sektör analizi ile katkıda bulundu.

MÜSİAD AİLESİ HER

MÜSİAD HOLLANDA

MÜSİAD AVUSTURYA

MÜSİAD İNGİLTERE

MÜSİAD ALMANYA

MÜSİAD NEW YORK

MÜSİAD WASHINGTON

MÜSİAD BELÇİKA

MÜSİAD SENEGAL

MÜSİAD FILDIŞI SAHİLİ

MÜSİAD KAMERUN

Yurt içinde **76 noktada,**
Yurt dışında **55 ülkede,**
143 noktada faaliyet gösteriyor.

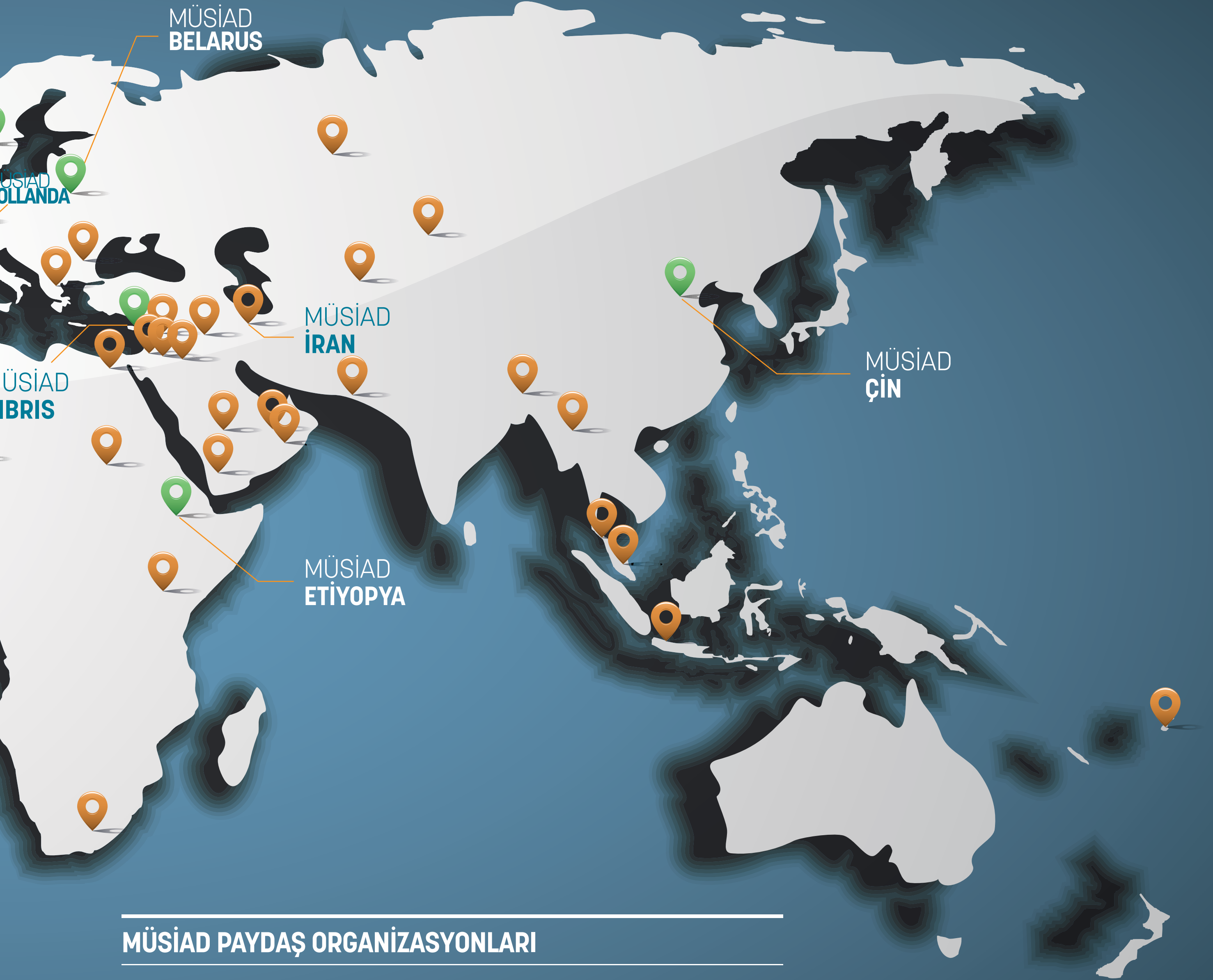

MÜSİAD Temsilcilikleri


MÜSİAD Paydaşları

MÜSİAD TEMSİLCİLİKLERİ

- MÜSİAD ABD
- MÜSİAD ALMANYA
- MÜSİAD AVUSTRALYA
- MÜSİAD AVUSTURYA
- MÜSİAD BELARUS
- MÜSİAD BELÇİKA
- MÜSİAD ÇİN
- MÜSİAD DANİMARKA
- MÜSİAD ETİYOPYA
- MÜSİAD FİLDİŞİ SAHİLİ
- MÜSİAD HOLLANDA
- MÜSİAD İNGİLTERE
- MÜSİAD İRAN
- MÜSİAD KIBRIS
- MÜSİAD SENEGAL

GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...



MÜSİAD PAYDAŞ ORGANİZASYONLARI

- ABD
- BANGLADEŞ
- BAE
- CEZAYİR
- ENDONEZYA
- FAS
- FİJİ
- FİLİSTİN
- GÜNEY AFRİKA
- IRAK
- İRAN
- KATAR
- KENYA
- KIRGIZİSTAN
- LÜBNAN
- MAKEDONYA
- MALEZYA
- MISIR
- MYANMAR
- NİJER
- PAKİSTAN
- ROMANYA
- RUSYA
- SİNGAPUR
- SUDAN
- SURİYE
- SUUDİ ARABİSTAN
- TACİKİSTAN
- TUNUS
- ÜRDÜN
- YEMEN

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu

WORLD IS CHANGEABLE

İŞLER DEĞİŞECEK DÜNYA DEĞİŞECEK



26-30 KASIM 2014
İSTANBUL CNR EXPO CENTER

15. MÜSİAD ULUSLARARASI FUARI
18. Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi
High Tech Port by MÜSİAD

ORGANİZATÖRLER







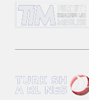
DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

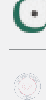










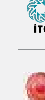












BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

MÜSİAD HABERLER

MÜSİAD'dan Girişimciliğe Tam Destek

MÜSİAD Başkanı Olpak, Proje Finansman Modelleri'nin ülkemizin önündeki önemli gündem maddelerinden biri olması gerektiğini söyledi.



› MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dursun Topçu

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen "Girişimciliğin Güçlendirilmesi: Proje Finansman Modelleri" konulu panelin açılışında yaptığı konuşmada, finans sektörünün temel fonksiyonunun toplumların refah düzeylerinin arttırılmasında gerekli olan kaynakların oluşturulması ve atıl kaynakların ekonomiye kazandırılarak ekonomik faaliyetlerin işlerliğinin arttırılması olduğunu söyledi.

MÜSİAD Avrupa Teşkilatlarıyla Brüksel'e Çıkarma Yaptı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), tüm Avrupa Teşkilatlarını Brüksel'de bir araya getirdi. 100'den fazla katılımcıyla gerçekleştirilen program ilk olarak MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve beraberindeki heyetin Avrupa Bölgeler Asamblesi (AER)'nin İlk Türk Başkanı Hande Bozatlı ile görüşmesi ile başladı. Tüm Avrupa teşkilatlarından gelen temsilcilerin katılımı ile gerçekleştirilen istişare toplantısında güncel gelişmeler değerlendirildi. İstişare toplantısında ayrıca aynı programda tüm katılımcılara Ulusal Ajans yetkilileri tarafından AB Fonları hakkında bilgilendirme eğitimi yapıldı. İstişare toplantısının ardından Genel Başkan Nail Olpak ve beraberindeki heyet, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın kapanış oturumuna katıldığı Belçika'ya İşgücü Göçünün 50. Yıl etkinliğine katıldı.



› MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak Plaket Takdiminde

Sektör Kurulları Performans Değerlendirme Sonuçları Açıklandı

MÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren Sektör Kurulları'nın kendi aralarında adeta bir yarış şeklinde geçen ve bir çalışma döneminde sektör kurulları tarafından yapılan faaliyetlerin değerlendirildiği 2013 Yılı Performans Değerlendirme Sonuçları açıklandı.

Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu tarafından, "Sektör Kurulları 2013 Yılı Çalışma Dönemi Değerlendirmesi ve Performans Değerlendirme Sonuçları Açıklanması Programı" 14 Ocak 2014 Salı günü MÜSİAD Genel Merkez'de gerçekleştirildi. Söz konusu programa, Genel Başkan Nail Olpak, Genel Başkan Vekili Nazım Özdemir, Genel Başkan Yardımcısı Abdurrahman Kaan, Yönetim Kurulu üyelerimiz Alipınar Topdaş, Mahmut Asmalı, Cevat Kır, Yunus Aksu ve Necmettin Öztürk, Sektör Kurulu Başkanları ve Sektör Kurulu Üyeleri katılım gösterdi. Faaliyetlerin puanlaması sonucunda 2013 yılı Sektör Kurulları Performans Değerlendirme Birincisi Hizmet Sektör Kurulu, İkincisi Dayanıklı Tüketim ve Mobilya Sektör Kurulu, Üçüncüsü Kimya, Metal ve Maden Sektör Kurulu olmuştur.

İsviçre Heyeti MÜSİAD'da

İsviçreli farklı partilerden milletvekilleri, İsviçre Parlamentosu Türkiye Dostluk Grubu üyeleri, bürokrat ve ekonomistlerden oluşan 15 kişilik İsviçre heyeti, AK Parti Dış İlişkiler Komisyonu'nun koordinasyonunda İstanbul'a gelerek MÜSİAD Genel Merkez'i ziyaret etti. Ziyaret kapsamında düzenlenen, mentörlüklerini MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve UETD Başkanı Abdulkadir Erkahraman'ın yaptığı yemekli toplantıda, Türkiye'nin siyasi-ekonomik gelişmeleri çerçevesinde Avrupa Birliği sürecine ilişkin karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu. Toplantıda ayrıca İsviçre MÜSİAD Başkanı Cesur Çıtak, İsviçre ekonomisi ve MÜSİAD'ın İsviçre'deki faaliyet planları hakkında bilgilendirmelerde bulundu.



〉İsviçre Bern Şehrinin Sembolü Zytglogge Saat Kulesi

MÜSİAD ve Fransız CGPME Arasında Ticari İşbirliği Anlaşması İmzalandı



〉MÜSİAD ve CGPME Başkanları Protokol İmzasında

Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande' nin Çankaya Köşkü'nde Abdullah Gül ile baş başa gerçekleştirdiği görüşmesinin ardından, köşkte iki Cumhurbaşkanı'nın şahitliğinde imzalanan bir dizi anlaşmalar kapsamında, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ile Fransız Küçük ve Orta Ölçekli Genel İşletmeler (CGPME) arasında işbirliği anlaşması (MOU) imzalandı.
1 milyon 500 binden fazla kayıtlı üyesi bulunan Fransız Kobiler Federasyonu (CGPME) ile imzalanan protokol kapsamında, Fransız ve Türk KOBİ'lerin iki ülke pazarına girişini kolaylaştırmak ve üçüncü ülkelerde ortak yatırımlarını teşvik etmek, Avrupa Birliği düzeyinde KOBİ'lerin büyümesine yönelik finansmana erişimini sağlamak üzere ortak çalışmalar yapılması ve karşılıklı ticaretin gelişmesine yönelik faaliyetler organize edilmesi üzerine anlaşma sağlanmış oldu. Karşılıklı atılan imzalar sonrasında ikili çalışma grupları belli periyotlarla toplanarak yıllık faaliyet planı çıkartarak, çalışmalarını bu plan dâhilinde yürütecekler.

Macar ve Türk İşadamları Budapeşte'de Buluştu



MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (MÜSİAD) ORGANİZASYONUNDA CUMHURBAŞKANI ABDULLAH GÜL BAŞKANLIĞINDA, EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKCİ, MÜSİAD GENEL BAŞKANI NAİL OLPAK, 100'Ü AŞKIN MÜSİAD ÜYESİ İŞADAMI VE 200'Ü AŞKIN MACAR İŞADAMI KATILDI.

Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de düzenlenen iş forumuna Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Macaristan Başbakanı Viktor Orban, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Macaristan Ulusal Ekonomi Bakanı Gyorgi Matolcsy, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Macaristan Yatırım ve Ticaret Ajansı (HİTA) Başkanı Erzsebet Dobos, 300'ü aşkın Türk ve Macar İşadamı katıldı.

MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, iş forumu öncesinde katılımcılara seslendiği konuşmasında Türkiye ve Macaristan arasındaki tarihi ve ekonomik işbirliklerine değindi. Olpak bu konuda şunları söyledi;

Yüz yıllara uzanan geçmişimiz, Türkiye ve Macaristan halkları arasında oluşan güçlü ilişkinin temelini oluşturuyor. Türkçemizde bir atasözümüz var: "Her şeyin yenisi, dostun eskisi" diye. Biz işadamları da, iki dost ülke olarak, aramızdaki bu kadim bağı, Türkiye ve Macaristan arasında kuracağımız yeni ticari ilişkilerimizle pekiştireceğiz.

Son 30 yılda yaşanan 3 büyük kırılma, ülkelerin uzun yıllar geleceklerini şekillendirecek etkilere sebep oldu. Bunlardan ilki, soğuk savaş döneminin bittiğini ilan eden 1991 Kırılması. İkincisi, 2001'de Dünya Ticaret Merkezi'ne yapılan saldırıyla ortaya çıkan Güvenlik Kırılması ve son olarak 2008'de ABD merkezli başlayan ve hızlıca küresel ölçeğe yayılan, Ekonomik Kırılma.

10 yıllık periyotlar halinde tecrübe ettiğimiz bu dönüm noktalarında, devletlerin gösterdikleri refleksler ve konumlanmalar, şüphesiz ki, ülkelerin geleceklerini, geriye dönülmeyecek biçimde şekillendirecektir.

Bu çerçevede, Macaristan ve Türkiye'ye baktığımızda, her iki ülkenin de, birçok politikada, önce ya da sonra, benzer süreçleri takip ettiklerini görüyoruz. 1990'lı yıllardan başlayan dışa açılma ve serbestleştirme politikaları, Dünya Ticaret Örgütü üyelikleri ve AB üyelik süreçleri gibi örnekler, her 2 ülkenin benzer reflekslerini ve konumlanmasını ortaya koyuyor. Buna, bir de, her iki ülkede de, toplumun büyük kesiminin oyunu almış güçlü iktidarları ve benzer



〉Forum Sonrası Türk ve Macar İşadamları



› MÜSİAD Heyeti Macar İşadamlarıyla Temaslarda Bulundu.

ekonomi politikalarını eklediğiniz zaman, gerçekten, Türkiye ve Macaristan ticari ortaklığı için, benzersiz imkânlar vardır.

Olpak'tan "Eksen Kayması Hatırlatması"

İki ülke arasındaki benzerliğe, güncel ve belki de biraz da ilginç bir örnekle değinmek istiyorum. 2 hafta önce, Ekonomi Bakanı Sayın Mihaly Varga'nın, Financial Times'te yayınlanan makalesinde, Macaristan'ın dış ticaret politikası ile ilgili söylediği bir cümle çok dikkatimi çekti. Sayın Bakan, o cümlesinde: "Macaristan olarak yeni dış ticaret politikamızın temelinde Doğu'ya açılmak var" diyor ve ekliyordu: "Fakat, Batı'ya bigane kalmadan".

Bu cümle, son yıllarda, bizim ülkemizde de çokça dile getirildi ve bazılarınca da Eksen Kayması şeklinde lanse edilip, mevcut iktidarın, özellikle AB karşısında elini zayıflatmak için kullanıldı. Fakat Sayın Bakan'ın o ifadesinin, enerji tüketen böyle bir tartışmaya, sizin ülkenizde sebep olmaması, elbette sizler adına sevindirici. Böyle bir ortamda, Macaristan'ın, özellikle AB Dönem Başkanlığı sürecinde, Türkiye'nin AB üyeliği yönünde göstermiş olduğu gayret ayrıca takdire şayandır. Bunun için, ülkem adına sizlere teşekkür ediyorum.

Son 10 yıl içinde ülkemizde hukuki, siyasi, ekonomik pek çok alanda ilerleme kaydedildi. Bu çerçevede, Türkiye'nin son 10 yılda attığı adımlarda, AB çıpasının ne kadar etkili olduğunu hep birlikte gördük. AB üye adayları arasında, en çok reform yapan ülkelerden biriyiz.

"MACARİSTAN OLARAK YENİ DIŞ TİCARET POLİTİKAMIZIN TEMELİNDE DOĞU'YA AÇILMAK VAR; FAKAT, BATI'YA BİGANE KALMADAN."

Bu doğrultuda, 2 ay önce, Türkiye-AB Vize Serbestisi Diyaloğu Mutabakat Metni imzalandı. Bu anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte, AB sürecinin daha farklı bir boyut kazanacağını düşünüyoruz.

Bununla birlikte, ülkelerimiz arasındaki tüm bu ortak geçmişe ve politik benzerliklere rağmen; maalesef, iki ülke arasındaki ticari ilişki, son yıllarda ivmelense de hala olması gereken seviyenin çok altındadır.

2008 küresel krizinden sonra, pek çok gelişmiş ülke kriz öncesi dış ticaret seviyesini yakalayamazken, bu süreçte, her iki ülke de dış ticaret hacmini artırmayı başarabilmiştir. Biliyoruz ki, farklar kriz dönemlerinde ortaya çıkıyor. İstikrar dönemlerinde, ne şirketlerin, ne de ülkelerin rakiplerine karşı fark oluşturabilmesi, hiç de kolay değil. Fakat, 2008 küresel krizinden sonra fark oluşturabilen Türkiye ve Macaristan, her şeyden önce, çok daha kuvvetle, ticari ilişkiler geliştirebilmelidir. Her iki ülke de. kalkınmaya ve büyümeye açtır.

Bu noktada, güçlü konumu, istikrarlı siyasi ve ekonomik yapısı, eğitimli nüfusu ile Türkiye'nin, Sayın Varga'nın, Macaristan'ın "Doğu'ya açılma" politikası için, en önemli partner ülke olduğuna inanıyorum.

Diğer yandan, lojistik olarak Avrupa'nın ortasında, kara, hava ve demir yollarının kesişim noktasında bulunan,



Cumhurbaşkanı Gül, Macar Mevkidaşı Viktor Orban ile.

Tuna nehri taşımacılığıyla potansiyel arz eden, "ticaret üssü" olarak nitelendirebilecek bir ülke olan Macaristan'ın da, bizim için önemli bir ortak olduğunun farkındayız.
Bugün, yurtiçinde 72 noktada, yurtdışında 55 ülkede 143 noktada faaliyet gösteren MÜSİAD olarak, Sektörel Çalışmaları ve uzmanlaşmayı çok önemsiyoruz. Ülkeler arasındaki işbirliğinin, ancak sektör spesifik çalışmalarla ivme kazanacağına inanıyoruz.

Orban, Uzun Vadede İşbirliğinin Önemine Değindi.

Macaristan Başbakanı Viktor Orban da burada yaptığı konuşmada uzun vadede işbirliğinin çok önemli olduğunu bildiklerini belirterek,
Türkiye Başbakanı bana, en son sonbaharda Ankara'da, ülkenin 2023 yılında 100. kuruluş yıl dönümünde dünya ekonomisinin ilk 10'u arasına gireceğiz dedi. Bir yönetici böyle konuşmalı ne istediğini bilen bir şekilde. Türkiye gerçekten 2023'te ilk 10 ekonomi arasında yer alacaktır. Eğer bu amaca doğru ortaklar arıyorsanız doğru yer olan Macaristan'dasınız. Macaristan'da bu hedefi seçmiştir.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Macar İşadamlarını Türkiye'ye Yatırım Yapmaya Davet Etti.

"Türkiye riskleri minimum olmuş bir ülke, hala karlı bir ülke. O açıdan ben sizleri yatırıma davet ediyorum. Bu kadar mükemmel dostluk ilişkilerimiz siyasi ilişkilerimiz varken en üst seviyede Cumhurbaşkanları, Başbakanlar, değerli bakanlar seviyesinde bu kadar anlayış varken, halklar arasında bu kadar birbirine sempati varken niçin bu kadar az ticaret olsun, niçin bu kadar az yatırım olsun? Bunu sorguluyorum bunun, haksızlık olduğunu düşünüyorum. Onun için sizler birbirinizi daha çok tanıyın daha çok bir araya gelin. Bizler, hükümetler, sizin önünüzü açmak için varız.

"TÜRKİYE DEVASA BİR EKONOMİDİR. TÜRKİYE, EN BÜYÜK VE HIZLI BÜYÜYEN EKONOMİLERDEN BİRİSİDİR. GÜVENİLİR EKONOMİSİ VARDIR.

MÜSİAD'ın organizasyonunda düzenlenen iş forumu öncesi katılımcılara seslenen T.C Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de Avrupa Birliği ile 1955 yılında imzalanan Gümrük Birliği anlaşmasının yeniden müzakere edilmesi gerektiğini söyledi. Zeybekci, bu konuyu AB'ye tam üyelik sürecinden daha da çok önemsediklerini söyledi. Gümrük Birliği anlaşması çerçevesinde Türk Ürünleri AB içinde serbest dolaşım hakkına sahip ama bugün başta Bulgaristan olmak üzere birçok ülke tarafından engellenmektedir. Türkiye bu uygulamalardan çok büyük zararlar görmüştür. Gümrük Birliği anlaşmasını bir iki değişiklikle tekrardan müzakere ederek devam ettirmek istiyoruz dedi.

Türk ve Macar İşadamları Buluştu.

İş forumu öncesi yapılan konuşmaların ardından düzenlenen iş forumunda Türk ve Macar İşadamları buluşarak karşılıklı bire bir görüşmelerde bulundu.

AGT

Köklerimizi bu topraklara saldık, gölgemiz dünyayı sarıyor.

Otuz yıl önce hayal tarlasına ekilen tohum, bugün beş kıtaya ihracat gerçekleştiren bir mobilya bileşenleri üreticisine dönüştü. 1984'te kurulan AGT, mobilya tasarımcılarının hayal dünyalarını içinde barındıran, yeni fikirlerin önünü açan evrensel bir marka oldu.

Bugün dünyanın birçok yerinde hayata geçen özgün mobilyalar, özünü AGT'nin ilham uyandıran parçalarından alıyor. İster Amerika'da isterse Avustralya'da olsun, mobilya üreticileri ve ustaları hayal güçlerini AGT ile besliyor.

Mdf	**Kapı**	**Kompozit Tezgah**
Mdf-Lam	**Boykapak**	**Sunta-Lam**
Panel	**Lambri**	**Laminat Parke**
Profil	**Sundeck**	











Davutoğlu: Avrupa Ekonomik Krizdeyken Türkiye Güç Biriktirdi

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD) düzenlediği 'Uluslararası Gelişmeler Işığında Türkiye-2014' konulu toplantıya Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu konuşmacı olarak katıldı.

MÜSİAD'ın her yıl geleneksel olarak Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun katılımı ile düzenlediği 'Uluslararası Gelişmeler Işığında Türkiye' konulu toplantıda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ülkemizdeki siyasi ve ekonomik toparlanma ile pozitif istikrara paralel, dış politikada yaşanan paradigma değişikliğinin önemine işaret etti. Olpak; " Bu doğrultuda Türk dış politikasındaki bu paradigma değişikliğini şu şekilde anlamak mümkündür; Türkiye, tarihiyle, medeniyetiyle merkez bir ülkedir ve şayet içeride birbirimize düşmezsek, bölgesel ve küresel siyasette ve ekonomide hak ettiği yeri alacaktır. Sayın Bakanımızın, bana göre, Türk dış politikasına en büyük katkısı, bu yönde, algımızın değişmesi noktasında olmuştur.

Kendine güvenen, kendi medeniyet değerlerini yükselten, bölgesel ve küresel adalete, barışa ve refaha katkıda bulunan, diğer dost ve kardeş ülkelere ilham kaynağı olan, bir Türkiye algısı oluştu." dedi.

Bu algıyı, muhafaza etmemiz gerekmektedir. Zaman zaman, Türk dış politikasındaki güncel gelişmeler, çeşitli kesimlerce ağır eleştiri konusu olmakta ve yukarıda izah ettiğim algının değişmesi yönünde olumsuz propagandalara şahit olmaktayız. Türkiye uluslararası arenada yükseldikçe, Türk işadamları da yükselmektedir. İşte MÜSİAD, yayınladığı raporlarla, bu ilkeyi hayata geçirmektedir. MÜSİAD kurulduğu yıldan bu yana, Türkiye'nin, iktisadi, sosyal ve kültürel gelişimine hizmet etmekte, bu amaç için raporlar ve yayınlar hazırlamakta ve muhataplarına sunmaktadır. Geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da, MÜSİAD olarak, dış politika raporu hazırladık. MÜSİAD, bir işadamları derneğidir. İlk bakışta, dış politika ve uluslararası ilişkiler alanındaki gelişmelerin, işadamlarının doğrudan ilgi sahasında bulunmadığı düşünülebilir. Ancak, yaşadığımız dünyada, artık her şey birbiriyle ilgili ve ilişkili hale gelmiştir. Bilhassa, uluslararası siyaset ile işadamlarının ticari faaliyetleri yakından alakalıdır. Türkiye uluslararası arenada yükseldikçe, Türk işadamları da yükselmekte, Türk işadamları uluslararası arenada yükseldikçe, Türkiye de yükselmektedir. Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu MÜSİAD'da yaptığı konuşmada Türk



› Dışişleri Bakanı Davutoğlu: "Uluslararası Siyaset ile İşadamlarının Ticari Faaliyetleri Yakından Alakalıdır."

"SIKINTISIZ DIŞ POLİTİKA UMMAK, DİKENSİZ GÜL BAHÇESİ UMUT ETMEK GİBİDİR. DİKENSİZ GÜL BAHÇESİ OLMAYACAĞINA GÖRE, HER ÜLKENİN DIŞ POLİTİKASINDA BİRTAKIM SORUN ALANLARININ OLMASI DA GAYET DOĞALDIR."



› Programın ardından MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'na kıymetli katılımları için belgelerini takdim etti.

ekonomisindeki istikrara değinirken, "Avrupa ekonomik krizdeyken Türkiye güç biriktirdi" dedi. Bakan Davutoğlu, Türkiye'nin ekonomik olarak ulaştığı başarıların Osmanlı'dan bu yana ilk kez yaşandığının altını çizdi. Davutoğlu'nun konuşmasında öne çıkanlar, İstikametimiz değişmez, özgüvenimiz sarsılmaz ise 50 yıl sonra bütün bu olaylar hatırlanmayacak. 1 yıl boyunca hiç bir eve şehit acısı düşmedi. 30 yıl sonra da bu böyle hatırlanacak. 14 Mayıs 2013'te IMF ile olan borçlar sıfırlandı. Bu Osmanlı'dan bu yana ilk defa yaşandı. Kardeşliğimizin pekişmesi ve dış borçların ödenmesi 30 yıl sonra da anılacak. Başı dik olmanın şartı borçlu olmamaktır. Türkiye Cumhuriyeti geleceğe yeni bir ufukla bakmaya başladı. Tanzimattan bu yana hiç bir 10 yıl yoktur ki son 10 yılda geliştiğinden daha fazla gelişmiş olsun.

Dünyanın hangi bölgesinde olursa olsun dış ticaretimizin bu kadar geliştiği başka bir dönem yoktur. Avrupa ekonomik krizdeyken Türkiye güç biriktirdi. Bugün bizi krize sokmaya çalışanlar Türkiye'nin geldiği noktayı örtmeye çalışıyor' dedi.

Yüz yıl sonra bile tarihçiler bu dönemi,

"TANZİMAT'TAN BU YANA, SON ON YIL GİBİ GELİŞMENİN SAĞLANDIĞI BİR ON YIL DAHA YOKTUR."

"Türkiye'nin toparlanma ve restorasyon dönemi" olarak yazacaktır. Menderes'i, Özal'ı, Erbakan'ı; restorasyonu tamamlayamadan durdurdular. Ama şimdi bunu yapamayacaklar.

Suriye Dışişleri Bakanı'na Brüksel'de "Evet, bizim kamplarda 8 bin 500 terörist doğdu" dedim. Muhalefet, hep "Kadro iyi ama hükümet onları dinlemiyor" der. Dış politikada bürokrasi doneleri hazırlar ama kararı biz veririz. Yürüttüğümüz siyaseti beğenmeyenler arka kapıdan değil, alternatif üretip milletin önüne koyarlar..

'Suriye Mülteci kampında yeni doğmuş 'Nur'u gördüm, eğer bu 'Nur'a sahip çıkmazsa bu millet, Nur-u Muhammediyi nasıl görecek?. Suriye'ye yaptığımız yardımlar 2.5 milyar doları aştı. Türkiye çok şükür artık çok büyük bir ülke. Suriye'ye eğer kapılarımızı açmasaydık bu tarihimize kara bir leke olarak geçecekti.

Rahmetli Adnan Menderes'in şehadetine giden yolda Kıbrıs politikası olmuştur. Milletten aldığımız iradeyle biz 10 yıldır bu konularda tam yetkili olduk. Biz milletin bize verdiği iradeyi başkasına kullandırmayız. Bu hainlik olur. Konuşmaların ardından MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD tarafından hazırlanan "Küresel ve Bölgesel Yeniden Yapılanma Sürecinde, Güçlü Dış Politika" başlıklı araştırma raporunu Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'na takdim etti.

Genç MÜSİAD'ın Konuğu AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş Oldu

28 Şubat Cuma günü, MÜSİAD Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) tarafından organize edilen ''Milli İrade – Küresel Sermaye'' konulu toplantıya AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Numan Kurtulmuş katıldı.

28 Şubat süreci ve 17 Aralık operasyonlarının konu alındığı "Milli İrade – Küresel Sermaye" başlığı adı altında yapılan toplantının açılış konuşmasını yapan Genç MÜSİAD Başkanı Faruk Akbal; "MÜSİAD gerek bir sivil toplum kuruluşu gerek bir işadamları oluşumu olarak, ülkemize milletimize değer katmakta, yüreklerimize aydınlık yarınların tohumlarını ekmektedir. Tabi aydınlık yarınlar için çalışan temiz yüreklere karşın karanlık günler için mücadele edenler de hiç geri durmadılar. 17 yıl önce tam da bugün, tarihimize kara bir leke olarak geçen 28 Şubat postmodern darbesiyle yüz yüze kaldık. MÜSİAD'lıların DGM'lerde yargılandığı, sermayenin renklere ayrıştırıldığı bir dönem yaşadık. Çok şükür ki gereken dersler alındı 1000 yıl sürmesi düşünülen o kara plan kısa sürede bozuldu." dedi.

Akbal: "Su Uyuyor, Ama Art Niyet Uyumuyor."
Genç MÜSİAD Başkanı Akbal konuşmasına şu şekilde devam etti; "Fakat son günlerde yaşanılan olaylar da gösteriyor ki, su uyuyor, ama art niyet uyumuyor. Araçlar, metotlar değişmiş ama o kara plan hala değişmemiş. 17 Aralık operasyonu diye adlandırılan süreçte, yürütülen soruşturma dosyaların muhatapları ve içerikleri birbirlerinden farklı olmasına rağmen, hangi gerekçeyle birlikte mütalaa edildiği ve birlikte kovuşturma konusu yapıldığını anlamakta güçlük çektik. Tez konusu olacak kadar güçlü bir algı yönetimine maruz kaldık. Dosyalar, kasetler, havalarda uçuştu. Doğru yanlış, yalan gerçek belgeler manşetlerden verildi. Keyfe keder bir şekilde insanların özel hayatları dahi takip altına alındı.

Akbal: "Sanal Müdahalelerle Milli İrademizi Hedef Alan Oyunlara Prim Vermeyeceğiz."
Konuşmasına devam eden Genç MÜSİAD Başkanı Faruk Akbal: "Şunu da belirtmek istiyorum ki, gençlerimiz, artık her seçim döneminde giderek yoğunlaşan seçim atmosferinin o manipuletif tarzından da rahatsız. Hemen hemen gelişmekte olan her ülkenin kronik hastalığı haline gelen seçim sürecinin o tansiyonu yüksek gergin atmosferi bizleri rahatsız ediyor. Algıları yönetmek için her türlü gayrı ahlaki davranışı mübah gören siyaset zihniyetinden üzüntü duyuyoruz. Bu yüzden böyle sanal müdahalelerle doğrudan milli irademizi hedef alan akıl oyunlarına da prim vermeyeceğiz. Bu süreci de olgunlukla atlatacağımıza inancımız tamdır." dedi.

Doç. Dr. Ömer Bolat: "28 Şubat Sosyal Bir Trajedidir."
Genç MÜSİAD Başkanı Faruk Akbal'dan sonra kısa bir konuşma yapan MÜSİAD 3. Dönem Genel Başkanı Doç. Dr. Ömer Bolat: "Bugün çok kötü bir sürecin başlangıcı olan 28 Şubat'ın 17. yıldönümü. Sultan Abdülaziz'den bu yana darbeler hiç bitmedi ve bizler bu coğrafyada bir darbeler fırtınası yaşıyoruz. Türkiye çok önemli bir ülke, bu coğrafya bu medeniyet çok kıymetli, dolayısıyla bu ülkeyi küçük düşürmek için içeriden ve dışarıdan bir sürü çalışmalar yapılıyor. Benim 28 Şubat'tan anladığım maalesef demokrasi dışı ve sandık

"28 ŞUBAT'IN ESAS GÖRÜNMEYEN YÜZÜ, FİNANSAL MÜHENDİSLİKTİR. MECLİS 28 ŞUBAT ARAŞTIRMA KOMİSYONU'NUN YAPTIĞI HESAPLAMALARA GÖRE 28 ŞUBAT'TA MİLLETİN 291 MİLYAR DOLAR PARASI ÇALINMIŞ"



› AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Numan Kurtulmuş: "Türk Siyasi Hayatının Özeti, Bu Milletin Milli İradeye Her Zaman Sahip Çıkmasıdır."

dışı yöntemlerle meşru bir hükümetin alaşağı edilmesidir, sosyal bir trajedidir." dedi.
Doç. Dr. Bolat sözlerinin sonunda 28 Şubat'ın eğitim, sivil toplum ve ekonomik hayata getirdiği yıkımlara değinerek gençlere, yapılan bu oyunları çok iyi bir şekilde görerek tüm imkânlarını kullanarak çevrelerindeki insanları aydınlatmalarını öğütledi.

Kurtulmuş: "28 Şubat'ta Milletin 291 Milyar Dolar Parası Çalınmış"

Programın konuğu olan AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş öncelikle Türkiye'nin siyasi ve ekonomik tarihinde bu denli önemli yer edinen olayları ele alan bir toplantı düzenledikleri için Genç MÜSİAD' a teşekkür etti.
Ardından Prof. Dr. Kurtulmuş; "28 Şubat'ın esas görünmeyen yüzü, finansal mühendisliktir. Meclis 28 Şubat Araştırma Komisyonu'nun yaptığı hesaplamalara göre 28 Şubat'ta milletin 291 milyar dolar parası çalınmış." dedi.
AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Kurtulmuş konuşmasını şu şekilde sürdürdü; 28 Şubat'ın, millet çoğunluğu ile seçkinler arasında verilen bu mücadele içerisinde sadece bir dönemin adı olmuştur. Bu seçkinler zümresi, eline geçirdiği iktisadi ve siyasi güçlerle toplumu dizayn etmeye, bir ulus oluşturmaya, bu ulusu istediği gibi şekillendirmeye çalışıyor. Güçlerinin yetmediği zamanlarda da toplum mühendisliklerine başvurarak Türkiye'nin kaderini, milletin istikbalini tayin etmeye çalışıyor." dedi.
Prof. Dr. Kurtulmuş konuşmasının sonunda Yeni Türkiye çalışmalarına değinerek: "Türk siyasi hayatının özeti, bu milletin milli iradeye her zaman sahip çıktığıdır. Bu millet yapılan zulümleri ve zulüm sahiplerini unutmuş ve milli iradeye sahip çıkmıştır. Bizler hep beraber bugünlerdeki zorlukları aşacağız ve Yeni Türkiye'yi kuracağız." dedi.

MÜSİAD 14. Ekonomi Basını Başarı Ödülleri Sahiplerini Buldu

MÜSİAD tarafından ekonomi basınını desteklemek amacıyla geleneksel olarak düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri'nin 14'üncüsü Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci ve MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak'ın katılımlarıyla MÜSİAD Genel Merkez'de gerçekleştirildi.



› Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, ödülleri takdim etti.

MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Kemal Yaman Karadeniz başkanlığında Ethem Sancak, Nuh Albayrak, Prof. Dr. Kerem Alkin, Hakan Güldağ, Günseli Özen Ocakoğlu, Şeref Oğuz, Remzi Gür, Zeliha Saraç, Seda Akbay, İsrafil Kuralay, Ali Çağatay, Ali Cem İlhan, Erhan Erken, Faruk Erdem, Şükrü Andaç, Yavuz Barlas, Sadi Özdemir, Çetin Kımızzade ve Aytekin Mert'ten oluşan jüri üyelerinin oylarıyla belirlenen Yılın Ekonomi Haberi, Yılın Reel Sektör Haberi, Yılın Ekonomi Araştırma Haberi, Yılın Ekonomi Röportajı, Yılın Ekonomi Kulisi Haberi, Yılın Ekonomi Yazarı, Yılın Ekonomi TV Programı, Yılın Ekonomi Yayını, Yılın Ekonomi Sitesi ve MÜSİAD Jüri Özel Ödülü, düzenlenen bir törenle sahiplerine takdim edildi. Tören öncesi bir konuşma yapan MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, 14 yıl önce medyaya güvenin azaldığı bir dönemin olduğunu belirterek, bu ödülleri iş dünyası ile medyayı bir araya getirmek ve güven iklimini yeniden inşa etmek için hayata geçirdiklerini söyledi. "Bu netameli görevi üstlenen ekonomi gazetecileri, yazdıklarıyla toplumda kırılganlığa ve spekülasyonlara sebebiyet vermemek ve tarafsız davranmak zorundalar." diyen Olpak, bu sorumluluklara sahip gördükleri ödül alan gazetecileri kutladı.

İşadamları olarak kendilerinden ülkelerinin kalkınmasına katkı sağlamaları beklendiğini belirten Olpak, kendilerinin ise büyük bedeller ödeyerek elde ettikleri huzur, güven ve istikrar orta-



〉MÜSİAD Genel Başkanı Olpak, törende Ekonomi Bakanı Zeybekci'ye, adına dikilen 50 fidanı temsil eden sertifikayı da takdim etti.

mının devamını beklediklerini ifade etti. Olpak, bu aşamada faiz artırımının işletmeler üzerindeki yükünü hafifletmesi için hükümetten ek tedbirler beklediklerini söyledi.
Nail Olpak konuşmasını şöyle sürdürdü; "Bugün faiz artış oranları tartışılıyor. Ama biraz geriye gidip eğer 15 Aralık günü bir değerlendirme yapsaydık, bu ülkenin böyle bir ekstra gündemi yoktu. 'Ne oldu da bugüne geldik' sorusuna tam bir cevap aranmıyor. Doğrusu bunu da yadırgıyoruz. Olayların bu noktaya gelmesine şu ve ya bu şekilde sebep olanların ellerini vicdanlarına koyması gerekir. Bu bedeli millet öderken, kimlerin hesabına ödeme yapıldığına kafa yormalı, bu vebalin altında mahşeri vicdanda verilecek hesap da unutmamalıdırlar" dedi.

Şu Andaki Yaşanan Hiçbir Şey Türkiye'nin Altından Kalkamayacağı Şeyler Değildir.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise Olpak'tan sonra yaptığı konuşmada Türkiye'de güzel şeyler olduğunu ifade ederek "Dünyanın en gelişmiş ülkelerinde olduğu gibi, Türkiye'deki tüketicilerin, insanların, şirketlerin kullandıkları kredilerle yatırımlar yaptığı , tüketimler yaptığı, tüketimin olduğu bir dönem yaşadık" dedi. Mayıs ayındaki gezi olaylarından sonra yaşananlar hakkında da konuşan Zeybekci, "Biz hükümete taleplerimizi ilettik diyenlerin listesini görünce bir anda dedik ki eyvah! Yine birileri bir şey yapıyor." dedi.

İŞTE EKONOMİNİN YILDIZLARI

★ Yılın Ekonomi Haberi Ödülü "Bankaya Opsiyon Davası" haberiyle Sabah Gazetesi'nden İbrahim Acar'a,
★ Yılın Ekonomi Yazarı Ödülü Hürriyet Gazetesi'nden Vahap Munyar'a,
★ Yılın Ekonomi Programı Ödülü "Küresel Piyasalar" programıyla BloombergHT'den Barış Esen ve Melike Ayan'a,
★ Yılın Ekonomi Röportajı Ödülü "O Berivan!" haberiyle Milliyet Gazetesi'nden Songül Hatısaru'ya,
★ Yılın Ekonomi Sitesi Ödülü "cnbce.com"a,
★ Yılın Ekonomi Yayını Ödülü "Bloomberg Businessweek"e,
★ Yılın Ekonomi Araştırma Haberi Ödülü Star Gazetesi'nden Kaan Zenginli'ye,
★ Yılın Ekonomi Kulisi Haberi Ödülü Habertürk Gazetesi'nden Seçkin Ürey'e,
★ Yılın Reel Sektör Haberi Ödülü Türkiye Gazetesi'nden Canan Eraslan'a ve
★ Jüri Özel Ödülü Dünya Gazetesi'ne, Anadolu Ajansı (AA) Finans Haberleri Terminali, MÜSİAD Özel Ödülü'ne layık görüldü.

84. Genel İdare Kurulu Toplantısı Hatay'da Yapıldı

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Türkiye'nin, 2013 yılının ilk 3 çeyreği sonunda, ortalama yüzde 4 büyürken, büyümeyi son 6 çeyrektir negatif yönde etkileyen özel sektör yatırımlarının, 3'üncü çeyrekte yüzde 5,3 arttığını vurguladı.



› Hatay Milletvekili Sadullah Ergin

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD) 84. Genel İdare Kurulu Galası Hatay'da yapıldı.
Galaya Hatay Valisi Mehmet Celalettin Lekesiz, Eski Adalet Bakanı ve AK Parti Hatay Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Sadullah Ergin, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD YK, Şube Başkanları, Hatay'da bulunan STK Temsilcileri ve MÜSİAD üyeleri katıldı.
Hatay Valisi Mehmet Celalettin Lekesiz, Antakya Ottoman Otel'de düzenlenen etkinlikte yaptığı konuşmada, kentin önemli bir medeniyet merkezi olduğunu söyledi. Binlerce yıldır onlarca medeniyete, farklı dinlere, dillere, inançlara, kültürlere, etnik kökenlere ev sahipliği yapmanın beraberinde getirdiği son derece olgun bir anlayışla insana bakışının bulunduğunu ifade eden Lekesiz, bunun beraberinde getirdiği bir toplumsal hoşgörünün olduğunu kaydetti.
Eski Adalet Bakanı ve AK Parti Hatay Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Sadullah Ergin de Türkiye'nin 2002-2014 bandında mukayese edildiğinde göz kamaştıran bir mesafe katettiğini söyledi. Geleceğe endişeyle bakan, karamsar bir atmosferin hakim olduğu bir dönem. 3 Kasım 2002 seçimleri sonrasında oluşan tabloda temin edilen siyasi istikrar ve bunun getirdiği güven ortamı Türkiye'deki ekonomik istikrarın da habercisi oldu. 11 yıl sonra bugün, Türkiye milli gelirini 4 kat büyüten ihracatını 5'e katlayan bir noktaya geldi" diye konuştu.
Suriye'deki olaylar yaşanmadan önce de genel idare kurulu toplantısını Hatay'da yaptıklarını ve 2009 yılındaki bu etkinlikte Suriye'ye de gezi gerçekleştiğini hatırlatan Olpak, şu an Suriye'de yaşanan insanlık dramını ibretle izlediklerini kaydetti. Olpak, "Bu ülkenin gelişmesi için çalışan herkes, özellikle de harika ekonomik verilere sahip bir mayıs ayından sonra gelen Gezi olayları ve tüm makroekonomik verilerin güzel gittiği yılın sonunda, 17 Aralık süreciyle başlayıp, olayların buraya gelmesine şu veya bu şekilde sebep olanlar, ellerini vicdanlarına koyarak, gelinen aşamadan kimlerin mutlu olduğuna, bu bedeli millet öderken kimlerin hesabına ödeme yapıldığına kafa yormalı, bu vebalin altında mahşeri vicdanda verilecek hesabı unutmamalıdır."
diye konuştu. Konuşmaların ardından Olpak ve MÜSİAD Hatay Şube Başkanı Fatih Tosyalı, Vali Lekesiz ile Ergin'e plaket vererek teşekkür etti. Program sonunda Antakya Medeniyetler Korosu ilahi ve şarkılar söyledi.

ERGİN: "ÜÇ AY SONRASINI GÖREMEDİĞİMİZ, İNSANLARIN BİR GECEDE FAKİR OLDUĞU, GÜVENİN İSTİKRARIN OLMADIĞI BİR DÖNEMDİ.

Sektör Kurullarında Görev Değişikliği

MÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren Sektör Kurullarında, görev süresi dolan başkanların yerine yeni başkanlar görevi devraldı.



› MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak Yeni Sektör Kurulları Başkanlarıyla

Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "Sektör Kurulları Devir Teslim ve Tanışma Programı" 20 Şubat 2014 tarihinde MÜSİAD Genel Merkez'de gerçekleştirildi. Görev süresi dolan sektör kurulu başkanlarının görevini yeni başkanlara devrettiği program, katılımcılara duygu dolu ve renkli anların yaşandığı, birçok sürprizin olduğu bir gece yaşattı. Sektör kurulları koordinatörleri tarafından arşivdeki fotoğraflardan hazırlanan Sektör Kurulları Hatıra Filmi izleyenleri eski günlere götürürken, hem duygulandırdı hem de güldürdü. Gecenin ikinci sürprizi Genel Başkan Nail Olpak'ın ilkokul ve lise döneminde çekilmiş fotoğraflarının kendisine hediye edilmesiydi. Hazırlanan hediyeden duygulanan ve çok mutlu olan Genel Başkanımız Nail Olpak, fotoğrafların çekildiği dönemden hatıralarını paylaşması katılımcıları da etkiledi. Görevini devreden başkanların duygularını paylaştığı, tüm sektör kurulu başkanları ve sektör kurulu üyelerinin adına hazırlanan fidan sertifikalarının verilmesiyle program sona erdi.

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanı Tuncay Dönmez görevini Bekir Sami Nalbantoğlu'na, Hizmet Sektör Kurulu Başkanı Mehmet Ünal görevini Muhammet Ali Özeken'e, Lojistik Sektör Kurulu Başkanı Murat Baykara görevini Emin Taha'ya, Makine Sektör Kurulu Başkanı Bekir Erkuş görevini Kamil Levent Kaya'ya,

SEKTÖR KURULLARI YAPILANMA SONRASI 2014 YILINDAN İTİBAREN, DEĞİŞEN SEKTÖR KURULU İSİMLERİ, YENİ KURULAN SEKTÖR KURULLARI VE YENİ SEÇİLEN SEKTÖR KURULU BAŞKANLARI AÇIKLANDI.

Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan görevini Cengiz Arslan'a devrederken Dayanıklı Tüketim ve Mobilya Sektör Kurulu'nun yeni adı Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu olurken, görev süresi dolan Mustafa Aktaş görevini A. Burak Pehlivan'a, Enerji ve Çevre Sektör Kurulu'nun yeni adı Enerji Sektör Kurulu olurken, görev süresi dolan Mustafa Albayrak görevini Gökhan Yetkin'e devretti. Basım, Yayın, Ambalaj ve Reklam Sektör Kurulu'nun yeni adı Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu olurken, başkanlığını görevine devam eden Mehmet Yıldız;

Gıda ve Tarım Sektör Kurulu'nun yeni adı Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu olurken, başkanlığını görevine devam eden İsa Albayrak;

İnşaat Sektör Kurulu'nun yeni adı İnşaat ve Çevre Sektör Kurulu olurken, başkanlığını görevine devam eden Burhan Özdemir; Kimya, Metal ve Maden Sektör Kurulu'nun yeni adı Metal ve Maden Sektör Kurulu olurken, başkanlığını görevine devam eden Fatih Mehmet Keçebir; Sağlık Sektör Kurulu Başkanı Hüseyin Sarpkaya; Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı oldu. Yeni oluşan sektör kurulları ve başkanları ise şöyle: Ali Gökhan Er başkanlığında Perakende Sektör Kurulu, Salim Çam başkanlığında Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu ve son olarak da Harun Karabey başkanlığında Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu.

Ticaretin Kalbi Sakarya'da Attı

Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı, Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu organizasyonuyla 1. bölgedeki 18 ildeki üyelerin katılımıyla 12 Nisan 2014'te Sakarya'da gerçekleştirildi.



› Bölgesel İş Geliştirme Toplantıları

Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı kapsamında Kiğılı Giyim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı'nın katıldığı tecrübe paylaşımı programı ve 1.Bölgede bulunan 18 şube ve temsilcilikten 111 üye firmanın katıldığı firma tanıtımı ve ikili iş görüşmeleri düzenlendi. Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı'na Sakarya Valisi Mustafa Büyük, Sakarya Milletvekili Ali İhsan Yavuz, Genel Başkan Yardımcısı Nazım Özdemir, Yönetim Kurulu Üyeleri Alipınar Topdaş, Cevat Kır, Mahmut Asmalı ve Halim Aydın, Sakarya Şube Başkanı Halit İnci, Kdz. Ereğli Şube Başkanı İbrahim Sezer, Kocaeli Şube Başkanı R. Bilal Şengün, Düzce Şube Başkanı İsmail Çakmak, Gebze Şube Başkanı Adnan Kurt ve İzmir Şube Başkanı Ümit Ülkü, Sektör Kurulu

SEKTÖR KURULLARI VE İŞ GELİŞTİRME KOMİSYONU TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN "İŞ'LER GELİŞSİN, İŞ'LER DEĞİŞSİN" SLOGANIYLA YAPILAN TOPLANTILAR SAKARYA'DA YAPILDI.



› Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Genel Başkanı Alipınar Topdaş, Başkan Yardımcısı Nazım Özdemir ve Abdullah Kiğılı

Başkanları, üyeler ve misafirler olmak üzere toplam 500 kişi katılım gösterdi. Üyeler arası ticari ilişkilerin gelişmesi, üyelerin ticari hacimlerinin artması, yeni iş bağlantılarının yapılması ve üye firmalarımızı tanımak amacıyla daha önceleri Teşkilatlanma Komisyonumuz tarafından organize edilen Bölgesel İş Geliştirme Toplantıları 2014 yılından itibaren Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu tarafından organize edilmeye başlamıştı.

Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı kapsamında ilk olarak üyelerimize ufuk açıcı ve tecrübe kazandıracağı düşünülen tecrübe paylaşımı programı gerçekleştirildi. Programın özel konuğu iş dünyasının ve spor camiasının yakından tanıdığı Kiğılı Giyim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı, iş dünyasındaki kazanımları, tecrübe ve birikimlerini işadamlarıyla paylaştı.

Programın açılış konuşmasında Sakarya Şube Başkanı Halit İnci, yerli ürünlere ağırlık verilmesi gerektiğini vurgulayarak, cari açık konusunun ülke ekonomisinin en büyük problemi olduğunu, cari açığı kapamanın önemli bir yolunun çok üretim yapmak, özellikle de teknolojik değeri yüksek ürünleri üretmekten geçtiğini söyledi. Organizasyonun sahibi olarak konuşmasını yapan Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Alipınar Topdaş ise, "Bölgesel İş Geliştirme Toplantıları'nı, ülke genelinde şubelerimizi dört bölgeye ayırarak bir yıl içerisinde her bölgede birer kez olmak üzere dört kez gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bölgesel İş Geliştirme Toplantıları'nı şubelerin, bölgelerin, esnaf, sanayici ve tüccarların talepleri doğrultusunda üyeler arası ticari ilişkilerin genişletilmesi, üyelerin ticari hacimlerinin arttırılması, yeni iş bağlantılarının yapılması ve üye firmaları tanımak amacıyla gerçekleştirmekteyiz" dedi.

Sektör Kurulları ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Nazım Özdemir, Türkiye'nin, merhum Turgut Özal döneminde dünyayı tanımaya başladığını, 70 cent'e muhtaç durumdan bugün 1 trilyon dolara yaklaşan ekonomiye sahip olma durumuna geldiğini kaydetti.

Bölgesel İş Geliştirme Toplantısına katılan AK Parti Sakarya Milletvekili Ali İhsan Yavuz, hükümet olarak 3. nükleer santralin yerli olarak yapılmasında kararlı olduklarını belirterek; "İki nükleer santralin ihaleleri yapıldı. 42 milyar dolar verildi. Ve bu iki nükleer santralin sadece doğalgaz ithalatında bize kazancı her yıl 7,2 milyar dolar olacak. 2019'dan itibaren peyder pey açılışlarını yapacağız. İkincisinden sonra üçünsünü de yerli işadamları ile birlikte gerçekleştireceğiz. İki nükleer santral tamamlandığında tüm elektrik enerjisinin %25'ini karşılayacak. Bu da az bir şey değil. 7,2 milyar dolara tekabül ediyor. Bu da doğalgaz ithalatından ne derece istifade edebileceğimizin somut bir göstergesidir." dedi.

KİĞILI: "TÜRKİYE'Yİ İDARE EDEN İKİ BÜYÜK BAŞBAKAN GÖRDÜM. MERHUM TURGUT ÖZAL VE RECEP TAYYİP ERDOĞAN."

Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı'nın açılış ve protokol konuşmalarının ardından programın özel konuğu olan Abdullah Kiğılı'nın katıldığı tecrübe paylaşımı bölümüyle devam edildi. MÜSİAD ailesini kurulduğu günden beri çok yakından takip ettiğini belirten Kiğılı, ticaret hayatında yaşanan zorluklara değindi. "Bütün ihtilalleri, muhtıraları gördüm. Her sabah bir bakanın çıkıp bir beyanat vermesiyle kurların, işlerin altüst olduğunu, her şeyin değiştiğini gördük, hepsini yaşadık. Çok şükür bugünlerde geriye dönüp baktığımızda Türkiye'nin gelişiminin çok büyük olduğunu görüyoruz." dedi.

Organize Perakendenin Önemi

MÜSİAD Perakende Sektör Kurulunun, en hızlı ve önemli kurullarından biri olduğuna dikkat çeken Kiğılı, "MÜSİAD'ın Perakende Federasyonunu kuruncaya kadar öldük öldük dirildik. 10 yıldır uğraşıyorduk. Federasyon olarak kuruldu çünkü her birimiz çeşitli dernekler adı altında işimizi yürütmeye çalışıyorduk. Yeni Ticaret Kanunu'nda perakendeyi bekleyen çok önemli konular var. Sektörün, doğru ve yanlışlarını anlatabilmek için bu federasyon gerekli. Organize perakende, Türkiye'nin geleceği.

MÜSİAD, Amerika Birleşik Devletleri'nde

MÜSİAD, Genel Başkan Nail Olpak ve işadamları heyeti ile 9 – 14 Nisan 2014 tarihleri arasında ABD'ye "Ticaret Heyeti" programı düzenledi. 60 kişilik işadamları grubu ile ABD'ye çıkarma yapan MÜSİAD Heyeti beş gün boyunca çeşitli temaslarda bulundu.



› MÜSİAD ABD Açılışına Türkiye'den Kalabalık Bir İşadamı Heyeti Katıldı.

Programın ilk gününde Genel Başkan Nail Olpak başkanlığındaki heyet T.C. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın da katılımıyla, Türk Amerikan Dostluk Grubu Senatör ve Milletvekilleri ile düzenlenen kahvaltıda bir araya geldi. Kahvaltıda, Türk ve Amerikan işadamlarının birlikte iş yapma olanakları ve iki ülke arasında ticaretin nasıl geliştirileceği konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. Söz konusu programa Türk ve Amerikan iş adamlarının yanı sıra birçok Amerikan milletvekili ve senatörde katıldı.
Kahvaltı programının ardından MÜSİAD heyeti, başkent Washington'da düzenlenen ABD - Türkiye İş Forumu'na katıldı. Gerçekleştirilen forumda "açılış ve yatırım fırsatları sunumlarını" takip eden heyet, forumun hemen ardından geniş bir katılıma sahne olan ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Yapılan iş görüşmelerinde iki ülke işadamları arasında birçok iş bağlantısı kuruldu.

MÜSİAD'ın Uluslararası Açılımı Göz Kamaştırıyor

Programın ilk gününün akşam bölümünde, bir yıldır faaliyetlerini sürdüren MÜSİAD ABD'nin açılış lansmanı T.C. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın katılımıyla yapıldı.
Bu programda katılımcılara seslenen MÜSİAD Başkanı Nail Olpak: "5 Mayıs 1990'da İstanbul'da kurdukları işadamları derneği olan MÜSİAD olarak; sınırları aşmak, birliktelikler gerçekleştirmek, daha fazla beraber üretmek gibi evrensel kavramlar, iş yapma fikrimizi oluşturuyor. Bu kavramlar, bizim bugün burada olma niyetimizin de temel sebebidir. Bugün, MÜSİAD, Türkiye'de 7 bin 500 üyesiyle, yaklaşık 35 bin ticari işletmeyi temsil etmekte ve istihdama yaklaşık 1,5 milyon kişilik bir katkı sağlamaktadır. Türkiye'de 76 şube ve temsilciliği, yurt dışında 55 ülkede 143 noktada, üyelerimize ve ülkemize hizmet veren bir STK'yız." dedi. Olpak konuşmasında özellikle ürettikleri değerlerin ve ürünlerin dünya pazarlarına açılmasını hedeflediklerini ifade ederken, Türk insanının müteşebbis yönünün fırsatlarına da vurgu yaptı. Olpak sözlerine şöyle devam etti: "ABD ve Türkiye, pek çok şeyi beraber başarmış iki dost ülkeyiz. Birlikte üretmeye ve



› Başbakan Yardımcısı, MÜSİAD ABD'nin Açılış Töreninde Konuşma Yaptı.

paylaşmaya kıymet veren değerlerimizle ve Türk insanının müteşebbis kabiliyeti ile bugün buradayız. MÜSİAD ABD ile pek çok fırsatı yakından değerlendireceğimize ve mevcut irtibatımızı artıracağımıza olan inancım sonsuzdur. ABD vatandaşlarının, yeni fikre, yeni teşebbüslere olan inancı, bizim de temel dayanağımızdır." dedi.

Aynı programın onur konuğu Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ise: "Dünyanın 1. ekonomik gücü ABD ile dünyanın 16. ekonomik gücü olan Türkiye arasında daha birçok şeyin yapılabileceğine inanıyoruz. Birbirimizi daha iyi anlayarak ve daha çok şeyler yaparak, bu işbirliklerini geliştirmek Türk iş toplumu ile Amerikan iş toplumunun elinde. Bunun birçok güzel örneği var. Birçok yatırımda bulunan, ticaret yapan ve iş imkânlarını genişleten Amerikan şirketi var. Bu nedenle MÜSİAD'ın Washington ofisi, Türk iş dünyasının Amerikan pazarına açılmasında ve Amerikan şirketleri için de bu kentte Türk pazarına ulaşmasında irtibat noktası oluşturacaktır. Bu, her iki taraf için de büyük fırsatlar sağlayacaktır. Türk hükümeti olarak MÜSİAD'ın güçlü destekçilerinden olmaya devam edeceğiz." dedi.

MÜSİAD, ABD'de Ekonomimiz Adına Güven Mesajı Verdi

Programın ikinci gününde MÜSİAD'ın, Center for American Progress Düşünce Enstitüsü ve Dışişleri Bakanlığı Stratejik Araştırmalar Merkezi (SAM) ortaklığında düzenlediği "Bölgesel Kriz Ortamında İş Dünyası Açısından Türkiye Ekonomisine Bakış" konulu Yuvarlak Masa Toplantısı CAP Analisti Max Hoffman'ın moderatörlüğünde MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Maryland Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şebnem Kalemli Özcan, Dışişleri Bakanlığı Stratejik Araştırmalar Merkezi (SAM) Başkanı Prof. Dr. Ali Resul Usul, SETA Washington DC Direktöru Erol Cebeci'nin katılımlarıyla gerçekleşti.

MÜSİAD Heyeti Beyaz Saray'da

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Nail Olpak önderliğindeki MÜSİAD heyeti, MÜSİAD ABD'nin lansman etkinlikleri çerçevesinde Beyaz Saray yetkilileri ile görüştü. Görüşmede; Beyaz Saray İş Konseyi Direktörü Sam Brown, Ulusal Ekonomik Konsey üyesi ve Başkan Obama'nın İmalat Politikası konusundaki yardımcısı Jason Miller, ABD Dışişleri Bakanlığı Ekonomik İşlerden Sorumlu Bakan Yardımcısı Charles Rivkin, Ticaret ve Yatırım İşleri Özel Temsilcisi Scott Nathan ve Ticaret Bakanlığı Select USA Programı İcra Direktörü Vinai Thumalapally hazır bulundu.

Samimi bir ortamda geçen görüşmede, MÜSİAD heyeti; ABD ziyaretleri hakkında bilgi verirken, ABD'ye yaptıkları ziyaretler çerçevesinde MÜSİAD ABD Şubesi'nin açılış lansmanını gerçekleştirdiklerini ve giderek artacak ziyaretler ile iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesini arzuladıklarını dile getirdi.

Yapılan ticari görüşmeler dışında birtakım diplomatik temaslarda da bulunan heyet, ABD Dışişleri Bakanı Yardımcısı Charles Rawkin, IMF Türkiye Temsilcisi Ömer Yalvaç ve US CC Başkan Yardımcısı Kush Chosky ile görüşmelerini tamamlayarak 14 Nisan 2014 Pazartesi günü yurda döndü.

MÜSİAD Kıbrıs Şubesi Açıldı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Kıbrıs Şubesi'ni düzenlenen bir tören ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin başkenti Lefkoşa'da açtı.



› MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve MÜSİAD Heyeti Kıbrıs'ta.

Açılış öncesi bir dizi temaslarda bulunan Nail Olpak başkanlığındaki MÜSİAD Heyeti sırası ile Türkiye Cumhuriyeti KKTC Lefkoşa Büyükelçisi Halil İbrahim Akça, KKTC Cumhuriyet Meclisi Başkanı Dr. Sibel Siber, KKTC Başbakan'ı Özkan Yorgancıoğlu ve KKTC Cumhurbaşkanı Derviş Eroğlu'nu ziyaret etti.

Ziyaretler sonrası KKTC'nin başkenti Lefkoşa Dereboyu'nda bulunan MÜSİAD Kıbrıs'ın açılışına, KKTC Dışişleri Bakanı Özdil Nami, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Eyüp Akbal, MÜSİAD Kıbrıs Temsilciliği Başkanı Okyay Sadıkoğlu ve MÜSİAD'ın yurtiçi ve yurtdışı üyeleri katıldı. MÜSİAD Kıbrıs'ın açılışı sonrası ise Kıbrıs Ürünleri Fuarı Açılışı ve MÜSİAD Kıbrıs Açılışı Gala Programı tertiplendi. MÜSİAD Heyetini kabulü ve Kıbrıs Ürünleri Fuarı'nın Açılışına katılan KKTC Cumhurbaşkanı Derviş Eroğlu, MÜSİAD'ın Türkiye'nin güçlü ekonomik kuruluşlarından biri olduğunu ifade ederek, Türkiye'nin ekonomisinin güçlenmesinde MÜSİAD'ın önemine vurgu yaptı. MÜSİAD Kıbrıs'ın açılışı dolayısıyla

KKTC'NİN BAŞKENTİ LEFKOŞA DEREBOYU'NDA BULUNAN MÜSİAD KIBRIS'IN AÇILIŞI, MÜSİAD GENEL BAŞKANI NAİL OLPAK VE KKTC YETKİLİLERİNİN KATILIMIYLA YAPILDI.

düzenlenen gala programında konuşan MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD'ın Türkiye'de ve dünyanın dört bir yanında edindiği tecrübesini, buradaki iş insanlarına aktararak, bu birikimden onların da yararlanmalarını sağlayıp, çok önemli bir fonksiyonu da yerine getirecektir." dedi. Bu noktada, asrın projesi olarak nitelendirilen, Türkiye'den Kuzey Kıbrıs'a denizaltından boruyla su temini ve aynı şekilde öneme sahip elektrik bağlantısı, bölgenin ekonomik dönüşümünde önemli bir rol oynayacaktır. Bununla birlikte, Türkiye'den getirilecek su, sadece ekonomik anlamda değil, siyasi sahada da, Türkiye ve KKTC'nin elini güçlendirecektir. Zira, bu proje Doğu Akdeniz'de kuraklıkla karşı karşıya olan Rum kesimi, Mısır, Lübnan ve İsrail gibi ülkeleri de, çok yakından ilgilendiriyor.

Biz MÜSİAD ve MÜSİAD çatısı altındaki iş insanları olarak, özellikle KKTC ekonomisinin rekabetçi ve sürdürülebilir bir ekonomik yapıya geçebilmesi sürecinde, üzerimize düşen görevleri yapmaya hazırız. Galada yapılan konuşmaların ardından MÜSİAD'ın Kıbrıs üyelerine MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak tarafından üyelik rozetleri takıldıktan sonra program toplu fotoğraf çekimi ile son buldu.

MÜSİAD Kütahya Temsilciliği Açıldı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kütahya Temsilcilik açılışı ve gala programı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak'ın katılımlarıyla gerçekleşti.



› MÜSİAD Kütahya Şubesi'nin Açılışı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin Katılımıyla Gerçekleştirildi

Açılış merasiminin ardından düzenlenen gala programında konuşan MÜSİAD Başkanı Olpak, Kütahya'nın ülke ekonomisine olan katkısından bahsettikten sonra güncel konulara değindi. Olpak, Türkiye'nin istikrarlı bir şekilde büyümesini korumasının son derece önemli olduğunu söyledi ve MB'nin geçtiğimiz hafta almış olduğu faiz kararını hatırlatarak "Artan faiz; üretimi, yatırımı ve ticareti azaltır."

ÜLKEMİZİN FARKLI YERLERİNDEN GELEN AKARSULAR BİRLEŞEREK, BÜYÜK MÜSİAD NEHRİNİ OLUŞTURUYOR VE GELECEĞE DOĞRU GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE AKIYOR.

dedi. MÜSİAD'ın her yeni açılışı ile yaygınlaşıyor ve ülkemizin kılcal damarlarına kadar ulaşıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki, yerel dinamikler bu ülkenin geleceği.

Kütahya'ya MÜSİAD'dan Yeni Bir Soluk

İşadamları olarak bizden beklenen daha fazla yatırım yapmamız, daha fazla istihdam oluşturmamız ve ülkemizin kalkınmasına daha fazla katkı sağlamamızdır.
Bizim işadamları olarak beklentimiz ise, büyük bedeller ödeyerek kazandığımız huzur, güven ve istikrar ortamımızın devamıdır.

MÜSİAD Savaş Mağduru Suriyelilere Yardım Eli Uzattı

MÜSİAD Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu tarafından başlatılan kampanya ile toplanan 5 tır dolusu yardım malzemesi ve bir miktar nakdi yardım, düzenlenen bir programla Hatay'da bulunan Suriyeli ailelere teslim edildi.

Hatay'da 84. Genel İdare Kurulu Toplantısı vesilesiyle bulunan Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Nail Olpak ve beraberindeki heyet Suriyeli ailelerle buluşarak yardımların teslim edildiği programa katıldı. Yardımlar Deniz Feneri Derneği'nin lojistik desteği ile 3 bin aileye ulaştırıldı. Programda konuşan Olpak, bu konuda duygularını şu şekilde dile getirdi; "Bugün burada bir düğün salonunda bir aradayız, gönül isterdi ki farklı bir sebepten dolayı burada olsaydık. Ancak, dostlarımızın, Suriyeli kardeşlerimizin yaralarını nasıl sarabilirizi konuşmak için buradayız. Maalesef sizin dramınız 3 yılı aşkın süredir bizim de yüreğimizi dağlayarak devam ediyor. Belki öğrenmişsinizdir bizim bir atasözümüz var; 'Bülbülü altın kafese koymuşlar yine de vatanım demiş.' Biz burada Türk devleti ve vatandaşları olarak Peygamber Efendimizden öğrendiğimiz ensar ve muhacir dayanışmasını elimizden geldiğince gerçekleştirebilmek için çalışıyoruz."

Genel Başkan Nail Olpak konuşmasına şöyle devam etti: "MÜSİAD olarak yaşanan dramın ilk günlerinden bu yana, sadece bugüne dair bir dayanışma değil, kardeşlerimizin yanındayız ve elimizden geldiğince tüm şubelerimizle bu dayanışmamızı sürdürdük. İnşallah bu acı kısa sürer ama uzun sürmesi durumunda, tabii ki temenni etmemekle birlikte, biz bu yardımlarımıza devam edeceğiz. Tabii ki hayat devam ediyor, ihtiyaçlar sadece buradaki koliler ile sınırlı değil. Daha dün sabah kendi yönetim kurulumuzda bu kardeşlerimizin eğitim durumları ile ilgili neler yapabilirizi de tartıştık. Gerek eğitim gerekse sağlık alanında yardımlarımızı sürdürmeye gayret ediyoruz. Gönül isterdi ki böyle bir düğün salonunda biz bu acıları değil farklı güzellikleri konuşsaydık. Ancak hayatımızın da bizim dinimiz gereği bize öğrettiği bir şey var: Hayat komple bir imtihan. Sizler bu noktada acıyla imtihan oluyorsunuz, bizlerde ne ölçüde yardım edip edemediğimizle. Cenab-ı Hak hepimize bu imtihanı layıkıyla geçebilmeyi nasip etsin." Yardım kampanyasında kendilerine yardımcı olan Deniz Feneri Derneği'ne de teşekkür eden Olpak; "Biz bu çalışmayı yaparken hakkını teslim etmemiz gereken başka dostlarımızda var aramızda. Deniz Feneri Derneği, gerçekten yıllardır ihtiyacı olanlara ihtiyaçları ulaştırmada bizlerden çok daha fazla önde olan bir kurumumuz. Yine bu çalışmanın lojistik tarafını onlar götürüyorlar. Onlara da huzurunuzda teşekkür etmek istiyorum. Daha fazla acılar yaşanmaması dileğiyle hepinizi saygıyla selamlıyorum." diyerek sözlerine son verdi.



› Başkan Olpak, Yardım Kampanyasına Bizzat Katıldı.

"BUGÜN BİR DÜĞÜN SALONUNDA BİR ARADAYIZ. GÖNÜL İSTERDİ Kİ FARKLI BİR SEBEPTEN DOLAYI BURADA OLSAYDIK. ANCAK, SURİYELİ KARDEŞLERİMİZİN YARALARINI SARMAK İÇİN BURADAYIZ.

2013'TE NE OLDU?
2014'TE NE OLACAK?

ve





MÜSİAD "2013 Değerlendirmesi ve 2014 Beklentileri" Anket Sonuçlarını Açıkladı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kütahya Temsilcilik açılışı ve gala programı T.C Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak'ın katılımlarıyla gerçekleşti.

MÜSİAD'dan yapılan yazılı açıklamaya göre 868 MÜSİAD üyesine uygulanan ankette çıkan sonuçlar şöyle;
868 üyemizle gerçekleştirdiğimiz anketimize, her yıl olduğu gibi, 2013 yılını nasıl değerlendirdiklerini sorarak başladık. Bu soruya, üyelerimizin %42'si, 2013 yılının firması için daha iyi geçtiği cevabını verirken; sadece %20'si, 2013 yılını firması için daha kötü olarak değerlendirmiştir. Bu da göstermektedir ki, üyelerimizin %80'i, ya mevcut konumlarını korumuş, ya da firmalarını geliştirmişlerdir.

%79

Üyelerin %79'u Teşvikten Yararlanmadı 2013 yılı, teşviklerin çok konuşulduğu bir yıl oldu. Bu çerçevede, üyelerimize, geçtiğimiz yıl herhangi bir teşvikten yararlanıp yararlanmadıklarını sorduğumuzda, %79'u yararlanmadığını, sadece %21'i yararlandığını belirtmiştir. Teşviklerin daha etkin kullanımıyla ilgili önerilerimizi, daha önce çeşitli vesilelerle paylaşmıştık.

%45

Üyelerin %45'i Çalışan Sayısını Arttırdı
2013 yılında, çalışan sayınız ne yönde değişti sorusuna, yatırım ve satışlara paralel olarak, üyelerimizin %45'i, çalışan sayısını arttırdığını belirtip, istihdam artışına destek vermişlerdir. %37'si, çalışan sayısının değişmediğini, %18'i ise düştüğünü ifade etmiştir.

%53

Üyelerin %53'ü Yeni Yatırım Yaptı
2013 yılının ilk 3 çeyreğinde, özel sektör yatırımlarının azalmış olmasına karşılık, üyelerimizin %53'ü, yeni yatırım yaptığını, üyelerimizin %30'u ise, mevcut kapasitelerini koruduklarını belirtmiştir.

%59

Türk Lirası, son 1 yılda, $ karşısında, yaklaşık %20 değer kaybetmiştir. Döviz kurunda yaşanan bu kaybın, üyelerimize etkisini sorduğumuzda, **üyelerimizin %59'u olumsuz etkiledi** diye cevap verirken, sadece %12'si, kurdaki dalgalanmanın firmasını olumlu etkilediğini söylemiştir. %29'u bundan etkilenmemiştir.

%87

Yurtdışı satışlarınız nasıl değişti, sorusuna aldığımız cevaplara baktığımızda; üyelerimizin %30'u, 2013 yılında, yurtdışı satışlarını arttırdıklarını ifade etmiş; %13'ü ise, ihracatlarında azalma olduğunu kaydetmişlerdir. Dolayısıyla, 2013 yılında, dış talep düşmüş olmasına rağmen, **üyelerimizin % 87'si, dış pazarlarını korumuş veya arttırmıştır.**

%54

Yıl içerisinde iç piyasanın canlanmasına paralel olarak, **üyelerimizin %54'ü yurtiçi satışlarının arttığını** ifade ederken, yurtiçi satışlarının düştüğünü bildiren üyelerimizin oranı, sadece %18 olmuştur. %28'inin iç piyasa satışları aynı kalmıştır.

01

CARİ AÇIK VE ENERJİ BAĞIMLILIĞIMIZ ÖNEMLİ SORUNLARIMIZIN BAŞINDA GELMEKTEDİR

2013 yılı ilk 10 aylık enerji ithalatımızın 46 milyar $ ve cari açığımızın 51,9 milyar $ olduğu birlikte değerlendirildiğinde enerji bağımlılığımızın boyutu ve etkisi ortadadır. Enerji bağımlılığımızı düşürmek için; nükleer dahil, alternatif enerji kaynakları çalışmasını ucuz petrol ve doğalgaza erişim çalışmalarını, enerji borsasıyla ilgili gelişmeleri takdirle karşılıyoruz.

02

İÇ TALEP CANLANDIRILMALI, İHRACAT ARTTIRILMALI

Bu iki olgunun öneminin yanında, üretim tarafının da göz ardı edilmemesi gerektiğine işaret etmek isteriz. Küresel ekonominin son 5 yılı değerlendirildiğinde ve kriz belirsizliğini nispeten kolay atlatan, büyümeyi başarabilen ve istihdam oluşturabilen ülkelere bakıldığında, imalat sanayinin GSYH içerisinde önemli bir yer tuttuğu; buna karşılık, kriz belirsizliğini aşamayan ülkelerde hizmet sektörünün payının %80'leri geçtiği görülmektedir.

03

PATRİOT/VATANPERVER SEKTÖRE ÖNCELİK VERİLMELİ

İmalat sektörünün %25, inşaat sektörünün %7 ve tarım sektörünün %10'un üzerinde olması yani bu 3 vatanperver sektörün GSYH içindeki payının toplamda en az %42 düzeyinde olması önemlidir. Ülkemize baktığımızda, vatanperver sektörlerin GSYH içerisindeki payının yaklaşık %30 ile yetersiz kaldığı görülmektedir. Buna bir de imalat sanayinin erimesini ve yabancılara satışla sektörden çıkışları eklediğimizde ülkemizin orta gelir tuzağını sağlıklı bir şekilde atlatamama riski karşımıza çıkmaktadır.

04

SANAYİ TARAFI ZAYIF, HİZMET SEKTÖRÜ AĞIRLIKLI BİR EKONOMİ HEDEF OLMAMALI

Aksi halde ekonomik gelişme sürdürülebilir olmaktan çıkar ve şoklara karşı daha kırılgan hale gelir. Bunun kötü bir örneği İspanya'dır ve ekonomik durumu herkesçe malumdur.

05

TARIM POLİTİKAMIZ ENDÜSTRİYEL TARIM YAKLAŞIMIYLA YENİDEN DEĞERLENDİRİLMELİ

Küresel belirsizliğin azaldığı ve büyüme beklentilerinin olumluya döndüğü şu ortamda tarım politikamız da, endüstriyel tarım yaklaşımıyla yeniden değerlendirilmelidir. Böyle bir ortamda, dış girdi oranı minimum olan ve cari açığımızı kapatmamıza yardımcı olacak endüstriyel tarım üretimi politikasına ağırlık verilmesi önemlidir.

2012'de çalışan nüfusumuzun 4'te 1'i 60 milyar $'lık tarımsal üretim yaptı. Yani, toplam üretimimizin %8'ini, çalışan nüfusumuzun %25'i ile gerçekleştirdik.

01

YATIRIM DESTEK LİMİTLERİ DÜŞÜRÜLMELİ

Bununla birlikte, stratejik yatırım alanlarıyla ilgili yatırım destek limitlerinin düşürülmesi, ülkemizin şirket profili dikkate alındığında, önem arz etmektedir. Patent ve uluslararası marka tescillerinde, desteklerin, 2-3 yıl süren tescil sürecinin bitiminde değil, belirli bir miktarının, kabul sürecinde verilmesi gerekir. Zira, yurtdışı marka tescilini yapamayan şirketler, kendi markalarıyla ihracat yapamazlar.

02

KOBİ'LERİN KALİTELİ FİNANSMANA KOLAY ERİŞİMİNİN SAĞLANMASI, ÖNEMLİ VE ACİLDİR

Cari Açığı çokça konuştuğumuz şu günlerde, 2012 yılında, ihracatın %62,6'sını ve ithalatın %38,5'ini, KOBİ`ler gerçekleştirmiştir. İronik bir ifadeyle, KOBİ`ler, büyük işletmelerin Cari Açığını kapatmışlardır. Benzer durum, İSO 2012 verilerinde de geçerlidir. İSO ilk 500'ün ihracatı, %0,6 artmışken, ikinci 500, ihracatını %4,6 arttırmıştır. Bu da, büyük işletmeleri göz ardı etmeden KOBİ`lerin etkinliğinin bir göstergesidir. Bu noktada, Cari Açığın çözümünde, ihracat ve büyümenin lokomotifi KOBİ'lerin, kaliteli finansmana kolay erişiminin sağlanması, önemli ve acildir.

03

GEÇİCİ VERGİ BUGÜNKÜ KOŞULLARDA KALDIRILMALI

Devamla enflasyonist dönemlerden kalan bir tedbir olan geçici verginin, bugünkü koşullarda kaldırılması gerektiğine inanıyoruz. Bunun yanı sıra KDV ödemelerinin de tahsilat vadesiyle uyumlu olacak şekilde yapılması önerimizi tekrarlamak istiyoruz. Ayrıca vadeli ithalatta uygulanan %6 oranındaki KKDF uygulaması, en azından Türkiye'de üretilmeyen ürünler, yatırım malı ve ara malı ithalatından kaldırılmalıdır.

04

BANKACILIK SİSTEMİNDE YENİ DÜZENLEMELERE İHTİYAÇ VARDIR

Mevcut sistemde işletmeler, krediye ihtiyacı olmadığını ispat etmeleri halinde ve neredeyse sadece teminat karşılığında krediye ulaşabilmektedirler. Bankalar, adeta bir postacı gibi çalışmaktadır. Makul teminatlar da alınarak gelir-gider dengesi doğru biçimlendirilmiş ve bilançosunu şeffafça ortaya koyan projelerin desteklenmesi ciddi bir şekilde acilen gündeme alınmalıdır. Bildiğiniz üzere eğer kamunun iki yakası bir araya geliyorsa ekonomik istikrar sürdürülebiliyor. Bu noktada bugüne kadar uygulanan mali politikalardaki başarıyı da takdirle izliyoruz.

05

MERKEZ BANKASI'NIN, BAŞKA ARAÇLARLA DA PARA POLİTİKASINI GÜÇLENDİRMESİ DOĞRUDUR

Son birkaç hafta içindeyse, kurda ciddi dalgalanmalar yaşadık. Bu dalgalanmalar, gerek proje maliyetlerini artırıcı yönü, gerekse özel sektörün 170 milyar $ civarındaki açık pozisyonu sebebiyle önemli maliyet artışlarına sebep oldu. Merkez Bankası, bu dalgalanmaları döviz satım ihaleleri yoluyla azaltmaya çalışıyor. Doğal ekonomik konjonktür sonucu olmayan bu dalgalanma sürecinde Merkez Bankası'nın, başka araçlarla da para politikasını güçlendirmesinin doğru olabileceğini düşünüyoruz. Merkez, döviz satım ihaleleri yanında, "dealing" sistemiyle satış yapmayı ve overnight TL piyasasını fonlamada cimri davranmayı da değerlendirmeli, manipülasyon kaynaklı dalgalanmalar olabildiğince önlenmelidir.

İnovasyonu Katma



Değere Dönüştürmeliyiz





İnovasyonun Yaygınlaşması İçin İnova-Lig Projesini Hayata Geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye İhracatının Hedeflerini ve Profilini Çizerken Türkiye'deki Potansiyel Yaratıcılık Yeteneğinin Doğru İnovasyon Yöntemleriyle Katma Değere Dönüştürülmesi Gerektiğini Söylüyor.

Röportaj: **Adem Dönmez**

Büyükekşi: "2023 Yılında Türkiye'nin Milli Gelir Hedefi 2 Trilyon $"

Türkiye 2014 yılına rekor bir ihracat ile başladı. Bu konu hakkında bizlere neler söylemek istersiniz?

TİM olarak 1 Şubat 2014'te Gaziantep'te yaptığımız ihracat açıklamasında ihracatımızın Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,6 artışla 12 milyar 15 milyon dolar olarak gerçekleştiğini açıklamıştık. Cumhuriyet tarihimizin en yüksek Ocak ayı ihracat değeri olarak kayıtlara geçen bu rakam, TÜİK tarafından açıklanan ihracat verileri ile birlikte 12 milyar 473 milyon dolara yükseldi. 1 Mart'ta Denizli'de yaptığımız ihracat açıklamasında ise Şubat ayında ihracatımızın, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 artışla 12 milyar 93 milyon dolara yükseldiğini açıkladık.

Böylelikle ilk 2 aylık ihracatımız yüzde 6,5 artarak 24 milyar 565 milyon dolar olarak gerçekleşti. Birlik kaydından muaf ihraç kalemleri hariç, net mal ihracatının ilk 2 aydaki kümüle artış performansı yüzde 6,8 oldu. 2 aylık ihracatımızın düşük sezonda 25 milyar dolar sınırına dayanmasını oldukça önemli bir gelişme olarak görüyoruz.

İhracatımızdaki bu başarılı performansın artarak devam etmesi halinde bu yıl hedeflediğimiz 166,5 milyar dolarlık ihracat rakamını yakalayacağımızı düşünüyoruz. Nitekim ihracatçılarımız da bu senenin başında yaptığımız 2013 4. çeyrek eğilim anketinde bu beklentiyi açıkça dile getiriyorlar.

İhracatçılarımız yeni pazarlara açılım yapıyor, adım atılmadık mal satmadık ülke bırakmıyorlar. Yılın 4. çeyreğinde yeni pazarlara girebildiklerini belirten firmaların oranı 4 yıl sonra tekrar %40'a ulaştı. Dolayısıyla ihracatçılarımız bu yıl atılım yapma konusunda oldukça istekli. Bu yıl döviz kurlarının ulaştığı seviye ve dünya ekonomilerinde yaşanan iyileşme ihracatımızı destekleyecek bir seviye. Bu olumlu koşulları lehimize çevirmek için ihracata yönelik destekleri çeşitlendirmeli ve artırmalıyız.

2 TRİLYON $
2023 YILINDA TÜRKİYE'NİN MİLLİ GELİR HEDEFİ

Faizlerin yükselmesi daralmayı daha da tetikler mi? Bu konuda ne düşünürsünüz?

Merkez Bankası'nın politika faizinde yaptığı artırım, döviz kurlarında bir stabilizasyon sağladı. Ancak faiz artırımının kalıcı olması ekonomik büyümeyi, bilhassa sanayi yatırımlarını öteleyebilir. Bunun paralelinde Merkez Bankası'nın faiz artışı, başta KOBİ'ler olmak üzere tüm şirketlerin borçlanma maliyetlerini ciddi oranda artırıyor. Bireylerin tüketim ve yatırım tercihlerini ertelemesine neden oluyor. Dolayısıyla büyümede ve istihdamda yavaşlama olabileceğinden endişe ediliyor. Biz faiz artışının geçici olduğunu, kurdaki aşırı volatiliteyi önlemeye yönelik dönemsel bir çözüm olduğunu düşünüyor ve koşulların ilk çeyrek sonrası tekrar normalize olacağına inanıyoruz.

Daralmaya karşı hangi kaynaklara yönelmemizi önerirsiniz? Daralmaya karşı hangi önlemlere başvurulmalı?

Bu yıl büyüme için tek kaynak ihracat olarak görülüyor. Firmalarımızı da bu gerçeğin farkında olarak ihracata yönelmelerini tavsiye ediyoruz. Dünya ekonomisinde ve ticaretinde genel olarak olumlu bir hava hâkim. Bu yıl hem gelişmiş ülkeleri hem gelişmekte olan ülkeleri bekleyen güzel bir büyüme ve ticaret iklimi var. Avrupa'da büyüme beklentileri pozitif. Dolayısıyla dünyadaki bu ekonomik gelişmelerden, maksimum derecede istifade edebilmemiz büyük önem taşıyor.

Bizler ihracatçılar olarak, kısa vadeli

dalgalanmalar yerine uzun vadeli hedeflere ve bu hedeflere yönelik inovasyon odaklı çalışmalarımıza devam ediyoruz. 1.çeyrek büyüme hızı dönemsel gelişmelerden etkilenebilir, ancak senelik bazda büyümede herhangi bir yavaşlama olmayacağını düşünüyoruz. Ekonomide daralma ya da bir kriz senaryosu gündemimizde değil, temel parametrelerin sağlam olduğuna inanıyoruz.

Özellikle gelişmekte olan ülkelerde yaşanan kur dalgalanmaları hem ulusal hem de küresel ticareti ne yönde etkiler? Kur riskinin özellikle yerli firmalar açısından olumsuz etkilerini minimize etmek için neler yapılabilir?

Kurlarda yaşanan ani yükselişler maliyetler üzerinde baskı yaratarak ihracatçılarımızın önünü görmesini engelliyor. Döviz kurlarında yaşanan bu dalgalanmalara karşı bizler ihracatçılarımıza daha pro-aktif olmalarını ve fiyatlamalarına göre makul kur seviyesinde döviz gelirlerini mutlaka hedge etmelerini tavsiye ediyoruz. Bu konuda TİM'in web sitesinde ve TİM TV'de detaylı ve yönlendirici bilgiler mevcut.

Döviz riski bulunan ihracatçılarımızın, bu riskten korunmaya yönelik önlemleri dikkatlice değerlendirmelerini öneriyoruz. İhracatçı firmalarımıza, kısa vadeli nakit akışına ve likidite yönetimine önem vermelerini tavsiye ediyoruz. Nitekim yabancı kaynak kullanımı sıkılaşıyor ve daha pahalı hale geliyor.

Son dönemde ABD ekonomisinin toparlanması ile beraber FED'in tahvil alımlarında azaltmaya gitmesi, Avrupa'da reel negatif faizlere rağmen hala istenilen büyüme rakamlarına ulaşılamaması ve diğer taraftan Çin'de ekonomik büyümenin yavaşlama trendine girmesi, önümüzdeki dönemde küresel ve ulusal ekonomiyi ne yönde etkiler?



〉2014'te ekonomi adına neler görebileceğimizi Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın Mehmet Büyükekşi ile konuştuk.

2014 yılı beklentilerimiz başta ABD ve AB olmak üzere gelişmiş ülke ve ülke gruplarından gelen olumlu gelişmeler paralelinde daha iyimser. ABD ekonomisinde büyüme performansı 2013 yılında kuvvetlendi. İktisadi faaliyetlerdeki toparlanmaya bağlı olarak ABD geçtiğimiz yıl yüzde 2,7 büyüdü. Bu yıl da iktisadi faaliyetlerdeki canlanma devam ediyor. ABD ekonomisinde kalıcı büyümenin sağlanması, dünya ekonomisindeki iyileşmeyi destekliyor.

Küresel krizden en çok etkilenen bölge olan Avrupa Birliğinde ekonomi beş çeyrek üst üste küçüldükten sonra ilk kez 2013 yılının ikinci çeyrek döneminde büyüme göstermişti. Avrupa Birliği ve Euro Bölgesi 2013 yılı üçüncü çeyrek dönem sonrası yılın dördüncü çeyrek döneminde de büyümesini sürdürdü. 2013 yılının ikinci ve üçüncü çeyreği sonrası dördüncü çeyrekte de Euro bölgesi bir önceki çeyrek döneme göre yüzde 0,3, AB-28 yüzde 0,4 ve Almanya yine yüzde 0,4 büyüdü. 2007 yılından sonra ilk defa 2014'te, yani tam 7 yıl sonra bütün gelişmiş ülkelerin yılı büyümeyle kapatması öngörülüyor.

Mali riskler açısından küresel ölçekte Dünya'da 1997-1998 Asya Pasifik krizi gibi sistematik bir gelişen ülkeler krizi yaşanması olasılığını şimdilik çok düşük görüyoruz.

İhracatın lokomotifi ve 2012 yılında ihracatın %62,2 sini gerçekleştiren KOBİ'lerin daha çok desteklenmesi konusunda neler yapılmalıdır? TİM olarak



MERKEZ BANKASI'NIN POLİTİKA FAİZİNDE YAPTIĞI ARTIRIM, DÖVİZ KURLARINDA BİR STABİLİZASYON SAĞLADI. ANCAK FAİZ ARTIRIMININ KALICI OLMASI EKONOMİK BÜYÜMEYİ, BİLHASSA SANAYİ YATIRIMLARINI ÖTELEYEBİLİR.





› TİM Genel Merkezi

bu konuda çalışmalarınız var mıdır?

2023 yılında milli gelirimizi 2 trilyon dolara, milli gelirden Ar-Ge'ye ayrılan payı da üçte ikisi özel sektörden gelecek şekilde yüzde 3'e çıkarmayı hedefliyoruz. Özellikle orta-yüksek teknoloji grubundaki ürünlerde gerek hacimsel gerekse de katma değerde önemli bir artış sağlamamız gerekiyor, buradaki artışın önemli bir yüzdesinin de KOBİ'lerden geleceğine inanıyoruz. Bu hedefe ulaşabilmemiz için özellikle ihracatçı KOBİ'lere sağlanan teşvikler oldukça önem taşıyor. KOBİ teşvik mekanizmalarının kapsamının Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarım faaliyetlerini kapsar şekilde genişletilmesi, imalata ve sanayiye yönelik Ar-Ge yatırımlarının daha cazip hale gelmesi büyük önem taşıyor.

İhracatçı firmalarımız, TURQUALITY ofis-mağaza destekleri, Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması ve Turquality desteği, pazar araştırması desteği, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi (Ur-Ge) ve çevre maliyetleri gibi destek mekanizmaları aracılığıyla devlet yardımlarından yararlanabiliyor.

Fakat ileri teknoloji yoğunluklu ürünlerin ihracatında henüz istenilen seviyede değiliz. TUIK tarafından açıklanan Ocak 2014 dış ticaret rakamlarına göre yüksek teknolojili ürünlerin 2014 Ocak ayında ihracattaki payı %2,7, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise %27,6'dır. Yüksek teknolojili ürünlerin 2014 Ocak ayında ithalattaki payı %10,1, orta yüksek teknolojili ürünlerin ithalattaki payı ise %30,4. Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret rakamları inovasyon açığımızın olduğunu gösteriyor.

Bu kapsamda ileri teknoloji yoğunluklu ürünler kapsamında yer alan ürünlerin ihracatının desteklenmesi için özel bir program hazırlanması ve uygulanmasını önemli görüyoruz. Bu program kapsamında desteklenecek firmaların ihraç edecekleri ileri teknoloji yoğunluklu ürünleri kendilerinin üretmelerini istiyoruz.

Bu noktada KOBİ'ler için inovasyon destekleme programının oluşturulması gibi daha stratejik aksiyonların değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. KOBİ'lerimizin yeni yol haritasını inovasyon olarak görüyoruz. Biz TİM olarak bu konuda yoğun olarak çalışıyoruz. Her yıl Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri düzenliyoruz.

Ülkemizin geleceği açısından çok kritik olduğuna inandığımız, Türkiye'nin ilk "İnovasyon Geliştirme Programı Inova-lig" projemizin startını verdik.

Ülkemizin geleceği açısından çok kritik olduğuna inandığımız, Türkiye'nin ilk "İnovasyon Geliştirme Programı Inova-lig" projemizin startını verdik. 3 yılda tüm Türkiye'de yaygınlaşmasını hedeflediğimiz İnova-lig projemiz ile inovasyona değer veren şirketlerimizi yarıştıracağız. Bu proje ile Türkiye'nin yüksek yaratıcılık potansiyelini, doğru inovasyon yönetimi yetkinlikleri ile katma-değere dönüştürmek istiyoruz.



"İHRACATÇI FİRMALARIMIZ, DEVLETİN SUNDUĞU BİRÇOK DESTEK MEKANİZMALARI ARACILIĞIYLA DEVLET YARDIMLARINDAN YARARLANABİLİYOR."





MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, SAMEKS'i Anlatıyor.

MÜSİAD, SAMEKS'i Tanıttı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD Genel Merkezi'nde düzenlenen basın toplantısında Satınalma Müdürleri Endeksi "SAMEKS" i tanıttı.

Satınalma Müdürleri Endeksi SAMEKS'in tanıtımında konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, "SAMEKS'in arkasında da büyük bir emek var. Uzun bir çalışma sürecinin sonunda ortaya çıktı. SAMEKS'in, reel sektörün dinamiklerini doğru bir şekilde yansıtarak piyasa yapıcıların sağlıklı kararlar almasında önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum." dedi.

Olpak toplantıda şunları söyledi;

MÜSİAD'ın pek çok özelliği yanında, iki özelliği ön planda olmuştur. Bunlardan birisi, kim olursa olsun, yeter ki üyemiz olsun, demeyen bir yaklaşımla bir araya gelen, itibarlı üyelerimizdir.

Diğeri de, ortaya attığı her konunun altyapısını ciddi şekilde oluşturması ve bunları raporlar veya yayınlar olarak sunmasının sonucu, haklı şekilde edindiği entellektüel birikimidir.

Bunlardan birisini oluşturan, bugün kamuoyu ile paylaştığımız SAMEKS'in arkasında da "büyük bir emek var". Çünkü 1.000'i aşkın üyemizin, her ay ciddiyetle zaman ayırıp, dahil olduğu verilerin derlenme sürecinin yönetilmesi...

Toplanan verilerin, alanlarında uzman akademisyenlerimiz ve yetkin kadromuz eliyle analiz edilmesi... Analizlerin raporlanması...

Ve tüm bunların, bir haftalık süre içerisinde kamuoyu ile paylaşılacak bir olgunluğa getirilmesi... Bu kadar kısa bir sürede, içinde bulunulan ayın ekonomik gelişimini yansıtan ve değerlendiren bir çalışmanın ortaya çıkması, takdir edilecektir ki, büyük bir emeğin ve hassas bir çalışmanın meyvesidir.

2013 yılını tam olarak kapsayan, test edilmiş, analiz edilmiş, çapraz değerlendirilmiş ve raporlanmış bir veri setimiz mevcut. Bu anlamda SAMEKS'in, dünden bugüne oluşan değil, uzunca bir süredir hazırlanan bir endeks olduğunu tekrar belirtmek isterim.

Bu çerçevede, SAMEKS'in, gerek örnekleme açısından, gerekse öncü gösterge olarak, Türkiye ekonomisinin reel dinamiklerini büyük ölçüde yansıttığını ve SAMEKS'i, bu 1 yıllık deneme sürecinde iyice test ettikten sonra sizlerle ve ka-



www.sameks.org

SAMEKS 1000'İ AŞKIN MÜSİAD ÜYESİNİN KATILIMIYLA OLUŞTURULMUŞ ÖRNEKLEME HAVUZU İLE REEL SEKTÖRÜ YANSITMAKTADIR.

muoyu ile paylaştığımızı ifade etmek isterim. Bugün, sermaye ve insan kaynağı unsurunun yanında "bilgi", üretim faktörleri arasında çok önemli bir yer tutmaktadır. Yaşamakta olduğumuz dönem bakımından Türkiye, siyasi olarak olduğu kadar, ekonomik olarak da tarihi bir fırsatın eşiğindedir. Sanayi toplumunun, bilgi toplumu ile bilgi ekonomisine evrildiği, tarihi bir süreci tecrübe ediyoruz. Bu yeni ekonomide, değişen koşullarla başa çıkabilmenin en önemli şartı, değer yaratan bilgi üretmek ve bu bilgiye dayanarak, hedeflere yönelik eylem planı hazırlayabilmektir.

"Hedeflemezsen, Ulaşamazsın; Ölçemezsen, Yönetemezsin"

Klasik bir özdeyişle ifade etmek gerekirse; "hedeflemezsen, ulaşamazsın; ölçemezsen, yönetemezsin". Bu çerçevede, mevcut durumu analiz edebilmenin yanında, hedeflere ulaşmak için gereken stratejiyi tespit etmemiz; bir planlama konsepti içerisinde hedeflerimizi bugüne taşıyacak şekilde, kısa ve orta vadede, hangi ara hedeflere ulaşılması gerektiğini hesaplayabilmemiz ve öngörebilmemiz gerekiyor. Bu ise, diğer faktörler kadar, doğru ve zamanında bir ölçüm ile mümkün olacaktır.
Finansal piyasalar, ekonomideki oynaklıklar sebebiyle oluşan risk durumunu, elindeki verilerle fiyatlayabiliyor. Fakat, bu oynaklıkların reel sektöre nasıl ve ne kadar yansıdığını, reel sektörün yapısı itibariyle gecikmeli ölçebiliyoruz. Bu sebeple, reel sektörün piyasa algısının ve dinamiklerinin mümkün olduğunca anlık ölçülebilmesi, çok önemli hale gelmiştir. SAMEKS'in, bu anlamda, reel sektör dinamiklerini zamanında yansıtması bakımından, ekonomi karar alıcıları, piyasa aktörleri ve iş dünyası için, çok önemli bir öncü gösterge olacağına ve böylelikle, büyük bir ihtiyacı karşılayacağına inanıyorum.
Ciro ve istihdama göre, her seviyeden, yaklaşık 35.000 şirketimizle, MÜSİAD olarak Türkiye'nin aynasıyız. Diyoruz ki: Türkiye'de ne oranda büyük şirket varsa, MÜSİAD çatısı altında da benzer oranda büyük şirket var. Türkiye'de ne oranda KOBİ varsa, MÜSİAD çatısı altında da benzer oranda KOBİ var. Ve bu gerçeği temel alarak, SAMEKS için 1.000'i aşkın şirketle oluşturduğumuz örnekleme havuzumuz, Türkiye'nin reel sektör dinamiklerini en iyi şekilde yansıtmaktadır.
Bu çerçevede, Satınalma Müdürleri Endeksi'nin, dünyada ilk ve tek olduğunu söylemiyoruz. Fakat SAMEKS'te alt endeks ağırlıklarının, doğrudan yurtiçi piyasalarda yapılan odak toplantılarda belirlenmiş olması sebebiyle, SAMEKS'in, Türkiye'de, sanayi ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin algısını ve pozisyonunu, en iyi şekilde yansıttığını düşünüyoruz.
Diğer taraftan, Yeni Teşvik Sisteminden sonra MÜSİAD olarak, "Teşviğin de teşvik edilmesi gerekiyor", dedik. Peki teşvikler, ne kadar realize oluyor, bunu nasıl ölçeceğiz? İşte SAMEKS, örnekleme havuzundaki şirketleri teşvik bölge haritasına göre seçerek, Teşvik haritasına göre, ekonomik gelişimin seyrini de yansıtmaktadır. Bununla ilgili raporumuzu ise, aylık değil, çeyrekler itibariyle kamuoyuyla paylaşacağız.
SAMEKS'in, karar alıcılar için, Ocak 2014'ten itibaren sağlıklı bir öncü gösterge olacağına olan inanıyorum. Sözlerime son verirken, SAMEKS'in, reel sektörün dinamiklerini doğru bir şekilde yansıtarak, piyasa yapıcıların sağlıklı kararlar almasında önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. SAMEKS'in oluşmasında katkısı olan üyelerimize; bu uzun hazırlık sürecinin ilk halkasındaki anketör arkadaşlarımızdan, son halkasındaki bilgi işlemci arkadaşlarıma, Ekonomik Araştırmalar Bölümümüze, hocalarımız Prof. Dr. Fethi Çalışır, Prof. Dr. S. Burak Arzova, Prof. Dr. Fuat Erdal ve Yrd. Doç. Dr. Cenk Karahan'a, bu endeksi oluşturma fikrini, kendisi YK üyemiz iken ortaya atan Mehmet Yalçıntaş Bey'e, huzurlarınızda teşekkür ediyor, hepinizi saygı ile selamlıyorum. SAMEKS hakkında detaylı bilgileri ve SAMEKS sunumunu www.sameks.org adresinden edinebilirsiniz.



"CİRO VE İSTİHDAMA GÖRE, HER SEVİYEDEN, YAKLAŞIK 35.000 ŞİRKETİMİZLE, MÜSİAD OLARAK TÜRKİYE'NİN AYNASIYIZ."



SATINALMA MÜDÜRLERİ ENDEKS





TEMMUZ
2013

48,79

Siyasi anlamda belirsizliklerin oluştuğu, ekonomik göstergelerde de dalgalanmaların başladığı 2013 Aralık ayının ardından, 2014 yılının ilk ayında da hem sanayi sektörü hem de hizmetler sektörü endeks değerlerinde önemli değişimler gözlenmiştir. Benzer değişimler, Gezi Parkı olaylarının etkisiyle 2013 yılının Temmuz ayında da kaydedilmişti. Ocak 2014'te SAMEKS sanayi endeksi 1,90 puan düşerken, hizmetler endeksi 3,41 puan düşmüş, her ikisi de 50 baz puanın altında seyretmiştir.



2014 yılı Şubat ayına gelindiğinde, 2013 yılının son ayında başlayan siyasi belirsizliklerin yarattığı olumsuz havanın etkisi azalmaya başlamış, SAMEKS Sanayi Endeksi, ortalamada 5,77 puan artışla, 50 baz puanın üzerine çıkarak 51,32 puana ulaşmış, hizmetler endeksi ortalaması ise 0,63 puan artışla 48,79 değerine çıkarak 50 baz değerine yakınlaşmıştır. Bunda, Merkez Bankası'nın dövizdeki yükselmeyi önlemeye yönelik düzenlemeleri ve faiz oranı düzenlemelerinin etkisi olabilir. Özellikle sanayi üretim endeksi önceki aya göre 11,75 puan, yeni sipariş endeksi ise 6,91 puan artış göstermiştir. Sanayi sektörü işletmeleri, girdi ve ham madde alımlarına da devam etmişlerdir. Hizmet işletmelerinde iş hacmi az da olsa daralmış olsa da, girdi satın alımları ve istihdam da sınırlı artışlar gözlenmiştir. SAMEKS, özellikle, 17 Aralık süreci sonrasında Ocak ayı içinde en düşük seviyesini gördükten sonra, Şubat ayında başladığı ivmelenmesini, Mart ayında da artırarak devam ettirmiştir.

46,27

ARALIK
2013





Sİ 2014 1. ÇEYREK GELİŞMELERİ

SAMEKS, Mart ayı verilerine göre, Toplu endeks 53,3; Sanayi endeksi 55,6 ve Hizmet endeksi de 52,3 seviyelerini yakalayarak, son 5 ayın en yüksek değerlerine çıkmıştır. Halen siyasi belirsizliklerin devam ettiği ve tüm gözlerin 30 Mart yerel seçimlerine kilitlendiği bir ortamda, özellikle sanayi sektörü üretimi ve yeni siparişlerdeki artışlar, reel sektörün daha ziyade üretime odaklandığını göstermektedir. Hem sanayi hem de hizmetler sektöründe girdi alımları ve istihdamda gözlenen artışlar da, işletmelerin sonraki aylara yönelik olumsuzluk içerisinde olmadıklarını göstermektedir. Reel Kesim Güven Endeksi Şubat ve Mart aylarında artışını sürdürmüş ve 105,6 değerine yükselmiştir.

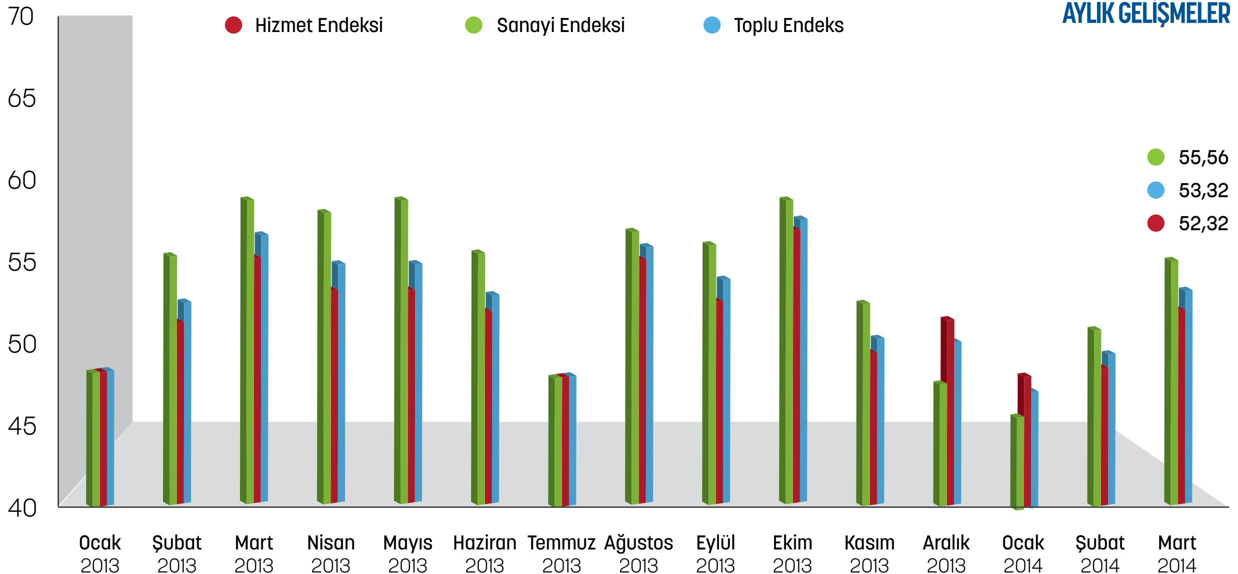
52,32

MART 2014

SEÇİM 2014

SAMEKS

MÜSİAD üye şirketlerinin satın alma birim yöneticileri tarafından gerçekleştirilen ekonomik faaliyetleri ölçümleyen SAMEKS endeksi, MÜSİAD tarafından 15 aydır raporlanıyor. Endeksle aylık bazda ve revizyona gerek duyulmayacak şekilde reel ekonominin dinamiğini ölçebiliyoruz.



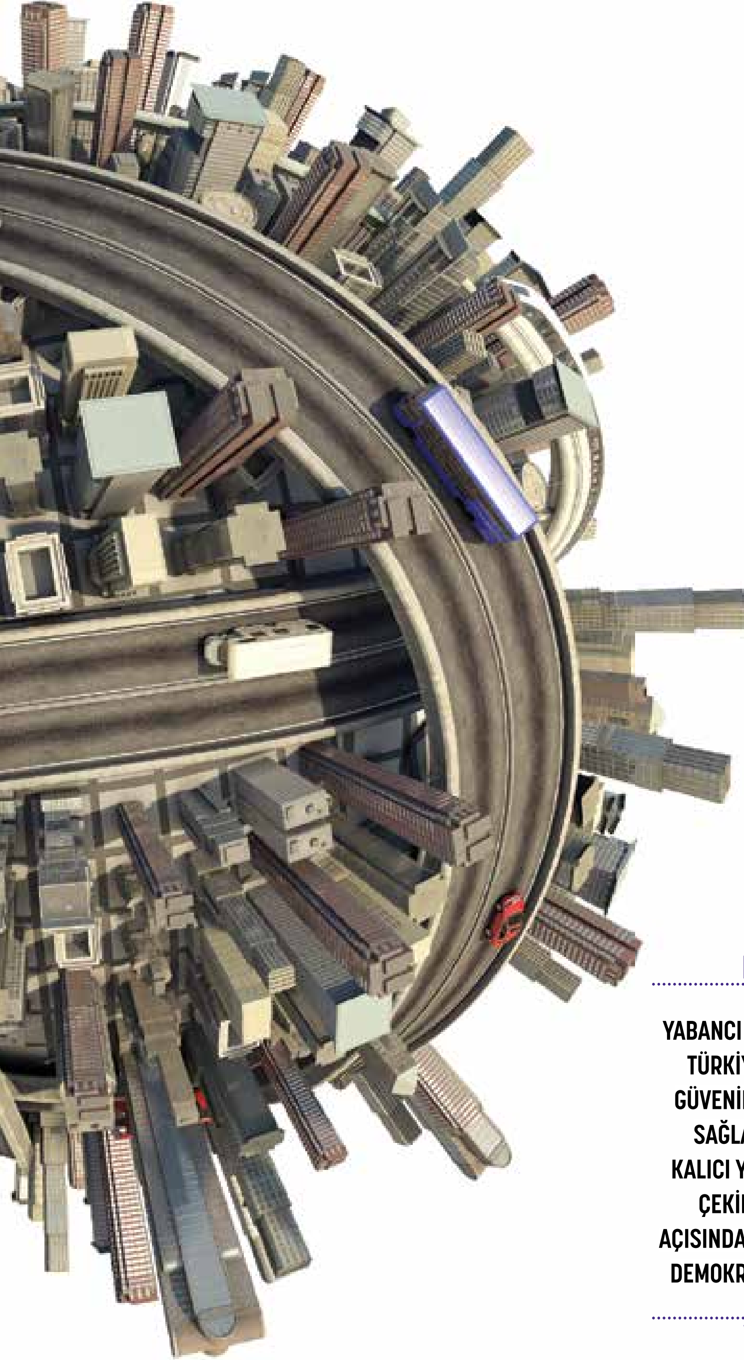


KAPAK: DARALAN KÜRESEL EKONOMİ ve ÇIKIŞ YOLLARI



Daralan Küresel Ekonomi ve Çıkış Yolları

MÜSİAD EKONOMİK ARAŞTIRMALAR
Dr. Özer Balkız
Ahmet Akif Demirbaş



2009 yılında, dünya GSYH'sı %0,4 daralmış; takip eden yıllarda ise, gelişmekte olan ülkelerin katkısıyla, büyümesini sürdürmüştür. 2013 yılı ile birlikte yüksek gelirli ülkeler de küresel krizin etkilerini üzerlerinden atmaya başlamış ve gelişmekte olan ülkelerinde katkısıyla beraber 2013 yılı Küresel Gayrisafi Yurtiçi Hasılası (GSYH) %2,4 olarak gerçekleşmiştir.

Tüm bu gelişmelerle beraber, ABD Merkez Bankasının tahvil alımlarını azaltmaya başlaması ve Mart ayında gerçekleştirdiği son toplantısında 2014 yılı içerisinde sonlandırabileceği sinyalini vermesi ve yükselen küresel faiz oranları, büyüme beklentileri üzerinde aşağı yönlü riskler oluşturmaktadır.

> **YABANCI YATIRIMCININ TÜRKİYE'YE OLAN GÜVENİNİN YENİDEN SAĞLANMASI VE KALICI YATIRIMLARIN ÇEKİLEBİLMESİ AÇISINDAN DAHA FAZLA DEMOKRASİ GEREKLİ.**

Gelişmekte olan ülkelerde 2013 yılı için büyüme oranı %4,8 civarında gerçekleşti. 2014 yılında ise büyüme oranının %5,3'e yükseleceği tahmin edilirken, 2015 ve 2016 yıllarında büyümenin %5,5 ve %5,7 oranlarında artması beklenmektedir.

Gelişmekte olan ülkelerdeki büyüme 2012 yılının 3. ve 4. çeyrekleri itibariyle toparlanmaya başlarken, 2013 yılı itibariyle özellikle Çin ve Hindistan'ın ivme kaybıyla beraber büyümesine devam ettiğini görüyoruz. İlaveten Türkiye ve Hindistan gibi ülkeler, küresel belirsizlikler

ve yüksek gelirli ülkelerdeki zayıf ekonomik aktiviteye rağmen 2013 yılını 2012 yılına göre daha yüksek büyüme oranlarıyla tamamlamışlardır.

Dünya ekonomik göstergelerine gelişmiş ekonomilerin 2013 yılı performansları da katkı sağlıyor. Bir taraftan Euro bölgesinin resesyondan çıkması ve diğer taraftan ABD ekonomisindeki olumlu gelişmeler, yüksek gelirli ülkelerin küresel büyüme üzerindeki pozitif etkisini arttırıyor. Diğer taraftan Euro bölgesindeki resesyonun sona ermesine rağmen, bazı Avrupa ülkelerindeki negatif büyüme, yüksek işsizlik oranları ve yapısal sorunlar büyüme üzerinde bir baskı oluşturmaya devam ediyor.

Yine, yüksek gelirli ülkelerin ekonomisindeki toparlanma, gelişmekte olan ülkelerin ihracatına olan talebi arttıracak olmasına rağmen, küresel faiz oranlarının artması sermaye akımları üzerinde kısıtlayıcı bir rol oynayacaktır. Nitekim gelişmiş ülkelerde güçlenen ekonomilerle beraber para politikaları normalleşme sürecine girmesi ve faiz oranları göreceli bir şekilde artması beklenmektedir. Gelişmekte olan ülkelere olan özel sermaye akımları 2013'deki %4,7 seviyesinden 2014'de %4,3 seviyesine gerilemesi beklenmektedir. Dolayısıyla, kademeli olarak küresel likidite koşullarında meydana gelecek bir daralma cari açıklarını kısa vadeli sermaye hareketleri ile finanse eden gelişmekte olan ülkeler için bir risk oluşturmaktadır.

Özellikle FED tahvil alım programı sonrası bollaşan likiditeden faydalanarak, kısa vadeli borç stokunu arttırmış ülkeler daha yüksek oranda bir riske maruz kalabilirler.

Bu sebeple gelişmekte olan ülkelerdeki politika yapıcılar risklerini minimize etmek için kısa vadeli borçlarını uzun vadeli olarak yapılandırma konusunda tedbirlerini almalıdırlar.

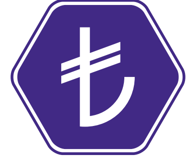
Türkiye Ekonomisine Genel Bakış

2013 yılı özelinde ülkemizin ekonomik performansını değerlendirdiğimizde, özellikle dünyanın önde gelen ülkelerinin ve Avrupa Birliği ülkelerinin büyümekte zorlandığı bir dönemde Türkiye'nin pozitif büyümesi son derece önemlidir. Nitekim ekonomimiz 2013'ün ilk çeyreğinde %2,9, ikinci çeyrekte %4,5 ve üçüncü çeyrekte %4,3 ve son çeyrekte %4,4 büyüyerek, 2013 yılını, %4'lük ortalamayla kapatmıştır. Böylece, 12 aylık ortalama büyüme oranına göre, G20 ve OECD ülkeleri içinde 3.cü en çok büyüyen ülke olmuş; Avro Bölgesi ülkelerinin ise, hepsinden daha yüksek oranda büyümüştür.

Bunların yanı sıra, Özel Sektör Yatırım Harcamalarında olumlu bir gelişme de yaşandı. Büyümeyi, 6 çeyrektir negatif yönde etkileyen Özel Sektör Yatırım harcamaları, 3.cü çeyrekte %3,6 ve 4. çeyrekte ivmesini arttırarak %4,9 artmıştır. Gezi olayları ve FED merkezli, iç ve dış şoklara rağmen, bu yatırım harcamalarındaki artış, özel sektörün piyasaya olan güvenini göstermesi bakımından oldukça önemli.

2013 yılı fiyat gelişmelerine göz attığımızda, yılın son aylarında TL'de yaşanan değer kaybı, canlı iç talep ve yılın ilk 3 çeyreğinde etkili olan işlenmemiş gıda fiyatlarındaki artışlar nedeniyle tüketici fiyatları Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın (TCMB) %6,4 olan yılsonu tahminini aşarak %7,4 seviyesi ile yılsonunu kapatmıştır. Yine 2013 yılını %6,97 ile beklenilenin üzerinde kapatan yurtiçi üretici fiyatları, 2014 ilk aylarında da artışını hızlandırarak sürdürüyor. Bu da bize son dönemlerde TL'deki değer kaybının, ekonomide üretim sürecinde girdi olarak kullanılan malların maliyetlerinde ciddi artışlar meydana getirerek üretici fiyatlarındaki artışı tetiklediğini gösteriyor. Önümüzdeki dönemde bu maliyet artışları perakende fiyatlarına da yansıyarak, TÜFE'de yukarı yönlü artışlara neden olabileceği sinyalini de veriyor.

Bütçe performansını değerlendirdiğimizde, 2013(Ocak-Aralık) yılında bütçe açığının, geçen yılın aynı dönemine göre %37 azalarak 29,4 milyar TL'den 18,4 milyar TL'ye düştüğünü görüyoruz. Yine 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde 332 milyar TL olan bütçe gelirleri, 2013 yılının aynı döneminde % 17 oranında artarak 389 milyar TL'ye yükseldi.



%37

TÜRKİYE'NİN 2013 OCAK-ARALIK DÖNEMİNDE, BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE AZALAN BÜTÇE AÇIĞI YÜZDESİ



Kamu tüketim ve yatırım harcamalarının 2013 yılında büyümeye ciddi katkı yapmasına rağmen, bu durumun bütçe ve kamu mali disiplin performansını olumsuz etkilememesi etkin bir maliye politikasının yürütüldüğünün işaretidir. Diğer taraftan 2014 yılı Ocak ve Şubat ayları bütçe gerçekleşmeleri de ekonomiye iç talebin katkısının devam ettiğine işaret etmektedir. Nitekim, iç talebin genişlemesinin göstergesi niteliğinde olan Dâhilde Alınan KDV'de, Ocak ayında, geçen yılın aynı ayına göre %15,7 ve Şubat ayında ise %24,9 artış gerçekleşmiştir.

Ödemeler dengesi tarafında, 2013 yılındaki iç ve dış şoklara rağmen, Avrupa Birliği ülkelerindeki toparlanma ve artan turizm gelirleri sayesinde cari açıktaki bozulma sınırlı kalmıştır. Parasal olmayan net altın ticareti dışarıda bırakıldığında, Ocak 2013'de 53,9 milyar dolar olarak gerçekleşen cari açık Ocak 2014'de 52,2 milyar dolara gerilemiştir. Yine AB'deki kısmi ekonomik toparlanma, ihracatın 2013 yılı genelinde ve 2014 yılının ilk aylarında da hızlanarak artmasının temel nedenlerinden biridir. 2014 yılında küresel büyümeye paralel dış talebin güçlü olacağı varsayımıyla ihracatımızın artmaya devam etmesi beklenebilir.

2014 yılında ekonomik büyümenin 2013 yılına benzer gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. 2013 yılında büyümenin lokomotifi olan kamu yatırımlarındaki artış hızının son iki çeyrektir yavaşlamasına rağmen, artan kapasite kullanım ve sanayi üretiminin özel sektör yatırımlarındaki artışı destekleyeceğini ve bununla beraber artan dış talebin büyümeyi yukarı yönlü etkileyeceğini düşünüyoruz. 2014'ün ilk çeyreğinde gerek kapasite kullanım ve sanayi üretimi ve gerekse de öncü verilerden reel kesim güven ve Satınalma Müdürleri Endeksi (SAMEKS) bu söylediklerimizi destekler niteliktedir.(bkz.S 51)



EKONOMİMİZ 2013'ÜN İLK ÇEYREĞİNDE %2,9, İKİNCİ ÇEYREKTE %4,5 3. ÇEYREKTE %4,3 VE SON ÇEYREKTE %4,4 BÜYÜYEREK, 2013 YILINI, %4'LÜK ORTALAMAYLA KAPATMIŞTIR.



Özetle, Türkiye'nin 2014 yılında istikrarlı pozitif büyüme hikâyesine devam etmesi oldukça önemlidir. Önümüzdeki dönemde küresel likidite koşullarının normale dönmesi, ülkemiz gibi dış finansman ihtiyacı olan ülkeler için bir risk oluşturuyor. Diğer taraftan Türkiye, son 10 yılda geldiği nokta itibariyle, ekonomisi çok daha sağlam temeller üzerinde yapılanmış olduğundan, dış finansman kırılganlığının olumsuz etkilerini savuşturacak dinamiklere sahiptir. 30 Mart yerel seçimleriyle de perçinlenen güven ve istikrar ortamında hükümetin, orta ve uzun vadede dış finansman bağımlılığını azaltması ve istikrarlı büyümesini sürdürebilmesi için yapısal reformlara devam etmesi son derece önemlidir. Özellikle yurtiçi tasarrufların arttırılması başta olmak üzere, yüksek teknolojili ve katma değerli ürünler üretip ihraç edebilmemiz, eğitim kalitesinin iyileştirilmesi, enerji maliyetlerinin düşürülmesi, yeni istihdam stratejisi ile beraber işgücüne katılımın arttırılması, gelir vergisi sisteminin sadeleştirilmesi ve girişimciliğin desteklenmesi gibi yapısal reformlar kritik öneme sahip olarak karşımıza çıkıyor.

Daralan Küresel Ekonomi ve Türkiye'nin Yeri

Bu satırların yazıldığı sıralarda Türkiye'de yerel seçimler bitmiş, yabancı para (özellikle dolar) Türk Lirası kotasyonları üzerindeki siyasete ilişkin risk primi kalkmış, faizde aşağı yönlü hareketler görülmeye başlanmış, Türkiye'nin CDS olarak adlandırdığımız ülke olarak risk primini gösteren değerler düşük seviyelere inmişti.

Prof. Dr. S. Burak Arzova

Şimdi artık ekonomide çarkları yeniden döndürmeye başlamak, dönen çarkları yeniden hızlandırmak zamanı. 2014 yılının Türkiye için büyüme açısından iç talep daralması nedeniyle % 2- % 2,5 aralığında gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. İç pazarda daralan bir yapıda hayatta kalabilmek için şirketlerin artık belki de eskisinden daha fazla ihracatı düşünmeleri gereken bir yıl olacak 2014.
4 Nisan 2014 tarihinde Türkiye'nin kredi değerliliğini notlayan Fitch tarafından Türkiye'nin görünümüne ilişkin kendi internet sitesi üzerinden bir açıklama yayınlandı. Buna göre; Türkiye'nin makroekonomik politikasının zaman içerisinde gelişme gösterdiği belirtilerek, buna rağmen Türkiye ekonomisinin yüksek oranda oynaklık gösterdiği kaydedildi. Açıklamada, Türk Lirasının dengelendiği ve uluslararası rezervlerin ocaktaki sert düşüşten sonra şubatta yeniden arttığı dile getirilerek, "Türkiye'de yeniden dengelenme daha yavaş büyümeye neden olacaktır. Biz Türkiye'nin 2014 yılına ilişkin büyüme tahminimizi yüzde 3,2'den yüzde 2,5'e ve 2015 yılına ilişkin büyüme tahminimizi yüzde 3,8'den yüzde 3,2'ye indirdik" denildi.
Fitch'in Türkiye için yaptığı açıklamalar genelde olumlu ve bizim de öngörülerimiz ile uyumlu. Tüm bunlardan çıkan sonuç: 2014 yılı dünyanın genel ekonomik görünümü bizi daha da fazla ilgilendirir durumda.
2014 açısından en çok çekince yaratan konulardan birisi Çin ekonomisinin hızlı bir şekilde soğuma ihtimali. Çin'in ihracat rakamının yüzde 18 gibi bir oranda aşağıda gelmesi, 2009 yılından beri görülen en sert ticaret açığını vermesi piyasaları sarsmış durumda.
Çin'de ortaya çıkacak olan şirketler temelinde büyüme küçülmesine dayalı temerrütlerden en çok Avrupa Birliği ülkelerinin ve özellikle Almanya'nın etkilenmesi beklemek gerekiyor. Çünkü Avrupa Birliği'nin lokomotif ülkeleri olan Almanya ve Fransa açısından Çin en büyük ticari ortak ve olası soğumanın bu ülkeleri etkileyecek olması kaçınılmaz.



2014 YILINA İLİŞKİN GENEL BİR DÜNYA EKONOMİK GÖRÜNÜMÜNÜ İNCELEYİP, BİZİM AÇIMIZDAN EKSİK OLAN YÖNLERİMİZİ, YAPILMASI GEREKENLERİ SIRALAMAKTA FAYDA VAR.



Almanya...

Almanya'da durum eskisine göre artık daha iyi. Nitekim bu iyileşme bizim ekonomimize de yansıdı. Toplam ihracatımız içinde Avrupa Birliği'nin payı bir aydan diğerine artıyor. Avrupa pazarı önemli zira biz buraya katma değerli ürün satıyoruz. Yani Afrika'ya bisküvi satarken, Avrupa'ya çikolatalı bisküvi satıyoruz. Avrupa'nın Almanya öncülüğünde tekrar büyüme ivmesi kazanması bizim açımızdan çok önemli.

Amerika...

Amerika cephesinden baktığımızda ise gelinen ekonomik görünüm belki de en çok onlar açısından çok olumlu gidiyor. Haftalık değişen rakamlara bakıp ABD bu hafta çok iyi, geçen hafta çok kötüydü diye değerlendirmek çok doğru değil. Büyük pencereden baktığımızda ABD'de en kötü çoktan geride kaldı. Parası hala rekabet edebilir düzeyde. Azımsanmayacak miktarda yabancı yatırımcı çekiyor. Hala tüm



piyasalar ABD Merkez Bankası FED'in gözünün içine bakıyor, onlar adım atmadan adım atmak istemiyor. Enerji konusunda ABD kendi kendine yeten dünyadaki sayılı ülkelerden birisi konumunda. Dolayısı ile işler kendi cephelerinden oldukça iyi gidiyor.

Son yıllarda en önemli sıkıntılarımızdan birisi cari açık. Cari açık verilerini doğru okumak gerekli. Özellikle dış ticaret verileri bu doğru okuma için bizlere fırsatlar sunuyor.

Madem 2014 yılının nasıl olacağı konusunu inceliyoruz. O halde 2014 yılının ilk dış ticaret rakamları ile konuya yaklaşmak daha doğru.

Açıklanan bu verilere, bakalım bu ay ihracat ne kadar artmış, ithalat azalmış mı bakışıyla bakarız çoğu kez. Oysa ihracatın artışı ya da ithalatın azalışı içerisinde kaybolmamalı, ayrıntılara da dikkat etmeli, hatta bazen öne çıkarmalıyız.

Güzel Haberler ve Daha Güzeli...

Genel bakışla rakamlara göz gezdirdiğimizde, 2014 yılının ilk ihracat rakamları bir önceki ay olan Aralık 2013 dönemine göre % 4,5 arttı. Bu güzel bir haber. 2014 yılının ilk ithalat rakamları da Aralık 2013 dönemine göre % 1,2 azaldı. Bu daha da güzel bir haber. İhracatın ithalatı karşılama oranı geçen yıl Ocak 2013'te % 61,1 iken, bu yıl Ocak 2014'te % 64,7 oldu. Bu hepsinden güzel bir haber. Bu rakamlara bakarak her şey yolunda, hiçbir sıkıntı yok diyebilir miyiz? Hayır!

Ocak ayına ilişkin Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilerde çok dikkat edilmesi gereken bir tablo vardı. Türkiye'nin yüksek teknolojiye sahip ürünlerinin toplam ihracatındaki payı % 2,7. Bu ne demek? Türkiye 100 birim ihracat gerçekleştirdiğinde ancak bunun 2,7'si yüksek teknolojili ürünler. Orta Yüksek Teknolojik ürünlerin payı % 27,6. Diğer bir deyişle asıl katma değer yaratan, büyük gelir getirecek ürünlerin ihracattaki payı toplamda % 30,3. Demek ki, 100 birimlik ihracatımızın ancak 30,3 birimi (% 40 bile değil) bilgi, birikim, teknoloji gerektiren yüksek getiri sağlayan ürünler. Türkiye'nin ihracatının % 62,1'lik kısmı ise orta düşük ve düşük teknolojili ürünler. Bu ürünleri üretmek için, emek lazım, ancak yüksek bilgi ve teknolojiye gerek olmayan ürünler bunlar. Bu ürünlerin getirileri de çok düşük.

YABANCI YATIRIMCININ TÜRKİYE'YE OLAN GÜVENİNİN YENİDEN SAĞLANMASI VE KALICI YATIRIMLARIN ÇEKİLEBİLMESİ AÇISINDAN DAHA FAZLA DEMOKRASİ GEREKLİ. BÜROKRATİK ENGELLERİN DE ORTADAN KALDIRILMASI, YATIRIMCI DOSTU BİR DEVLET ANLAYIŞININ DEVLETİN HER KADEMESİNE HAKİM OLMASI GEREKİYOR.

İleri teknoloji ürünü üretmediğiniz zaman, sağlıkta dünya tedavi için size gelir ama Alman yapımı tomografi cihazı kullanırsınız. Dizilerimizi tüm dünya seyrediyor dersiniz ama dizilerin çekildiği sinema, fotoğraf makineleri, bunların tasarımı için gerekli yazılımı, Japonlardan, Amerikalılardan alırsınız. Gelir seviyesi yükselince Alman, Fransız, İtalyan, Japon, Kore arabasına binersiniz. Kullandığınız cep telefonundan, içtiğiniz sigaraya kadar hepsi yabancı malı olur.

O halde cari açık ile yapılacak ilk mücadele de, Türkiye'nin ihracat kalemlerinde orta ve ileri teknoloji üretimini gerçekleştiren firmalara eşi benzeri görülmemiş avantajlar sağlanarak mevcut yapının terse döndürülmesi gerekiyor.

Endüstriyel tarımın desteklenmesi, geleneksel usulde yapılan tarımdan kademeli olarak teknolojik tarıma geçişin kolaylaştırılmasına ihtiyaç var. Kobilerin ucuz finansmana ulaşımı konusunda gerekli tüm tedbirler acil olarak alınmalı.

Aslında belki de esas bu dönemde odaklanmamız gereken bizi daha iyi hedeflere taşıyacak olan 2. nesil yapısal reformlar.

Türkiye'nin Yeni Kalkınma Yolunun Satır Başları

2008 krizi, sistemin köklerine inen ve onu dönüştüren dinamikleri barındırıyor. Böyle olunca, içinde bulunduğumuz bu krize, bundan tam altı yıl önce başladığı tarihlerde görüldüğü ve anlatıldığı gibi, gelişmiş ülkelerde görülen mali bir kriz olarak bakamayız.

Dr. Cemil Ertem

Kapitalist ekonomilerde dönüştürücü ve büyük krizler, bir önceki sermaye birikimi ve buna bağlı büyüme çerçevesinin bittiği ve sürükleyici sektörlerin kâr oranlarının düştüğü zaman aralığına denk gelir. "Kapitalizm doğası gereği, ekonomik bir değişim metodu ya da tipidir. Durgun bir karakter göstermez. Zira kapitalizmin bu girişimci niteliği yalnızca, ekonomik hayatın daima değişen bir ekonomik ve sosyal ortam içinde akmasından ve ekonomik aksiyonun verilerinin de değişmesinden ileri gelmektedir." Bir: Schumpeter'in bu satırları aslında onun kapitalizmin krizleri için tanımladığı o ünlü formülasyonunu anlatmaktadır: "Yaratıcı yıkım." Ama Schumpeter'in "yaratıcı yıkımı" klasik iktisatçıların ileri sürdüğü dinamiklerden oldukça farklıdır. İktisat tarihçileri ise, sermaye birikiminin önemini hiçbir zaman yadsımamakla birlikte, Sanayi Devrimi'nin başlangıç aşamaları için artış hızını biraz düşürmek eğiliminde görünmektedirler. İki: kalkış (take off) aşamasından "kendini besleyen büyüme" aşamasına geçmek için üretime dönük yatırımları (Net Milli Gelir) % 5'ten % 10'a çıkarmanın gerekli olduğunu ve İngiltere'nin bu koşulu ancak, 18. yüzyılın sonunda sağladığını ileri sürmüştür." Üç: Freeman ve Soete, bu yaklaşımı, üretimin yeni sürekleyeci alanlara açması anlamında ele almışlardır. Freeman ve Soete'nin bu vurgusu çok önemlidir; çünkü buradaki GSYİH'da üretime dönük yatırımların payının artması aynı zamanda yeni kontrol sanayilerinin gelişmesi anlamına gelmektedir. Dört: Yeni kontrol sanayilerinin ortaya çıkması hiç şüphesiz yeni bir büyüme paradigmasıdır. Freeman ve Soete, Schumpeter'in "ardışık sanayi devrimleri" olarak adlandırdığı teknolojik değişim dalgalarını Rus iktisatçısı Nikolai Kondratieff'i takip ederek "teknolojik değişim dalgaları" olarak nitelemişlerdir. Beş: Aslında bu tanımlar bize klasik iktisadın ortaya koyduğu sermaye birikimi çevrimini vermektedir. Bu açıdan döngüsel hareket veya uzun dalgalar nitelemeleri, sonuçta, bize bir büyüme paradigmasını vermektedir. Aralarında Jevons, Pareto, ve Dupriez gibi iktisatçıların da bulunduğu pek çok iktisatçı ekonomideki bu uzun dönemli dalgalanmaları, fiyat eğilimleri, faiz oranları



1928 YILINDA GANDHİ ŞÖYLE YAZIYORDU: **"HİNDİSTAN'I BATI TARZI BİR SANAYİLEŞME YOLUNA GİRMEKTEN TANRI ESİRGESİN. EĞER 300 MİLYONLUK HİNDİSTAN BENZER BİR İKTİSADİ SÖMÜRÜ YOLU TUTSA, DÜNYAYI ÇEKİRGE SÜRÜSÜ GİBİ TALAN EDER."**



ya da ticaret akımlarının hızında değişmeler gibi kavramlar çerçevesinde tartışmışlardır. Altı: Bu saptamadan hareketle her büyük sermaye birikim evresinin bir para ve maliye politikası bütünlüğü olduğunu söylemek mümkün olmaktadır. Örneğin; altın standardı, 1780'lerde başlayıp 1900'lerin ilk yarısına kadar süren Sanayi Devrimi paradigmasının para sistemi olarak ortaya çıkmıştır. Aynı şekilde kaydî para sistemi de Britanya'nın sömürgeci hegemonyasının bittiği ve ulus-devletlere dayanan sermaye birikimi sisteminin başladığı 20. yüzyılın ilk çeyreğinin sonunda ortaya çıkmıştır. Ancak tam burada şu vurguyu yapmamız gerekiyor. Britanya'nın merkantilist yağma, yoğun iş sömürü ve sömürgecilikte devam eden ve kapitalizmin tekelci sermaye birikiminin ebesi olan süreç bütünüyle müthiş bir yağmadır.

Şimdi yine Hindistan'da kalalım; tarih 2006, Asya Kalkınma Bankası'nın yıllık toplantısı; Hindistan Başbakanı Manmohan Singh kürsüye geliyor ve sakin ama çok kararlı ve oldukça politik bir konuşma yapıyor." Sanki iki yıl sonra Batı'nın başına gelecek krizi haber veriyor ve artık yeter diyor. Özellikle kendinden fazla veren Asya ülkeleri ellerindeki fazlalarla, başta ABD olmak üzere, Batı'yı finanse etmekten vazgeçmeli ve doğuda, güneyde bizim de öncülük edeceğimiz insani kalkınma projelerine yatırım yapmalı; gelmekte olan gıda krizi ve açlık ancak böyle önlenir." Bu konuşma üzerine toplantıyı izleyen ABD'li gözlemci, heyecanla ayağa fırlayarak, "ama bu herkesin altında kalacağı bir kriz olur, çünkü ABD dolarının hegemonyası biter, Batı hızla çöker, bunu yapmaya cesaret edemezsiniz" diye konuşmaya başlıyor. Arrighi'nin aktardığı bu aneknot bize Batı'nın zenginliği hakkında çok şey anlattığı gibi, bundan sonra yeni bir Doğu kalkınmasının da ipuçlarını veriyor.

2008 Krizinin Ayrım Noktaları

Bu noktada, 2008 krizinin hem Sanayi Devrimi hem de Sanayi Devrimi sonrası, sermaye birikim paradigmalarının bittiği bir eşik olduğunu ve şimdiye kadar geçerli olan tüm

büyüme teorilerinin gözden geçirilmesini gerekli kılacak şartları (bugün için) ortaya çıkardığını söyleyebiliriz. Bu konuda Brenner, 2008 krizinin 1973'ten beri süregelen düşüş çevriminin bir sonucu olarak ortaya çıktığını ve bu anlamda temel bir kriz olduğunu söylemektedir. Bir: Yine bu konuda, Bilsay Kuruç 2008 krizinin kapitalizmin yaklaşık 200 yıldır süren modelinin sonu olduğunu ileri sürmektedir.

İki: İşte bu tespitler, belki de Doğu'dan başlayacak yeni sermaye birikimi (büyüme) paradigması açısından çok önemlidir. Çünkü eğer 2008 krizini birçok iktisatçının ve toplumbilimcinin dediği gibi, (Brenner, Kuruç, Wallerstein, Arrighi, vb.) ulus-devlete dayalı sermaye birikim modelinin ve yaklaşık 200 yıldır süregelen Anglosakson modelinin krizi olarak görürsek karşımıza ister istemez çok köklü bir birikim rejimi krizi sorunu çıkmaktadır. Bu çerçevede 2008 krizi, aynı zamanda, sanayi devrimi ile başlayan sürecin ve buna bağlı obarak Batı merkezli olarak şekillenen birikim tarzının da krizidir. Böyle olunca tam şimdi, yani 21. yüzyılın ilk çeyreğinde, gelişmiş ülkeler hızla geriye giderken, Pasifik Asyası'ndan başlayan, yeni bir Doğu Kalkınması kendini göstermeye başlamıştır. Ama bu aynı zamanda, Avrupa'nın da hem ekonomik hem de siyasi olarak geriye gitmesi anlamına gelmektedir.

Bölgesel Eşitsizlikleri Giderici Politikalar Beşeri Kalkınma ve Tarım

Bölgeler arasındaki gelişmişlik farklılıkları tarihsel ve yapısal bir sorun olarak yıllardır hissettiğimiz yıkıcı bir sorun. Özellikle Doğu ve Güneydoğu'nun Batı'ya göre geri kalması Türkiye'nin bütün Cumhuriyet tarihi boyunca en önemli ekonomik ve sosyal sorunlarından birisi olmuştur. Doğunun geri kalmışlığında birçok faktör vardır. Ancak bunların en önemlisi yöredeki toprak dağılımı ve aşiret yapısıdır.

Prof. İlhan Tekeli Türkiye'de bölgesel eşitsizliğin Cumhuriyetin kurulması ile ilişkilendirerek üç önemli değişime dikkat çeker: "Osmanlı İmparatorluğu çözülüp onun yerine Türkiye Cumhuriyeti kurulduğunda üç önemli değişme olmuştur. Bunlardan birincisi Doğu Anadolu'nun, Güneyde Halep çevresinde oluşan ekonomik sistemle ve Kafkasya'daki ve Rusya'daki ekonomik sistemle bağlantıları kesilmiştir. İkincisi ise, Doğu Anadolu'daki savaş kayıpları ve zorunlu nüfus yer değişmeleriyle nüfus yoğunluğunun yarı yarıya azalmasıdır. Bu iki önemli değişiklik Doğu Anadolu'nun az gelişmişlik olgusunu belirlemiş, karşı dinamiklerin gelişmesini zorlaştırmıştır. Üçüncü etken Cumhuriyetin ilanı ile birlikte Ankara'nın başkent olarak seçilmesi, bu kentin gelişme başarısının büyük ölçüde rejimin başarısıyla özdeşleşmesidir."

"AB ÜLKELERİNDE UZAK DOĞU İLE REKABETTE ZORLANAN SEKTÖRLERİN ACİLEN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİLERLE İŞBİRLİĞİ YAPMALARINA YÖNELİK KARARLAR ALMAK GEREKİR."

Üç: Ankara'nın başkent olması ve rejimin Orta Anadolu'da merkezileşmesi devlet kaynaklarının merkezi bürokrasi ile Ankara ve çevresine, feodal ve ticari güç sahiplerinin de kaynaklarını batıya, özellikle İstanbul ve çevresine yönlendirmeleri Doğu'yu aşiretlerin ve toprak sahibi büyük ailelerin eline terk etmiştir. Şimdi yine Prof. Tekeli'ye göre Türkiye'nin güneydoğusu üç önemli değişim dinamiğini yakalamıştır. Bu üç önemli değişim dinamiği hem Türkiye'nin gelişiminde çok önemli bir sıçrama olabilir hem de bölgesel eşitsizlikleri giderecek politikaları geliştirmemiz için sıçrama tahtası olabilir. Birinci dinamik Sovyetlerin dağılmasından sonra, Türkiye'nin Avrupa ile Sovyetler arasında tampon olma işlevi, yerini Türkiye'nin Rusya ile birlikte Ortadoğu ve Kafkaslar'daki enerji hatlarını AB'ye ulaştırma ve Batı'nın Asya'ya uzanan pazarı olma özelliğine dönüşmüştür. Bu yeni durum, tam da bugünlerde hem siyasi hem de ekonomik açılardan gündemdedir. Türkiye, önümüzdeki süreçte, K. Irak'tan başlamak üzere, Suriye hatta İran pazarlarının yapıcısı ve hâkimi olmaya adaydır. Böylece "piyasa güçlerinin kapitalin ve nüfusun yeniden dağılım mekanizması geçmiş dönemlere göre bu yöreyi daha avantajlı hale getirecektir."

Kalkınma Ajansları Faktörü

Günümüzde doğrudan yabancı yatırımları çekmek ve ölçek ekonomisinden kapsam ekonomisine geçişte en önemli araçlardan birisi



%8

EKONOMİK GÖSTERGELERE GÖRE %5'LİK BİR BÜYÜME İÇİN GEREKEN ENERJİ ARTIRIM GEREKLİLİĞİ YÜZDESİ.

kalkınma ajanslarıdır. Ajanslar bilgiyi üretme, bilgiye ulaşma, bölgelerinin tanıtımını yapma, geniş katılım ve işbirliği ortamının odağı olma yönünde bir değişimi öne çıkaran araçlar olarak gündeme gelmiştir. Özellikle Doğu Avrupa ülkelerinde bölgeler arasındaki eşitsizliği gidermek ve "geçiş" sürecindeki sorunları azaltmada kalkınma ajanslarının rolü büyüktür. Aslında kalkınma ajanslarının ulusal kalkınma paradigmasından küresel-bölgesel kalkınma paradigmasına geçişin ilk adımları ve örgütlenmeleri olduğu da söylenebilir.

Bu süreçte her bölgenin rekabet gücü farklı unsurlara dayanmaktadır. Örneğin; temel altyapı, teknolojik altyapı, bilgi altyapısı ve mekânın niteliği, altyapı ve erişilebilirlik kapasiteleri, beşeri kaynaklar, girişimcilik kültürü, sektörel yoğunlaşmalar, uluslararasılaşma, yenilik, yönetişim, kurumsal kapasite, uzmanlaşma ve rekabetin doğası bu unsurlardan bazılarıdır.

Bunun dışında bölgesel eşitliği gidermek için pozitif dışsallık yaratılması gereği önemlidir. Bu geçiş sürecinde kısmi regülâsyonlar kapsamanda ele alınabilir. Bölgesel eşitsizlikleri gidermenin en önemli yolu bölgeler arasındaki alt yapı farklılıklarını gidermek ve iletişim, ulaşım alt yapılarını geliştirmekten geçer.

Bölgesel Kalkınma Nasıl Olur?

Hızlı büyüme hedeflendiğinde % 5'lik bir büyüme, enerji üretiminde % 8'lik bir kapasite artışı gerektirmektedir. 22 Bu yatırımlar uzun vadeli olduğundan enerji fazlası ülkelerden enerji ithalatı da gündeme gelecektir. Ancak son yıllarda Türkiye'nin geliştirdiği yeni enerji yatırımlarını da bu bağlamda dikkate almalıyız ki, bu çok önemlidir. Bunlardan biri tabii ki TANAP'la ve Azerbaycan enerji şirketi SOCAR'ın Türkiye'deki yatırım stratejisi ile başlayan enerji işbirliği, diğeri de savunma sanayinde geliştirililecek işbirlikleri... Bu yeni işbirliği ve bununla birlikte Türkiye'nin Irak'ta geliştirdiği yeni enerji politikası ve barış süreci bize bölge için yeni bir kalkınma paradigmasını anlatmaktadır ki, bu, bizim bu makelede anlattığımız, Doğu'nun ya da gelişmekte olan ülkelerin yeni kalkınma yolunun adımlarıdır. Ve Rusya'dan başlayarak, bütün bögenin siyasi ve ekonomik güçlerinin yeniden hizalanmasıdır.

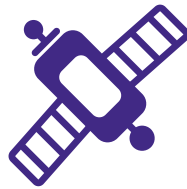
Rekabetçi Bir Sanayi Politikası

Rekabetçi bir sanayi politikasının temel öncülünün oldukça etkin çalışan bir piyasa mekanizması olduğunu söylemek gerekiyor. Ekonomide regülasyonun ancak piyasa mekanizmasının etkin çalışmasına dönük kurumsallaşma olacağını söylemek çok yanlış olmaz. Bu açıdan bu alanda Türkiye'nin ilk yapacağı etkin çıkış Rekabet Kurumu'nu işler hale getirmek olmalıdır. Ayrıca önümüzdeki süreçte dünyada da bu yönlü bir düzenlemenin olacağını söyleyebiliriz. Aslında regülâsyonların kriz sonrası yalnızca piyasa mekanizmasını iyileştirmek doğrultusunda ağırlık kazanacağı söylemek yanlış bir çıkarım olmaz. Burada iletişim ve bilginin herkese, aynı anda ulaşması, ekonomi politikalarının temelini herkesin bilmesi etkin bir piyasa için çok önemlidir. Politika ağları kavramına burada ihtiyaç duyacağız:

Ekonomi, "diyalektik ikizi" politika gibi, iletişimin örgütlenmesi olarak ağ faaliyeti haline geliyor. Sadece ekonomik faaliyetlerin kendisi değil, ekonominin değer yaratabilmesi için ihtiyaç duyduğu uygun ortam da ağ yapılanmasıyla oluşabiliyor. Hizmet, ürün, pazar bilgisinin dolaştığı ve değere dönüştüğü ekonomi ağları, hukuktan rekabet koşullarının yaratılmasına birçok temel sorunun çözümüne, dolayısıyla iş yapma ortamının oluşturulmasına odaklanmış "politika ağları" olmaksızın doğru yapılanamıyor.

Politika ağlarının başarısı, belli bir faaliyet alanında ortak yarar gözetilerek saptanmış spesifik hedeflere yönelik olarak üretilen politikaları, ilgili tüm tarafların yeterli temsiliyete sahip katılımı ve uzlaşısından

kaynaklanan güçbirliği sayesinde “yapılabilir” kılmasında yatar. Ağ modeli, şu ya da bu amaçla toplanan ve devlet katında yetkiye, statüye sahip olmasına rağmen “kararlarını” bir türlü politikaya dönüştüremeyen “üst kurullar”ın yapısından farklıdır. Çünkü etkili bir politika ağının temeli, politika üretilen alan paydaşlarının özgür ve adil katılım imkânına dayanır. Bu, ağdaki düğümleri oluşturan ortaklıklar, paydaşlıklar arasındaki iletişim yoluyla varılan uzlaşı temelinde, yatay koordinasyon mekanizmalarıyla işleyen gayri merkezi bir etkileşim modelidir. Türkiye’de bilgi ekonomisinden kamu yönetiminin yeniden yapılanmasına demokratikleşmeden kalkınmaya hemen her alanda katılımcı politika ve karar verme ağlarının oluşturulması hayati bir önceliktir. Bilgi ancak ağlar üzerinde dolaşıma ve paylaşıma açılarak değer yaratabiliyorsa, bilgi ekonomisini ve bilgi toplumunu hazırlayacak olan ekonomik ve yönetsel model de ağ biçimi yapılanmalar temelinde şekillenmelidir.



%2,7

TÜRKİYE'NİN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİN TOPLAM İHRACATINDAKİ PAYI

Bunun dışında; günümüzde teknolojinin hızla yayılması ve bilişim teknolojilerinin vardığı yer itibariyle de, denetlememesi sonucu, katma değeri yüksek, teknoloji rantını içeren üretimin her yerde olması da bölgeler arası gelişmişlik farkını en aza indirmektedir. Böylece yerel, ulusal ve giderek küresel ekonomilerin, daha önce olduğu gibi, ülkelerin başkentlerinde bürokratik mekanizmalarla, yerelden, halktan kopuk belirlenen ekonomi politikaları da tarihe

karışıyor/karışmalıdır. Artık ulusal ekonomi kavramı kadar kent ekonomisi kavramı öne çıkacaktır. Yerel, herkesin doğrudan katılacağı aşağıdan belirlenen yeni bir demokrasi. Bu demokrasi, aynı zamanda, adem-i merkeziyetçi bir yasama, yürütme yeniliğini de önümüze koyacaktır. O zaman şunu söyleyebilir miyiz; bugün ulus-devletlerin merkezlerinde, kapalı kapılar ardında alınan kararlar, küresel tekellerin ve onların yönettiği IMF gibi kurumların ülkelere dayattığı yol haritaları bu yeni demokrasi deneyiminde geçerliliğini yitirecektir. Küresel tekellerin, üç kağıtçı finans ağlarının ekonomisi yerine yerelden yukarıya şekillenen yeni bir demokratik ekonomi çerçevesi hayata geçmeye başlayacaktır. Şüphesiz ki bu anlayış küçük özel mülkiyeti, rekabeti ve buna bağlı daha adil bir fiyat mekanizmasını öne çıkartacaktır.

Türkiye'de sanayinin küresel bir rekabet çerçevesinde sağlıklı ve kesintisiz büyümesi için, selektif teşvik politikasının, alternatif para politikası ile birlikte uygulanması gerekir. Bunun yanında bizim mali piyasaları da kapsayacak bir üçüncü önerimiz ise denetleyici ve düzenleyici kurumların tek çatı altında toplanması ve burada piyasayı düzenleyici bir regülasyon alanının müesseseleşmesi gerekir. Buna ek olarak Rekabet Kurumu gibi piyasa düzenleyecisi kurumların daha etkin olması ve piyasanın spekülatif tekelci yapılardan süreç içinde temizlenmesi gerekir.



ALTIN STANDARDI, 1780'LERDE BAŞLAYIP 1900'LERİN İLK YARISINA KADAR SÜREN SANAYİ DEVRİMİ PARADİGMASININ PARA SİSTEMİ OLARAK ORTAYA ÇIKMIŞTIR.



Doğrudan Yabancı Yatırımların Yerli Şirketler Üzerine Etkileri

1980'lerle birlikte dünyada etkisi hızla yayılan finansal küreselleşmenin en önemli ayaklarından bir tanesi de doğrudan yabancı yatırımlardır (DYY). Günümüzde birçok büyük şirket, yatırımlarını ve üretimlerini kendi ülkesinin sınırları dışına yayarak büyümeye çalışmaktadır.

Yrd. Doç. Dr. Nurullah Gür

Doğrudan Yabancı Yatırımların Etkileri Üzerine

DYY'ler yoluyla birçok ülkede faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerin (ÇUŞ) yerli şirketleri etkilemesi kaçınılmazdır. Bu etkinin pozitif mi yoksa negatif mi olacağı iktisat alanında sıkça tartışılmaktadır. ÇUŞ'lar ortak oldukları yerli şirketlere dış finansman yardımı, yeni yönetim ve pazarlama teknikleri, çalışanlara eğitim ve ihracat olanakları sunmaktadır. Bütün bunlar sayesinde de yerli şirketlerin üretkenlikleri artmaktadır. Birçok gelişmekte olan ülkenin, yerli şirketlerin ÇUŞ'larla kuracakları ortaklıkları teşvik etmesinin altında yatan en temel sebep de budur.

İkinci olarak, ÇUŞ'lardan yerli tedarikçilere doğru pozitif dikey teknoloji dağılımlarının olduğu görülmüştür. ÇUŞ'lar özellikle kendilerine ara malları tedarik eden yerli şirketlere ürünleri daha kaliteli üretmeleri için personel eğitimi, yeni yönetim modelleri ve yeni makine kullanımı gibi teknik destekler sağladıkları görülmüştür. Bu teknik destekler yerli şirketler için bilgi ve teknoloji artışını sağlayarak üretkenliği arttırmaktadır. Ancak, ÇUŞ'lar misafir ülkede üretim tesislerine sahip oldukları ilk aşamada iç piyasayla ilgili pek fazla bilgi sahibi olmamaları nedeniyle çareyi yurtdışından ara malı ithal etmekte veya girdilerini bulunduğu misafir ülkede yatırım yapan diğer ÇUŞ'lardan sağlamakta bulunabildikleri görülmüştür.





"DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN YERLİ ŞİRKETLER ÜZERİNE ETKİLERİ" İSİMLİ MÜSİAD RAPORUNDA BU KONU DERİNLEMESİNE ANALİZ EDİLMİŞTİR. ÇERÇEVE İÇİN HAZIRLADIĞIMIZ BU YAZIDA DA RAPORLA İLGİLİ GENEL BİR ÖZET ÇIKARMAYI AMAÇLAMAKTAYIZ.



Diğer taraftan, ÇUŞ'ların aynı endüstri içinde rekabet halindeki şirketlere çok fazla pozitif etkileri olmamıştır. Hatta yapılan çalışmalar ÇUŞ'ların kendileriyle rekabet eden yerli şirketlerin birçoğunun pazar payını azalttığını bulmuşlardır.

Şirket evlilikleri ve ortak girişimler ile ülkeye giriş yapan ÇUŞ'ların yerli şirketlere katkılarının daha fazla olduğu ve bundan ötürü bilgi ve teknoloji yayılımının ve üretkenlik artışının daha yüksek olduğuna dair ciddi bulgular mevcuttur. Yapılan akademik çalışmalar ve yaşanan ülke deneyimlerinin bize gösterdiği üzere, ÇUŞ'un yerli şirketlerle kurdukları ortak girişimler mülkiyetin tamamıyla ÇUŞ'da olduğu DYY'lere nazaran yerel tedarikçilerle daha fazla üretim bağlantıları kurma eğilimi içindedir.

DYY'lerin yerli şirketlere etkileri ayrıca misafir (DYY çeken) ülkedeki bazı koşullara bağlıdır. Bu koşullar misafir ülkenin finansal sisteminin gelişmişlik düzeyi ve kurumsal-hukuksal altyapı düzeyidir.



MÜSİAD Üyeleri Diyor ki...

İstanbul'da üretim faaliyetlerini sürdüren, değişik sektörlerden 101 MÜSİAD üyesi şirketin ile yapmış olduğumuz anket çalışmasında ilginç sonuçlara ulaşılmıştır. Anketimize katılan şirketlerin %75'i DYY'lerin Türkiye ekonomisi için faydalı olduğunu düşündüğü görülmüştür. Anketten çıkan bu sonuç DYY'nin olumlu etkilerine karşı şirketler arasında güçlü bir destek olduğunu göstermektedir. Ankete katılan şirketlerden ÇUŞ'larla daha az ilişkiye girenlerin, DYY'lerin Türkiye ekonomisine olumlu etkileri olduğuna daha fazla inandıkları görülmüştür. Yukarıda teknolojik kapasite ile ilgili yaptığımız tartışmaya paralel olarak, kendilerini Ar-Ge, zamanında teslimat, tasarım, yönetim ve pazarlama alanında yetenekli gören şirketlerin DYY'lerin Türkiye ekonomisine olumlu etkiler sunacağına daha çok güvendikleri bulunmuştur.

Yaptığımız anket sonucunda elde ettiğimi sonuçlara göre, MÜSİAD üyeleri DYY'lerin en çok istihdamı ve beşeri sermayeyi arttırarak ülke ekonomisine katkı sağladıklarını düşünmektedir. Ankete katılan şirketlerin yine çok büyük bölümü ÇUŞ'ların bilgi, deneyim ve teknoloji aktararak yerli şirketlere fayda sağlayacağını beklemektedir. Diğer taraftan, ankete katılan şirketler, ÇUŞ'ların Türkiye ekonomisine vereceği zararlar olarak en çok ithalatın artması ve yerli şirketlerin pazar paylarının azalması ihtimalini belirtmişlerdir.

Politika Önermeleri

Raporda yapmış olduğumuz analizimize ve anket çalışmasından elde ettiğimiz sonuçlara dayanarak DYY'lerin yerli şirketlere daha pozitif etkilerinin olabilmesi için bir dizi politika önermesinde bulunulmuştur. Bu politika önermelerini şöyle sıralayabiliriz:

- Ülkemize gelen DYY'lerin kolay para kazanıp, ülkeye düşük katma değer sağla-



%50

KOBİ YATIRIMLARININ 10. KALKINMA RAPORUNA GÖRE DİĞER GİRİŞİM KANALLARININ YAPTIĞI YATIRIMA ORANI.



yacak sektörlere yatırım yapması yerine onları katma değer yaratma şansı yüksek, Ar-Ge ve inovasyon yoğun ve yerli şirketlerle daha fazla üretim bağlantıları kurabilecekleri sektörlere yöneltmek gerekmektedir.

- Yerli şirketlerin ÇUŞ'larla daha iyi rekabet etmek veya onlara daha fazla ara malı tedarik etmeleri için finans piyasalarının derinleştirilmesi gerekmektedir.

10. Kalkınma Raporu'ndan yer alan verilere göre, KOBİ'ler, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin %99,9'unu, istihdamın %76'sını, katma değerin %54'ünü, ihracatın %60'ını, yatırımların %50'sini ve üretimin %56'sını oluşturmaktadır.

- 2009 yılında fikirsel olarak temelleri atılan İstanbul Finans Merkezi (IFM) projesi kapsamında gerek yerli şirketlerin gerekse de hane halklarının finansal taleplerine cevap vermek için finansal ürün ve hizmet çeşitliliğinin arttırılması hedeflenmektedir.

- DYY'lerin ülkede yeni girişimlerin önünü açarak ve var olan KOBİ'lerin gelişmesini sağlayarak uzun dönemli ekonomik büyüyeme katkıda bulunmasının önünü açabilmek adına hükümetin ÇUŞ'lar ile yerli tedarikçilerin arasındaki üretim bağlantılarını teşvik etmeye yönelik olarak aktif politikalar uygulaması şarttır.

- Rapor için yapılan anket çalışmasının sonuçlarında görüldüğü gibi, yerli şirketler DYY'lerden daha çok fayda sağlamak için Ar-Ge faaliyetlerinin teşvik edilmesine önem vermektedir.

- Yerli şirketlerimizin DYY'lerden daha fazla verim almak adına yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun bir yapıya kavuşması için gerekli olan bir faktör de yerli şirketlerin beşeri sermayenin arttırılmasına yönelik atılacak adımlardır.

- Beşeri sermayeyi arttırmak adına yerli şirketler daha önce ÇUŞ'larda çalışmış beyaz ve mavi yakalı çalışanları kendi bünyesinde istihdam edebilirler.

- Devletin yerli şirketlerin DYY'lerden daha fazla fayda elde etmesi için verebileceği teşviklerle ilgili olarak altının çizilmesi gereken nokta bu teşviklerin planlı ve denetime tabi olması gerekliliğidir. Her isteyen KOBİ'ye küçük teşvikler vermek yerine, kendini gerçekten geliştirme potansiyeline sahip KOBİ'lerin tespit edilmesi ve bu KOBİ'lere gerçek ihtiyaçlarına paralel bir şekilde teşvik verilmesi gerekmektedir. Teşvik verilen KOBİ'lerin her biri için ayrı performans kriterleri belirlenmeli ve yapılacak düzenli denetimlerler ile KOBİ'lerin gelişim seyri takip edilmeleridir.



%54

10. KALKINMA RAPORUNA GÖRE KOBİ'LERİN OLUŞTURDUĞU TOPLAM KATMA DEĞER YÜZDESİ

Türkiye'nin Kredibilitesi Mercek Altında

4 Nisan'da Fitch'in ve 11 Nisan cuma günü Moody's' in gerçekleştirdiği not değerlendirmeleri, tüm iç ve dış siyasi gerginliği ve Türkiye'nin 'kırılgan ülkeler' arasında sayılmasının üstüne geliyor.

Prof. Dr. Kerem Alkin

Mart ayının son haftasından başlayarak, 11 Nisan'a kadar, Türk Ekonomi Yönetimi, hem Başbakan Yardımcısı Babacan ve hem de Maliye Bakanı Şimşek, büyük takdir gördükleri, beğenildikleri uluslararası çevrelerde, Türkiye'nin algısının bozulmaması ve notunun düşürülmemesi adına, ciddi bir algı yönetimi mücadelesi ortaya koyacaklar. Maliye Bakanı Şimşek'in, yılsonunda cari açığın gerileyeceği seviyeye herkesin şaşıracağını belirtmesi, benzeri mesajların ne kadar satın alındığını birlikte göreceğiz. Türkiye'nin, sürdürülebilir büyüme, istihdam düzeyinin korunması, sanayinin ve ticaretin çarklarının dönmeye devam etmesi, kamu mali disiplini, hane halkı, şirketler ve kamunun borç yükümlülüğünün yönetilebilir düzeyde olması; en nihayet güçlü bankacılık sektörü boyutunda, elinde önemli varlıklar var.

Uluslararası ekonomi çevrelerinde ise, Türkiye'nin tasarruf açığı, cari açık ve Türk şirketlerinin yüksek dış borç stoku ile yüksek düzeydeki döviz açık pozisyonuna yönelik eleştiriler var. Üstüne, uluslararası derecelendirme kuruluşları, Türkiye'nin yukarıda saydığımız pozitif yönlerinin, son iç ve dış siyasi gelişmelerden etkilenme riskiyle karşı karşıya olduklarını iddia ediyorlar. Türk Ekonomi Yönetimi de, bu iddiaları çürütecek ve Türkiye'ye haksızlık yapılmaması gerektiğini savunan, Türkiye'nin uluslararası derecelendirme notunun inmemesi gerektiğinin altının çizildiği argümanlarla öne çıkıyor.



2014 YIL SONU DOLAR KURU BEKLENTİSİ İÇİN, OCAK AYINDA YAYINLANAN BEKLENTİ ANKETİNDEKİ 100'E YAKIN EKONOMİSTİN ORTALAMA TAHMİNİ 2,2102 TL'YE İŞARET EDERKEN, MART BEKLENTİ ANKETİNDE 2,2351 TL'YE YÜKSELMİŞ



İmalat Sanayi Ayakta Durma Mücadelesini Sürdürüyor

Malum, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Sanayi Üretim verisini uzunca bir zamandır her ayın 8'inde, 38 gün gecikme ile açıklıyor. Bu nedenle, 8 Mart'ta daha ocak ayı sanayi üretim verisini yeni öğrenmiş olduk. Bu veri, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından, daha ay bitmeden açıklanan o aya ait imalat sanayi kapasite kullanım oranları ile sanayi üretim verisi arasındaki ilişkiyi görmemiz açısından da anlamlı. Kısaca hatırlatmak gerekir ise, 'yumuşak iniş' programının uygulandığı 2012 yılında, sanayi üretim artışı, 2011 yılıyla karşılaştırıldığında, yüzde 2,5 artmıştı. Türk ekonomisi, 2012 yılının bütününde ise yüzde 2,23 büyümüştü. 2013 yılında, sanayi üretimi, 2012'ye göre yüzde 3,4 arttı. Esasen, 2012'deki yumuşak iniş süreci sonrasında, çok iddialı bir sanayi üretim artışı değil.

Bununla birlikte, son çeyrekteki güçlü üretim sinyalleri ile, 31 Mart Pazartesi açıklanacak 2013 büyüme verileri için, 2013 yılı 4. çeyrek için yüzde 4,6 ile 5,4 arası ve orta noktası yüzde

5 olan bir GSYH büyümesi, tüm 2013 yılı için ise, yüzde 4 ile 4,3 arası bir GSYH büyümesi öngördük. Yani, açıklanmış olan 2014 yılının ilk sanayi üretim verisi de, bize bir ölçüde, 2014 yılının GSYH büyümesine yönelik ilk sinyali vermiş durumda.

Türkiye'nin İhracat Hacmine 2014'te Olumlu Katkı

8 Mart günü açıklanan ocak ayı sanayi üretim verisi öncesinde, TCMB, bir kaç yıl önce TÜİK'ten devraldığı imalat sanayi kapasite kullanım oranını (KKO) açıklama periyodunu, ay bitmeden verinin açıklandığı bir seriye dönüştürdüğünden, biz şimdiden 2014 yılının Ocak ve Şubat ayı imalat sanayi kapasite kullanım oranlarını öğrenmiştik. Açıklanan söz konusu verilerin ışığında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmamış KKO verileri karşılaştırıldığında, 2013 yılı ocak ayında yüzde 72,4 olan KKO verisi, 2014 yılı ocak ayında yüzde 73,9 olmuş.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ve aylık değişimi gösteren oran ise, yine yüzde 1,1 ile, beklentilerin üzerinde geldi. Oysa, aralık ayında aynı artış oranı yüzde 0,2 düzeyindeydi. Ara mamul, dayanıksız tüketim malı ve madencilik-taş ocakçılığı sektörlerinde üretim pozitif performans gösterirken, dayanıklı tüketim malı, sermaye malı, yani makine imalatı ve enerji üretiminde de negatif bir performans gözleniyor. Anlaşılan o ki, 17 Aralık'la birlikte hızla artan siyasi belirsizlik, Türk halkının dayanıklı tüketim malı satın alma eğilimini ve yatırım eğilimini negatif etkilediğinden, bu etki ilgili alanın sanayi üretimine de yansımış gözüküyor.

2014 Sonu İçin Enflasyon Beklentisi Yüzde 8'e Yükseldi

Mart ayının ilk haftası itibariyle, 2014'ün ilk ayında, sanayinin çarklarının beklenenden daha iyi döndüğünü öğrendik, cari işlemler açığında yavaşlamayı tespit ettik; ancak, Merkez Bankamızın döviz rezervlerinin 6 milyar dolara yakın eridiğini de gördük. Yine, 14 Mart Cuma günü TCMB'nin açıkladığı ve artık ayda sadece bir keze indirdiği Beklenti Anketi'nde ise, Ocak ayında, 2014 yıl sonu için, yüzde 7,44 olan enflasyon beklentisinin, yüzde 7,98'e, Mart 2013'de 12 ay sonrası için enflasyon beklentisi yüzde 6,18 iken, beklentinin yüzde 7,31'e yükseldiğini, 24 ay sonrasına yönelik enflasyon beklentisinin ise, yüzde 5,88'den yüzde 6,62'ye yükseldiğini gördük. 12 ay sonrasının dolar kuru tahmini ise, 2,2366 TL'den, 2,2565 TL'ye yükselmiş. Bununla birlikte, dolar kurunda çok karamsar bir tabloya işaret edilmediği söylenebilir. Piyasada, dolar kurunda yavaş yavaş oturduğu ifade edilen 2,20-2,25 TL bandı, önümüzdeki 12 ay için de ekonomistlere göre geçerli kur bandı gibi gözüküyor. Dolar kurunda spekülatif bir atak veya yerel seçimler veya Cumhurbaşkanlığı seçim sürecinin sonrasına yönelik olumsuz bir beklenti gözlenmiyor.

Ocak ayında, 2014 yıl sonu için 55,8 milyar dolar öngörülen cari işlemler açığı beklentisi, döviz kurlarındaki yükseliş ve Türk ekonomisinin 2014 büyüme oranının düşük kalacağı beklentisi ile, mart ayı beklenti anketinde 51,9 milyar dolara gerilemiş. 12 ay sonrasının cari işlemler açığı beklentisinin de 60 milyar dolarlardan, 57 milyar dolarlara gerilediğini gözlemliyoruz. 2014 yılı büyüme beklentisinin ise, ocak ayı beklenti anketinde yüzde 3,2 iken, mart ayı beklenti anketinde yüzde 2,6'ya gerilediğini, 2015 yılı büyümesine yönelik beklentinin ise, yüzde 3,9'dan 3,7'ye gerilediğini görüyoruz. Bu yönüyle bakıldığında, ankete katılan ekonomistler, Türk ekonomisinin 2014 yılı GSYH büyümesi için, 2012 yılına benzer bir beklentiye işaret etmekteler.

2014 İçin Büyüme Beklentisi ise Yüzde 3'ün Altında

Türk Ekonomi Yönetimi'nin, sepet kurdaki sıçrama ve yıl başındaki dolaylı vergi ayarlamalarından kaynaklanan enflasyo-



6,62

2016 MART AYI SONUNDA YILLIKLANDIRILMIŞ MANŞET ENFLASYONUN BULABİLECEĞİ MUHTEMEL ORAN.







2,23

2012 BÜTÜNÜNDE TÜRK EKONOMİSİNİN BÜYÜME KATSAYISI.

nist etkiyi bertaraf etmek ve cari işlemler açığını baskı altında tutabilmek adına, 2012 yılının bir benzeri olarak; ama, bu defa üstü örtülü bir 'yumuşak iniş' süreci yönettiği söylenebilir. Bu nedenle, 2012 yılı GSYH büyüme oranı nasıl ki yüzde 2,23 düzeyinde şekillendi, 2014 yılının büyüme oranın da, özellikle bankacılık sektöründeki kredi hacmi artış oranının yüzde 25'den, yüzde 15-20 aralığına yavaşlatılmasına yönelik olarak, yüzde 2,2 ile 2,6 arasında şekillenmesi beklenebilir. Siyasi tansiyonun, daha da yükselerek, ağustos sonuna kadar devam etmesi halinde, yüzde 1,8-2,2 aralığında bir büyüme olasılığı da göz ardı edilmemeli.

Mevcut tablo, 17 Aralık ile başlayıp, belki de Cumhurbaşkanlığı seçim sürecinin sonuna kadar etkisini sürdüreceği tahmin edilen bu siyasi gerginlik ve belirsizlik sürecinin, GSYH büyümesi ve üretim üzerindeki tam etkisinin, 2014 yılının son çeyreğinde büyük ölçüde hissedileceğini; bununla birlikte, 2014 yılının ikinci ve üçüncü çeyreklerinde de bu etkinin artan bir tempoda kendisini kademeli olarak, daha ciddi oranda hissettirmeye başlayacağını gösteriyor. Bu durumda, 2014 yılı için yüzde 2,0-2,5 aralığında bir büyüme beklentisi halen ağırlığını hissettirmekte.

Bu arada, Dünya Bankası'nın da, Türk Ekonomisi için 2013 yılı GSYH büyümesini, Hükümet'in revize beklentisi olan yüzde 3,6'dan, yüzde 4,3'e yükseltti. Yani, bizim tahmin aralığımıza işaret eden bir revize oran. Bununla birlikte, TCMB'nin ocak ayında 100'e yakın piyasa ekonomisti ve akademisyene doldurduğu anketlerden toparlanan beklenti anketinde, ocak ayında 2014 yılı için ortalama yüzde 3,2'lik bir GSYH büyümesine işaret eden ekonomistler, şubat ayı beklenti anketinde aynı büyüme oranı beklentisini yüzde 2,8'e çekmiş durumdalar. Bu da, bir önceki paragrafta belirttiğimiz beklentiye uyuyor.

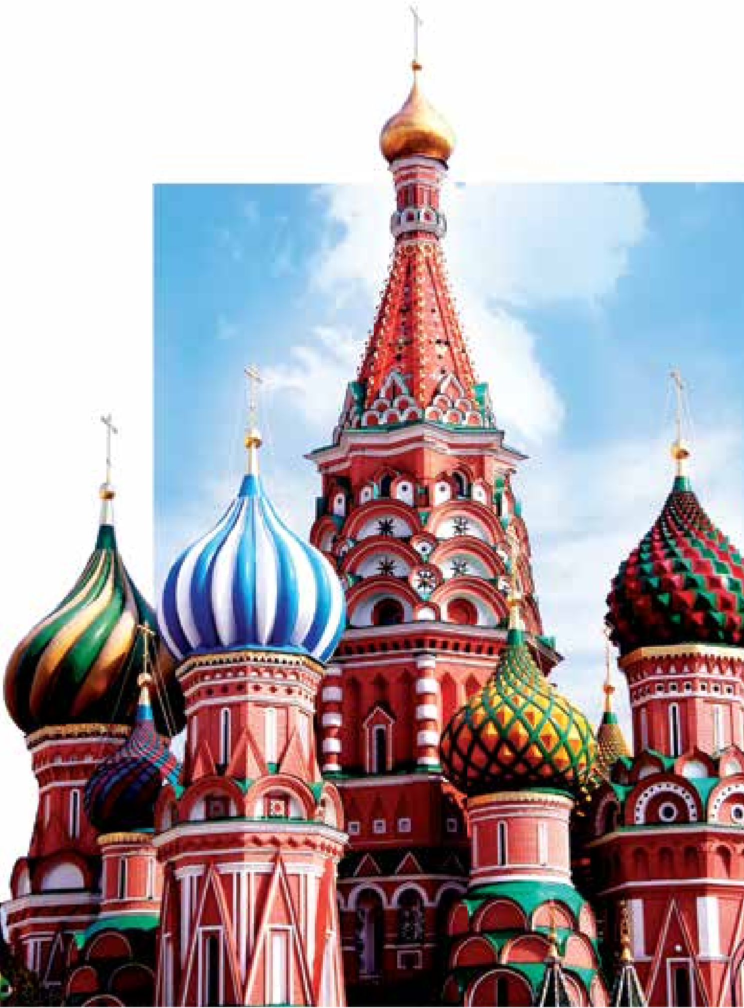
Türk Şirketlerinin Döviz Açık Pozisyonu Mercek Altında

Bu arada, 4 Mart tarihinde TCMB tarafından açıklanan finansal kesim dışındaki firmaların döviz varlık ve yükümlülüklerine yönelik veri, 2002 yılında 25,1 milyar dolar olan finansal kesim dışındaki şirketlerin döviz varlıklarının, 2013 yılı sonunda 92,2 milyar dolara yaklaştığını ve tarihin en yüksek değerine ulaştığını gösteriyor. Yani, 3,7 katlık bir artış söz konusu. Buna karşılık, aynı dönemde, finansal kesim dışındaki firmaların döviz yükümlülükleri de 31,6 milyar dolardan, 266,1 milyar dolara yükselmiş. Yani, yükümlülükler ise 8,4 kat artmış. Reel sektörün bu durumda net döviz pozisyon açığı 6,5 milyar dolardan, 173,9 milyar dolara sıçramış. Yani, açık pozisyon 26,7 kat sıçramış. Kısa vadeli net döviz pozisyon açığı ise, 2008'de sadece 4,1 milyar dolar iken, 2013 sonunda 18 milyar dolara ulaşmış durumda.

İki Dev, Bir Cüce: ABD, Rusya ve Ukrayna

Ukrayna'daki siyasi çekişme dünyayı yeni bir soğuk savaşın eşiğine getirdi. Batı Ukrayna, AB ile bütünleşmeyi; Doğu Ukrayna, Rusya ile birlikte yürümeyi isterken kimileri de 1991'de bitti sanılan o buz gibi soğuk savaşın aslında hiç bitmediğini söyledi.

Sinem Köseoğlu



› Rusya - Kremlin Sarayı

Ukrayna'da gerilim, hatırlanacağı gibi, Ukrayna Devlet Başkanı Viktor Yanukoviç'in Rusya ile ilişkilere zarar vereceği gerekçesiyle AB ile ülkesini yakınlaştıracak iki önemli anlaşmayı imzalamaması üzerine patlak verdi. Tüm ülkeye yayılan gösteriler kısa sürede örgütlendi. Diğer taraftan Rusya eski Sovyet ülkelerini bir araya getirerek kurmayı planladığı gümrük birliğine Ukrayna'yı da almayı planlıyordu ki arka bahçesi olarak gördüğü Ukrayna'yı yanına almadan diğerlerini ikna edebilmesi de pek mümkün değildi. Rusya'nın ekonomisinin enerji ihracatına bağımlı olduğunu, enerji alanında ise yeni oyuncuların ortaya çıkması, İran'a ambargoların kalkması gibi nedenlerle kendine yeni ekonomik alanlar inşa etmeye çalışıyordu.

Özellikle 8 Ocak 2014 itibariyle Ukrayna para birimi Grivna yüzde 15 üzerinde değer kaybederken Ukrayna borsası yatırımcı hücumuna uğradı; yüzde 40'ın üzerinde değer kazandı. Halen de beklenmedik hareketlerle iniş ve çıkışlarını sürdürüyor.

Rus Rublesi de Ocak ayındaki toplumsal hareketliliğin etkisiyle yüzde 10'dan fazla değer kaybetti ve Rusya Merkez Bankası faiz oranlarını yüzde 7'ye çıkardı. Kısacası koca Rusya'nın ekonomisi de kırılgan ve zayıf Ukrayna kadar krize karşı duyarlılık gösterdi.



› Ukrayna'daki Gösterilerde Protestocular Meydanlarda Toplandı

Putin Soçi Olimpiyatları ile Algıyı Yönetti

Geçtiğimiz Şubat ayında gerçekleşen Soçi Kış Olimpiyatları ile uluslararası kamuoyuna büyük devlet imajını empoze etmeye çalışan Putin aslında bölgede yaşayan Çeçenlerden tutun Suudi Arabistan'a, ABD'ye kadar kendince bazı mesajlar verdi. Rusya, Soçi Olimpiyatlarına tam 51 milyar dolar harcadı. Bu rakam da Putin'in istediği algı inşasını yönetmeyi kısmen başardı. Ancak 'show'un büyüklüğü' organizasyonun eksiklerini kapatmayı başaramadı. Benzer organizasyonlar olan 2008 Pekin Olimpiyatlarına 43 milyar dolar, 2012'deki Londra Olimpiyatları için ise 17 milyar dolar harcandı.

Ukrayna Krizinin Fotoğrafı

ABD'nin kriz boyunca ağırlıklı olarak Avrupa Birliği'nin arkasına saklandığını görmemek mümkün değil. Ukrayna üzerinden kapışan tarafların bu işe maddi yatırımlar yaptığı da biliniyor. ABD sürekli AB'nin arkasına gizlenip sürece uzak bir taraf gibi gözükse de sürecin ana faillerinden biri olduğu artık biliniyor.



850

MİLYON VARİL

RUSYA'NIN GAZZE AÇIKLARINDA TESPİT ETTİĞİ PETROL REZERVİ

Krizin tarafları Rusya, doğu Ukrayna ve Kırım'ı kendine bağlamaya çalışan; büyük gümrük birliği projesini hayata geçiren, Ukrayna'nın enerji kaynağı, IMF'den borç almasın diye para yağdıran taraf; AB ise Ukrayna'da ifade ve düşünce özgürlüğü isteyen Kiev'lilerin AB standartlarında yaşamasına destek veren taraf olarak gözüküyor.

Ancak Avrupa ve ABD basınına yansıyan ilginç detaylar Batı'nın da Rusya kadar çıkarları için Ukrayna'ya destek verdiğini gösterdi. ABD Dışişleri Bakanı Yardımcısı Victoria Nuland, geçtiğimiz Aralık ayında Ulusal Basın Kulübü'nde bir açıklama yaptı ve Ukrayna'nın hak ettiği geleceğe kavuşabilmesi için ABD'nin Ukrayna'da bir yapı oluşturduğunu; bu yapı için 5 milyar dolar harcandığını belirtti. Kısacası Nuland'ın açıklamasıyla beraber, birer komplo teorisi sandığımız "Batılılar göstericilere para dağıtıyor" efsanesi mali ve politik bir referans kazandı.

Batı Kırım'da Kaybetti (mi?)

Rusya ile Ukrayna arasında ciddi ihtilaf nedeni olan Kırım Özerk Cumhuriyeti yüzde 60'ı Ruslardan oluşan otonom bölge olarak Rusya'ya bağlanma kararı aldı. Özellikle Ukrayna donanma komutanının da Rusya yanında safını belirlemesi Sivastopol'ün Rus donanması için önemini tekrar gözler önüne serdi. Buradaki askeri üs aracılığıyla NATO'ya kalkan oluşturan Rusya diğer taraftan da ülkesinden AB'ye uzanan petrol ve boru hatlarının güvenliğini ve denetimini sağlıyor. Fakat Kırım-Ukrayna hattı NATO için de önemli bir üs olma niteliğini hala koruyor. Tıpkı 1947-1991 arasında olduğu gibi.

Yeni kurulan enerji oyunundaysa Kırım'ın Rusya'ya bağlanma kararı çığ gibi büyüyen bir tehlikenin ayak sesi olarak görülüyor.

Rusya'nın Durumu

NATO gözlüğü ile bakıldığında Ukrayna Rusya'yı çevreleyebilmenin son noktası. Ukrayna Batı tarafında olduğu vakit Rusya ile arada sınır kalmamış olacak. Ancak krizi okuyabilmenin en makul yolu süreci enerji piyasası ekseninde düşünmek.

Rusya dünyanın sekizinci büyük sıvılaştırılmış doğal gaz ihracatçısı ve ürettiği doğal gazın yüzde 76'sını Ukrayna üzerinden AB ülkelerine ihraç ediyor. En büyük müşterileri ise Almanya, İtalya, Fransa ve İngiltere. Ukrayna ise doğal gaz ihtiyacının yarısını Rusya'dan tedarik ediyor.

Öte yandan dünyanın üçüncü büyük nükleer enerji üreticisi, dördüncü büyük uranyum üreticisi ve üçüncü büyük uranyum rezervlerine sahip olan Rusya'da ekonominin belirleyicisi doğal gaz ve bu sayılan diğer rezerv kaynaklar.

Hal böyle olunca enerji ihracatı, bu yolun güvenliği Rusya için hayati anlam ifade ediyor. Kısacası Ukrayna, Rusya için bir enerji güvenliği sorunu olduğu kadar hayat memat meselesi.

Gölge Oyuncu ABD

Ukrayna satranç tahtasının, görünmeyen oyuncusu aslında arabulucu rolündeki ABD. 2007 sonrasında ekonomisi derin yaralar alan ABD keşfettiği kaya gazı ve kaya petrolü ile dünya enerji piyasalarını yeniden şekillendirmeye hazırlanıyor. Birçok uzmanın kaya gazından bir şey çıkmaz yorumu ise

› ABD - Özgürlük Anıtı

Kalite Hizmetinizde!










"Çınar Çelik" Servis Merkezimizde, işinde uzman profesyonel ekipler tarafından direk kullanım ebatlarına uygun şekilde hazırlanan ürünler özellikle otomotiv, beyaz eşya, ısıtma, soğutma ve enerji sektörlerinde kullanılmaktadır.

Hassas üretim yapan makinalar ile ebatlandırılan soğuk, sıcak, galvanizli ve asitlenmiş saçlar hitap ettiğimiz sektörün özelliğine uygun olarak paketlenmekte ve grubumuza bağlı "Çınar Lojistik" firmasına ait araçlarla, siz değerli işletmelerin kullanımına sunulmaktadır.



www.cinarcelik.com

Merkez
İst. Yolu Cad. Demir Çelikiş Hanı No: 15 Kat: 2/203
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 323 33 20 (6 hat)
Faks : 0 372 316 89 72

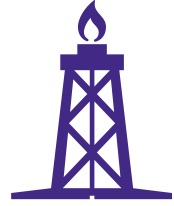
Fabrika
Organize Sanayi Bölgesi
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 334 36 90
Faks : 0 372 334 36 99

Çınar Çelik bir Çınar Boru kuruluşudur.

geçtiğimiz yıl itibari ile çürütülmüş durumda.

ABD şu an dünyanın en büyük doğal gaz (kaya gazı) üreticisi, önümüzdeki yıl sonunda ise en büyük petrol üreticisi konumuna geçmesi bekleniyor. Ernst & Young araştırma raporlarına göre ABD 2005 ve 2012 yılları arasında kaya gazı çıkarma işlemleri için 125 milyar dolar harcadı. Üretim aşamasına geçen ülke şimdiden bu "gaz patlaması" üzerinden 90 milyar dolarlık yatırım çekti bile. Avusturalya, Arjantin, Güney Afrika, Polonya ve Çin gibi ülkelerin ise kaya gazına yatırım için sırada beklediği belirtiliyor.

Kısacası ABD 2015 sonrasında petrol ve doğalgaz konusunda sadece kendine yeten bir ülke değil aynı zamanda oyunun kurallarını belirleyen taraflardan biri olarak sahnede olacak. Uluslararası Enerji Kurumu (IEA) da 2017'de ABD'nin Suudi Arabistan ve Rusya'ya fark atarak dünyanın en büyük petrol üreticisi konumuna geçeceğini ifade ediyor. Şu süreçte ise ABD'nin ısınma turlarında olduğu söylenebilir. New York Times, 5 Mart 2014'teki bir haberinde ABD'nin Ukrayna stratejisinin Rusya'nın AB'ye giden gazı durdurmak olduğunu belirtti. ABD'nin enerji sektöründe alacağı rol göz önünde tutulduğunda, Ukrayna'daki "toplumsal" hassasiyet üzerinden Rusya'ya uygulanması beklenen ekonomik yaptırımlar, işte bu yeni enerji oyununun kurallarını da ortaya koyuyor.



125 MİLYAR $

ABD'NİN 2005-2012 YILLARI ARASINDA KAYA GAZI ÇIKARMAK İÇİN HARCADIĞI RAKAM

Rusya Doğu Akdeniz'e Yöneldi

ABD'de tüm bu gelişmeler olurken Rusya da boş durmuyor. Doğu Akdeniz'deki dev doğal gaz ve petrol yataklarının ortaya çıkmasının ardından soluğu Suriye'de alan Rusya oyunu kuralına göre oynuyor. Moskova'nın SoyuzNefteGaz isimli şirketi Suriye münhasır ekonomik bölgesinde bulunan 1. ve 2. No'lu Bloklarda 25 yıl boyunca petrol arama ve çıkarma anlaşmasını geçtiğimiz aylarda imzaladı. Rusya'nın Banyas ve Tartus'ta ise donanması bulunuyor.

Putin ayrıca Filistin yönetimi ile Gazze açıklarında Marine 1 ve Marine 2 bloklarında gaz arama anlaşmasını imzaladı. Rusya'nın 1 milyar dolar yatırdığı bu sahada yılda 105.9bcm gaz çıkarılması bekleniyor. Lübnan açıklarında da benzer saha çalışmaların olduğu, Beyrut'tan yapılan açıklamalarda ise sismik araştırmalara göre şu ana kadar yüzde 45'i taranan münhasır ekonomik bölgesi içinde 96tcf doğal gaz ve 850 milyon varil petrol tespit edildiği, taraması yapılacak kalan bölge içinde aynı miktarda rezerv bulunduğu iddia ediliyor.

İsrail de doğal gaz konusunda son yıllarda avantaj yaşayan Doğu Akdeniz ülkelerinden biri. 2009'yılında keşfedilen Hayfa'nın 80km açığındaki Tamar gaz sahasında 147-168bcm, 2010 yılı sonunda Hayfa'nın 150km açığında keşfedilen Leviathan gaz sahasında ise 17tcf doğal bulunduğu tahmin ediliyor. 26 Şubat 2013'te Gazprom'un alt kuruluşu olan Gazprom Marketing and Switzerland Tel Aviv ile LNG pazarlaması için anlaşmasını imzaladı bile.

Doğu Akdeniz'de Rusya'nın içinde olduğu anlaşmalar arasında en kritik olan, üç yılı aşkın süredir sivil savaşın süregeldiği Suriye. Yapılan anlaşmalara, gaz sahalarının keşif ve Suriye krizinin başlangıç tarihlerine bakıldığında üç yılı aşkın süredir Suriye'de süregelen kanlı savaşın neden bitmediğini anlamak kolaylaşıyor.

Suriye ve Ukrayna'nın Kaderi Birbirine Bağlı

Ne acıdır ki Doğu Akdeniz'deki enerji rantının belirleyicisi Rusya için Suriye iken, AB'deki enerji rantının ABD için belirleyicisi Ukrayna olacak. Kuzeyde ve güneyde iki cephede savaşması çok mümkün gözükmeyen Rusya'nın ABD ile nasıl bir uzlaşmaya varacağı; Ukrayna ve/ya Suriye ekseninde yapılacak pazarlıklar demokrasiye susamış bu iki ülkenin kaderini belirleyecek.

Gizli Güç; Lojistik

Emre İpekçi

Küresel ekonomideki hızlıca artan ticaret hacmi mal hareketlerinin artmasına ve sunulan katma değerli hizmetlerle beraber verilen hizmetin kompleks bir yapıya bürünmesine sebebiyet vermiştir. Bugün gelinen noktada uluslararası ticaret sadece mal akışını değil, aynı zamanda bilgi akışını da tetikleyerek informasyon teknolojilerinin de kendine küresel sahada bir yer edinmesini sağlamıştır. Uluslararası ticarette başı çeken ülkelerin yavaşlayan büyüme hızları, gelişmekte olan ülkelere bir fırsat yaratırken; eskiden Dünya'nın sadece belli bölgelerinde daralan sermaye günümüzde yerkürenin tamamına yayılarak genişleme imkanı bulmuş ve yeni ticaret bölgelerinin ve pazarlarının da oluşmasına olanak sağlamıştır. Uluslararası bankacılık sistemlerinin uygulanabilirliği, serbest piyasa ekonomilerinin yaygınlaşması, milyar dolarların saniyeler içerisinde ülke borsalarına girip çıkabilmesi gibi unsurlar sermaye sahipleri-

nin rahat hareket edebilmesine ve ülkemiz gibi istikrarlı ekonomilerin daha çok tercih edilebilir olmasına olanak sağlamıştır. Bu durum aynı zamanda uluslararası yatırımların da ülkeye çekilebilmesini daha kolay bir hale getirmiştir. Çok uluslu firmalar farklı ülkelerde oluşturdukları temsilcilikler ile yayılmalarını gerçekleştirirken yüksek potansiyele sahip pazarlarda işi bir adım öteye taşıyarak satın almalarla yayılmaya devam etmişlerdir. Yerel sermayelerle kurulan şirketler de önce kendi ülkelerinde büyümeyi, sonrasında farklı pazarlara açılmayı kendilerine düstur edinerek küresel ticaretin içinde kendilerine bir yer edinmişlerdir. Bütün bu konjonktürü birlikte değerlendirdiğimizde, yüzyıllardır savaşlarla çizilen sınırlar günümüzde sadece haritalarda ülkelerin egemenlik alanlarını gösteren kırmızı çizgilerden fazlasını ifade etmeyen bir duruma gelmiştir. Yine de belirtilmesi gereken husus sınırların en önemli özelliğinin; günümüz enerji kaynakları açısından ayrıca değerlendirilmesi gerektiğidir.

34
MİLYAR ₺

BKM RAPORUNA GÖRE; TÜRKİYE'NİN 2013 YILI İÇERİSİNDE İNTERNETTEN YAPTIĞI ALIŞVERİŞ TUTARI

İnsanoğlunun tüketmeye olan heves ve iştahı yüzyıllardır artarak devam etmiş ve 21. Yüzyılda özellikle de küreselleşmenin etkisiyle yer küre üretim ve tüketimin hızla gerçekleştiği tek bir **pazar** haline gelmiştir. Bugün gelinen noktada dünya üzerinde üretilen mal ve ürünlerin %90'ına yakını orijinlerinden farklı yerlerde tüketilmektedir. Toplumlar arası etkileşimin artması ve kültürlerin birbiriyle daha yakın ilişkiler kurması görsel medya ve internet kullanımıyla beraber artış göstermiş, farklı ülkelerde binlerce kilometre uzakta olsalar da insanlar aynı şeyleri kullanmaya, tüketmeye ve hatta benimsemeye başlamıştır. Ortaya çıkan bu bütünleşik yapı ülkeler arası mal hareketlerinin gerçekleşmesine ve lojistik faaliyetlerinde öneminin artmasını sağlamıştır. Gerek üretim yapan firmalar gerekse de bu hacmi dünyanın farklı ülkelerine taşıyan ve pazarlayan dış ticaret firmaları global ticaretin bel kemiğini oluşturmuşlardır.





Yakın Coğrafyamızda Küreselleşmenin Etkileri

Dünya tarihine baktığımızda ülkelerde yaşanan önemli sosyo ekonomik gelişmeler ya da toplumsal olayların çoğu zaman farklı ülkeleri de etkilediğini görürüz. Özellikle son 150-200 yıllık dönemde yukarıda anlatmış olduğum gelişmeler, bu etkileşimin daha hızlı gerçekleşmesine ve sonuçların toplumları daha hızlı etkilemesine sebep olmuştur. Yakın coğrafyamız açısından değerlendirdiğimizde sayabileceğimiz ve etkisi bakımından en büyük olaylardan biri Berlin Duvarı'nın yıkılması olmuştur. Yıkıldığı 1989 yılından bugüne kadar geçen 25 yıllık sürede Almanya Avrupa'nın en büyük Dünya'nın ise beşinci büyük ekonomisi konumuna gelmiştir. Bu denli büyük değişimden çıkan bir ulus küreselleşmenin toplumları ve ülkeleri ne denli etkilediğinin en doğru örneklerinden biridir.

Ülkemiz de; bulunduğu coğrafyada gerek merkezi konumu gerekse dinamik nüfusu itibariyle yüksek önemi haiz bir güç olarak yer almaktadır. Geride bıraktığı her yıl üstüne bir şeyler koyarak ilerleyen, istikarlı bir büyümeye sahip olan ve her daim yabancı yatırımcıya sunduğu güven ortamıyla bulunduğu coğrafyada tercih edilebilir bir ülke konumundadır. Komşularıyla ve hitap ettiği ülkelerle izlediği politika ülkemizi gittikçe daha merkezi bir konuma getirirken uluslararası alanda da eli güçlü bir Türkiye yerini almaktadır.



AMERİKA'DA SATILAN HER 1 DOLARLIK ÜRÜNÜN 10 CENTİ LOJİSTİK MALİYETLERE GİDİYOR. NİHAİ ÜRÜNLER SON TÜKETİCİYE ULAŞANA KADAR GEÇİRMİŞ OLDUĞU BÜTÜN LOJİSTİK SÜREÇLERDE ÜZERİNE EKLENEN KATMA DEĞERLE DAHA DA DEĞERLENİYOR.



Ticarette Lojistiği Anlamak

İnsanoğlu var olduğu andan itibaren ticaret gelişimini sürdürdü. İlk başlarda ürettiklerimizi takaslamayı tercih ederken Lidyalılar parayı bularak imdadımıza yetişti ve olayı bambaşka bir noktaya taşıdılar. Bugün geldiğimiz noktadaysa bir çoğumuz ay sonunda hesabımıza yatan paranın çok azına dokunuyoruz. Faturalarımızı otomatik ödemede, kredi kartlarımız ve kredilerimizi online işlemlerde hallediyoruz. Giyim ve aksesuar alışverişlerimizi boş zamanlarımızda internetten yapıp beğenmediklerimizi **geri gönderiyoruz.** Hatta market alışverişlerimizi bile internetten yapıp **kapımıza getirtiyoruz.** Türkiye 2013 yılı içerisinde Bankalar arası Kart Merkezi'nin raporuna göre 34 milyar TL'lik

internetten alışveriş yaptı. Toplam ticarete oranladığımızda bu sayı gelişmiş ülkelerde bizden çok daha fazla. Yukarıda da anlatmaya çalıştığım gibi insanoğlunun alışkanlıkları ve eğilimleri devamlı olarak değişiyor. Buna paralel olarak değişmeyen ve devamlı olarak artan tek şey ise satın aldığımız malların hareketi yani; **Lojistik Süreçler.** Her alanda ihtiyacı karşılamak adına yenilikler yapıp tüketici davranışlarını inceliyoruz fakat aynı önemi lojistik süreçlere ya vermiyor ya da gereğinden az olarak ölçümlüyoruz.

Amerika'da satılan her 1 dolarlık ürünün 10 centi **Lojistik maliyetlere** gidiyor. Nihai ürünler son tüketiciye ulaşana kadar geçirmiş olduğu bütün lojistik süreçlerde üzerine eklenen katma değerle daha da değerleniyor. Dünya'nın lokomotifi olan bir ülkede bile lojistik giderler bu denli önemli bir paya sahip iken lojistik işlemlerin optimizasyonu tam olarak gerçekleşmemiş bir ülkede bu oran gittikçe daha da yükseğe çıkmakta. Rekabetin kıyasıya yaşandığı günümüzde tüketici davranış ve beklentileri de devamlı olarak değişiyor. Artık daha kalitelisini daha ucuza bulmak için uğraş veriyoruz. Bunun farkında olan firmalar da ürünlerini bu şekilde üretmeye ve tüketicinin beğenisine sunmaya çalışıyor. Firmalar sadece üretim değil her alanda maliyet optimizasyonu sağlayarak giderlerini düşürmenin ve kârlılıklarını arttırmanın peşinde. İşte bu giderler içerisinde en çok paya sahip olanlardan birisi de **Lojistik Maliyetler.** Önceki yıllarda salt taşıma olarak düşünülen bu maliyetler, yazımın başında da belirttiğim gibi, bu gün gelinen nokta itibariyle çok farklı şekillerde firmalara sunuluyor. **Üretimine başlanan andan itibaren raflardaki yerini alıncaya kadar geçen süreç içerisindeki her aşamayı bir lojistik maliyet olarak kabul edebiliriz.** İşte bu maliyetlerin düzgün, doğru ve planlı bir şekilde yönetilebilmesi için Lojistik Akıl gerekiyor.

Lojistik Akıl

Ticaretle uğraşan (uluslararası olsun ya da olmasın) her firma, büyüklüğüne ve yaptığı işe göre lojistik sektörüyle bir temasta bulunmak zorundadır. İster Merter'de fason üretim yapan bir tekstilci olun, isterseniz Haramidere Sanayi Sitesi'nde boya imalatı yapın, isterseniz de Tuzla'da gemi üretin… Her halükarda ihtiyaç duyduğunuz hammadde ya da yarı işlenmiş mamül, üretimini bitirdiğiniz nihai ürün bir şekilde taşınmak durumunda. Kimisinin özel ekipmanlarla ve özel şekillerde taşınması gerekirken, üretimini bitirdiğiniz ürünü özel şartlar altında depolamak zorunda olabilirsiniz. Ölçeğinize göre üretiminizi planlarken, aynı zaman da müşterilerinizi memnun etmek için kaliteden de ödün vermemelisiniz.



1 MİLYON

476 BİN 225

UND VERİLERİNE GÖRE 2012 YILI TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACAT TAŞIMASI ADEDİ.

494 BİN 162 İTHALAT TAŞIMASI ADEDİ

İşte bu noktada ortaya çıkan seçenek, üretim dışında kalan maliyetlerimizin iyi bir şekilde planlanmasıyla kârlılığı arttırmanın başka yollarını bulmaktır.

Yıllardır çalıştığımız nakliyecimiz, emektar şirket arabalarımız, eskiyen ama bir türlü yenileyemediğimiz depolar, içinde bulunduğumuz bilgi çağında hala basit Exceller ile takip etmeye çalıştığımız stoğumuz, göz kararı yapılan üretimler ve saymakla bitiremeyeceğim bir çok gelenekçi yöntem güncelliğini yitirmesine rağmen, biz farkında olmadan gücümüzü emip duruyor. Geleneksel yöntemleri bırakıp modern teknikler kullanarak iş yaşantımızın her safhasında mutlak iyiyi hedeflemek birinci önceliğimiz olmalı.

Kim bilir, belki kendi aracımızla yaptığımız taşımanın maliyeti başka bir nakliyeciye o işi verdiğimizde hatırı sayılır miktarda düşebilir. Yıllardır sadık olduğumuz nakliyecimiz ya hala bize fiyat anlamında sadık değilse? Ya o da çağın gerisinde kaldıysa? ‘Fazla mal göz çıkarmaz’ diye düşündüğümüz atıl stoklarımız, fazladan bir depolama maliyeti oluşturabilir. Ucuzken bolca almak yerine planlayarak almak daha kârlıdır belki. Eminim çoğu firma yeni çıkan depolama sistemlerinden bi haberdir. Kaçımız depolama sistemleri fuarını geziyoruz ki zaten? Depo yönetim sistemi kullanmadan yarım Exceller ile idare edilmeye çalışılan onca depoya şahit oldum ki...

Şimdi bütün bunları geri dönüp değerlendirdiğimizde sadece birkaç tanesinde bile uygulayabileceğimiz modern teknikler maliyetlerimizi hatırı sayılır miktarda düşürecektir.

Olayı sadece dış ticaret firmaları açısından değil **lojistikçiler** ve **ülkeler** açısından da düşünmek lazım. Doğu Avrupa’ya karadan ulaşmak mı daha maliyetli bizim için yoksa Ro-Ro ile Trieste ya da Toulon üzerinden mi?

Oysa ki düzgün bir araç ve rota planlamasıyla çekici ve trailer sayılarının birbirine eşit olması gerektiği denklemini bozmamak işten bile değil. Havayolunda rotaları yenileyip güncellemek, denizyolunda yeni hatlar açmak, ticaret hacminin arttığı pazarlara doğru yeni aktarma limanları ve dağıtım merkezleri ile konsolidasyon hizmetleri sunmak gibi uzayarak giden bir çok şey sayabiliriz. Devlet tarafından teşvik edilen ve desteklenen bir lojistik sektörü orta ve uzun vadede bu desteği maddi anlamda ekarte edebilecek bir çok iyileştirmeyle bize hizmet verebilecektir.

Profesyonelce yönetilen bir tedarik zinciri hizmetine sahip olmanın rekabetin oldukça çetin olduğu bu dönemde firmaları bir adım öteye taşıyacak yegane faktörlerden biri olduğu kanaatindeyim. Umarım bu yazıyı okuyan herkesin aklında; “Acaba bizim yanlış yaptığımız neler vardır?” sorusunu canlandırabilmişimdir. Teknolojinin hızla geliştiği bu çağda kanıtlanmış teoriler, hesaplanmış formüller bile değişirken bize doğru gelen ama bizim yanlış yönettiğimiz bir şeyler mutlaka olacaktır. Unutmamak gereken nokta her doğrunun her firma için geçerli olamayacağı gerçeği. Günümüzde bir çok KOBİ kendilerinden daha büyük veya küresel şirketlerin tekniklerini kopyalayarak, iyi bir yönetime sahip olduğu yanlışına düşüyor. Şirketlerimizi de bir canlı olarak görmeliyiz aslında. Yolun başındaki bir çocukla, olgunlaşan insanın yaşam stilleri ne kadar farklıysa firmaların da strateji ve uygulamalarının ne kadar farklı olabileceğinin bilincinde olmalıyız.

Faaliyet gösterilen sektörün dinamiklerini iyi bilmek ne kadar önemliyse, bulunduğumuz sektöre özel Lojistik uygulamaları da öğrenmeli ve uygulanabilir olanları kendimize göre yorumlayarak hayata geçirmeliyiz.

Yazımın başında da belirttiğim gibi, bilgi teknolojilerinden her aşamada yararlanmak durumundayız. Çağın gerekliliklerini yerine getiremeyen firmaların orta ve uzun vadede büyümesini beklemek yanlış olacaktır.

Şimdi sıra bu yazıyı okuduktan sonra iş yapış şeklimizi sorgulamak olmalı. En küçük taşımadan en maliyetli operasyona kadar kullandığımız bütün Lojistik süreçler içerisinde **"Neyi daha iyi yapabiliriz?"** in cevabını bulmalıyız.

Her arayışın bizi farklı sonuçlara ve daha iyiye götüreceği gerçeğini unutmamamız dileğiyle,

Hayırlı kazançlar...

74 Yıllık Bir Çınar: interpress

Interpress Türkiye'nin köklü firmalarından. 1940'lardan bu yana piyasada olan Interpress, 1960 yılında şimdiki ailenin yönetimine geçmiş. Interpress Genel Müdürü Ömer Özkan ikinci kuşak olarak işin başında. Ömer Bey'le, aile şirketi olmasından piyasaya kadar güzel bir röportaj yaptık.

Röportaj: **Süleyman Beyazıt**

Merhabalar, öncelikle bize biraz Interpress'ten bahseder misiniz?

Interpress Türkiye'nin ilk medya takip firması. 1940 yılında İstanbul'da kuruldu. Bu sektör açısından 1940 oldukça erken bir zaman. Bu açıdan şanslıyız ve 1940'tan beri üretim yapmış bir firmadır Interpress. Kurulduğu yıl yazılı basın takibiyle başlıyor. 1990'lara kadar böyle devam ediyor. 1989'da Özal'ın, Türkiye'de özel radyo ve televizyonların önünü açmasıyla birlikte radyo ve televizyon takibi de ihtiyaca dönüşüyor. Bizde 1990'larda kendi radyo ve televizyon takip birimimizi kuruyoruz. Yazılı basına ek olarak radyo ve televizyon takibini de yapmaya başlıyoruz. Buna 2000'li yılların başında internet takibi ekleniyor. En son da sosyal medya takibi 2009'da bir talebe dönüştü. Yine 2000'li yıllarda haber ajansı takibi de bir talep olarak yansıdı. Dolayısıyla Interpress basın, TV, radyo, internet, sosyal medya ve haber ajansları olarak altı ayrı mecra takibinin tek çatı altında yapılabildiği bir şirkettir.

Bir ürün, hizmet vs. üreten firmalar için siz, asıl işlerini ne kadar doğru yapıyor, ne kadar yansıması olmuş, rakipleri ne yapıyor detaylarını veriyorsunuz. Medya takibi kime, neden lazım?

Özellikle markalar için bir ihtiyaçtır medya takibi. Markalar da ya marka iletişimlerini planlamak için ya da marka olma hedefi olan yeni bir takım şirketler markalarını büyütmek, onun iletişimini yapabilmek için medya takibinden elde edilen veriye ihtiyaç duyar. Bu verinin daha analitik bir şekilde elde edilmesi, rapora dönüştürülme tarafı önem kazanır. Dolayısıyla medya takip sektörünün medya ölçümleme sektörüne doğru evrildiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

Sektör olarak son dönemde gelişmeler oldu. Bu hıza yetişmek kolay olmasa gerek?

Medya takip sektörü pek çok kritik dönem yaşadı. Her yeni mecranın takibinin talep edilmeye başlanmasıyla birlikte mecra sayısındaki artış, yayın sayısındaki artış, medyanın zaten yedi çarpı yirmi dört üç yüz altmış beş gün aralıksız üretilen bir şey olması bunun takibini de güçleştiren bir unsur. Dolayısıyla medya takip sektörü çok yoğun bir şekilde teknoloji geliştirmek, yazılım geliştirmek gibi bir zorunlulukla karşı karşıya kaldı. Öte yandan üretilen hizmetlerin müşterileriniz için de kullanılabilir, anlaşılabilir, kolay ulaşılabilir şekilde yazılımlarla desteklenmesi gerekiyor.

Aile şirketi olmanın büyük güçlükleri olduğunu biliyoruz. Türkiye'de bu şekilde dağılan çok firma var. Bu durumu nasıl koruyorsunuz?
Interpress'in şu anda profesyonel bir yönetimi var. Aile bireylerinin içinde olduğu. Aile bireylerinin çocukları ileride Interpress'te çalışamayacak. Çünkü bundan sonra tamamen profesyonelleşmesini istiyoruz.

Kimlere hizmet veriyorsunuz?
Bin beş yüzden fazla kuruma, şirkete ve şahsa hizmet veriyoruz. Özel sektör geliyor bunun başında. Bunu kamu sektörü izliyor. Kamu sektörü 2000'li yıllardan itibaren kendi bünyesinde bu işi yapmaktan büyük oranda vazgeçti. Siyasi partiler, belediyeler, sendikalar hatta valilikler medya takip sistemini profesyonel firmadan almayı tercih ediyorlar. Sanatçılar, yazarlar, medyada kendileri hakkında gündem oluşan insanlarda bireysel markalar da medya takip sistemine ihtiyaç duyuyorlar. Medya takip hizmetinden 5000'e yakın kişi ya da kurumun faydalandığını değerlendiriyoruz.

Sizin müşterileriniz kendileri hakkında neyi merak ediyor? Talep hangi alandan daha çok geliyor?
Marka ya da marka olma hedefi olan kurumlar, şirketler medya takibine çeşitli sebeplerle ihtiyaç duyuyor. Bunlardan birisi sizinle ilgili tüm yansımaları bilme zorunluluğunuz. Sizin bilginiz dışında çeşitli iddialar medyaya yansıyabilir bunu bilmek ve kontrol etmek zorundasınız. Rakiplerinizin de takibi şart. Onların medya ilişkilerini medya üzerinden hedef kitlelerini başarı ya da başarısızlıklarını gözlemlemek zorundasınız. Sadece sizin ne yaptığınıza bağlı değil pazardaki başarınız, rakiplerinizin



〉İnterpress Genel Müdürü Ömer Özkan

ne yaptığıyla da bağlantılı. Bunu takip etmek ve gereken tedbirleri almak gerek.

Talebin sektörel dağılımı nasıl?
Medya takip sektörüne talebin yüzde 80'i özel sektörden, yüzde 15'i kamu sektöründen, geriye kalan yüzde 5'i de bireylerden geliyor.

Biraz da arşivleme hizmetlerinizden bahsedelim.
Medyayı takip edebiliyor olmak demek medya yansımalarını işlenmiş olarak bir yerde tutmayı da gerektiriyor. Bu da doğal olarak elinizin altında eski tarihli veri yığının oluşması demek. Çok büyük çaplı dijital arşivler var. Bizim de kimsenin elinde bulunmayan dijital arşivlerimiz var. Örneğin 1981' den günümüze kadar gelen bir basın arşivimiz var. İçinde kelime araması yapabildiğimiz bir dijital arşiv bu. 2009 başından günümüze gelen bir televizyon arşivimiz var. Bir başka arşivimiz de 85'ten günümüze televizyon reklamları arşivi. Bunun bir benzeri hiçbir kurumda yok. Bugün pek çok kurum kaybettiği reklamları bizden temin ediyor. KOBİ'lerin, kurumların şirketlerin kendi medya arşivlerini kendi içinde tutabilmelerini sağlayan bir çözümümüz var "MAS" adını verdiğimiz. MAS projesi bir şirket ya da kurumun kendi medya arşivini kendi içinde tutmasını sağlayan ve içerdiği yazılımla da bunu son derece kullanıcı dostu ve etkin bir biçimde erişilebilir kılan bir yapıdır.

Bu hizmet nasıl temin ediliyor?
Satın alınabiliyor. İşin donanım tarafı var onun üzerinde çalışan bir yazılım var artı ara yüz var bir de içerik tarafı var. Medya takibi aboneliğiniz sizin o içeriğe düzenli ulaşmanızı sağlıyor ama MAS bir bütün olarak o içeriği kendi içerisinde arşivlemenizi ve sahiplenmenizi sağlar. Yani MAS yoksa çalıştığınız medya takip şirketinde kalır bilgiler. Medya materyaliniz dağınıktır. Yani örneğin; medya takip sonuçlarınızı bir yerde, reklamlarınızı bir yerde, basın bültenlerinizi bir başka yerde tutmaya çalışırsınız. Halbuki ciddi bir marka için söz konusu veriler, o markanın hafızasını oluşturan stratejik unsurlar


Özkan: "Medya Takibi Yeni Mecraların Ortaya Çıkışıyla Daha da Önem Kazandı."

olduğundan, hepsini bir arada ve bir yerde tutmak ve bunu da kurumun kendi içinde tutabiliyor olmak çok önemli. Bu bakımdan MAS ile kurumlara kendi içlerinde medya tarihlerini tutma imkanı sağlıyoruz. Bunu kullanan çok önemli kuruluşlar var.

Bize biraz gelecek hedeflerinizden bahseder misiniz, mesela 2023?
2023'te medyanın şimdikinden çok daha fazla dijital ortama taşınmış ve daha kısa sürede daha fazla veri üreten bir kaynağa dönüşeceğini söylemek mümkün. Ayrıca yeni mecraların doğmasını da bekliyoruz. Bu öngörülere bağlı olarak medya takip sektörünün yaşaması muhtemel yeni meydan okumalara, yakın gelecekte doğacak olan yeni bilgi kaynaklarının takibi ve analizi konularında hızla yeni duruma adapte olabilecek altyapı tasarımlarını geliştiriyoruz. Biz çok yakın geçmişte klasik basın takibini yaparken, radyo ve televizyonu hızla ekledik, arkasından internet medyası gelişti onu hızla ekledik, haber ajansları talebi geldi, sonra sosyal medya geldi ve bunların tümünü biraya getirdik ve sonra bunları kendi içinde entegre ettik. Bunlar ayrı ayrı veri yığınları oluştururken tek bir ara yüzden ve marka bazlı erişilebilir hale getirdik.
Değişimi çok hızlı algılayan ve buna yönelik çözümler üretebilen bir kurum kültürü ve yapı geliştirdik. Şu anda Interpress'in AR-GE ve yazılım geliştirme reflekslerinin çok güçlü olduğunu söyleyebilirim. 2023'e yönelik şunu söyleyebiliriz. Biz enformasyon sektöründe tanımlıyoruz kendimizi. Medya takibi bizi tanımlamak için artık yetersiz bir kelime. Biz enformasyon üretiyoruz ve enformasyon kaynaklarından müşterilerimiz için veriyi süzüp bunu anlamlı ve anlaşılır hale getiren raporlama metoduyla kolayca algılanabilir hale getirmeyi hedefleyen bir analiz metodu üzerinde çalışıyoruz.

Bu hedefler en makro ve uygulanabilir olanları zaten.
Ayrıca bir diğer hedefimiz de sadece haber ya da sadece reklam ölçen bir yapıdan her ikisini birden ölçen ve raporlayan bir yapıya kavuşmak. Medya takibi genel olarak pek çok ülkede böyledir, Türkiye'de de böyledir. Tek kanatlı bir kuş gibidir. Halbuki biz Interpress olarak tek çatı altında medya haber ve reklam yansımalarını tam olarak takip edebilen bir üretim alt yapısını tamamlamak üzereyiz. 2014 yılı içinde bitmiş olup bir ürüne dönüşmüş olacak. Haber ve reklam yansımalarının birlikte erişilebildiği bir platform olacak. Dolayısıyla hem haber hem reklam takibini içeren bir ürün ve imkan olmadığından bunlar farklı kulvarlar da yürüyordu ama biz artık bu verileri tek çatı altında sunabilen firma olmaya çok yakınız.

MÜSİAD'ın uhdesinde birçok KOBİ de var. Üyelerimize danışmanlık yapabiliyor musunuz?
Aslında müşterilerimizden bir bölümü zaten MÜSİAD üyesi. Gerek medya takibi, gerekse ilişkili diğer alanlarda MÜSİAD üyelerine, "Marka İletişimi" başlığı altında çok önemli bazı dokümanlar oluşturabiliriz. Bununla ilgili bilgileri paylaşabiliriz. Bu hizmetlerden azami faydayı elde etmelerine yarayacak destekler sunabiliriz. MÜSİAD, KOBİ'lerin yürüyüşlerini rotalamak için yardım ediyor, biz de severek bu süreçte katkıda bulunuruz.

KOBİ'lerin kalkınmasında bir unsursunuz aslında.
İşte bu markalaşmakla ilgili bir şey. Markalaşmak sizin ana kaygılarınız arasına girdiyse mücadele artık cephede değil, masada da yürütülmesi gereken bir şeydir. Bir taraftan patentlerinizi koruyacaksınız, bir taraftan tescil haklarınızı koruyacaksınız, bir taraftan kayıt dışı ekonomiye karşı kendi içinizde mücadele edeceksiniz. Stratejiler geliştireceksiniz. Faaliyet gösterdiğiniz sektörle ilgili her türlü bilgiyi takip edecek ve bunları yorumlamanızı sağlayacak raporlar kullanacaksınız. Bu noktada Interpress olarak KOBİ'lerin markalaşma ve buna bağlı olarak büyüme serüvenlerinde bizim gibi enformasyon sağlayıcıların katkısı çok önemlidir. Bu çalışmalarla ürettiğiniz değerin herkes tarafından anlaşılmasını sağlarsınız ve bu da pazar payının artışını getirir.

Son olarak söylemek istediğiniz bir şey var mı?
MÜSİAD üyelerine kapımız her zaman açık. Özellikle bu alanda bilgi almak isteyen KOBİ'lere her zaman destek olmaya hazırız. Bize ayırdığınız vakit ve işimize göstermiş olduğunuz ilgiden dolayı da sizlere teşekkür ederiz.

ÖZDE

HER ZAMAN, HER YERDE

NUDO'NA SU KO!

Sıcak su ko, 3 dakika bekle, afiyetle ye!

Nudo... Türk damak tadı onaylı,
tamamen doğal, aşırı kolay, süper lezzet!













erişler gıda

nudo.com.tr     /ozdenudo

Doç. Dr. Halil Zaim

Küresel Rekabet ve İnsan Odaklılık

Çalışanlarımızdan güler yüzlü ve kaliteli bir hizmet sunmalarını ve yüksek katma değerle çalışmalarını bekliyorsak onların yaptıkları işten, yöneticilerinden ve kurumlarından memnun olmalarını sağlamamız gerekmektedir.

Artan küresel rekabet ortamında ayakta kalabilmek için firmalar sürekli yeni ürünler, yöntemler ve süreçler geliştirmek zorunda kalmakta, kendilerini rakiplerinden farklı kılacak uygulamalara yönelmektedir. Ancak bilgiye erişimin çok kolaylaştığı, teknolojinin hızla taklit edilebildiği ve ürünlerin giderek standartlaştığı günümüz ekonomilerinde fark meydana getirmek için çalışanlarımızdan yüksek katma değer elde etmek ve yüksek hizmet kalitesini yakalamamız gerekmektedir.

Özellikle hizmet sunumunun, neredeyse ürünün kendisinden daha önemli hale gelmesiyle birlikte çalışan memnuniyeti müşteri memnuniyetinin adeta bir ön şartı olmuş durumdadır. Nitekim dünyaca ünlü bir zincir otelin genel müdürü bir konferansta “benim milyon dolarlık yatırımım bir garsonumun elindedir” diyerek bu durumu veciz bir biçimde ifade etmiştir. Hizmet sunumunda müşteri ile muhatap olan herkes şahsında tüm kurumu temsil eder ve eğer bu çalışanlar işlerinden memnun değillerse bu memnuniyetsizlik bir biçimde müşteriye yansır. Zira Mevlana’nın dediği gibi “testinin içinde ne varsa dışına o sızar, bu sebeple testinin içine bal doldurmaya bak ki dışarı bal sızsın”.

Çalışanların memnuniyetini arttırmak için birçok uygulama yapılmaktadır. Ancak bunlardan en önemlisi kanaatimizce insan-odaklılıktır. Ücret yönetiminden performans değerlemeye, kariyer yönetiminden motivasyon tekniklerine kadar bir çok insan kaynakları yönetimi uygulaması şüphesiz çalışan memnuniyetini yükseltmede önem taşımaktadır. Ancak tüm bu süreçleri birer sıfıra benzetirsek bu sıfırların anlamlı olabilmesi başına bir koymakla mümkündür. İşte o bir insan odaklılıktır. Diğer bir ifade ile tüm insan kaynakları yönetimi uygulamaları ancak insan odaklılık olduğunda anlam kazanır ve çalışan değeri oluşturur. İnsan odaklılık, çalışanlara insan olarak değer verme ve onlara kendilerini değerli hissettirme anlamına gelmektedir. İnsanların pozisyonuna, unvanına bakılmaksızın değerli olduğunu her zaman hatırlamalı ve birlikte çalıştığımız insanlara da bunu hatırlatmalıyız. Yunus Emre’nin söylediği gibi “kapında kul var sultandan içeri”. Bazen en düşük düzeyde gördüğümüz bir çalışanın sağladığı katma değer bir çok yöneticiden daha fazla olabilmektedir. Buradaki altın kuralımız şudur : “Siz çalışanlarınızı önemserseniz onlar da sizi önemserler”.

Bu sebeple insanı bir maliyet olarak değerlendiren ve üretim sürecinin mekanik bir parçası olarak gören anlayıştan, insanı “eşref-ül mahlûkat” (yaratılmışların en



şereflisi) olarak gören, onlara değer ve onları önemseyen bir anlayışa geçilmesi gerekmektedir. İnsanlar kendilerine verilen değeri idrak etmekte ve kendilerini değerli hissettikleri oranda da mutlu ve verimli çalışmaktadır.

Müşteri odaklılık kavramında "müşteri bizden ne bekliyor ?" sorusu nasıl anahtar bir soru ise insan odaklılıkta da "çalışanlarımız bizden ne bekliyor ?" sorusunu kendimize sormamız gerekmektedir. İşte bu beklentilerin başında "insanca muamele" görmek gelmektedir. Selam vermek, hatır sormakla başlayıp çalışanların daha gelişmiş ihtiyaçlarına cevap vermeye varıncaya kadar insana dokunan uygulamalar gerçek manada çalışan değeri oluşturmakta ve onların yüksek katma değerle çalışmalarına zemin hazırlamaktadır. Küresel rekabet ortamında, rakamlardan, süreçlerden ve sonuçlardan kafamızı kaldırıp meselelere biraz daha geniş bir perspektiften bakabilirsek hem katılaşan kalplerimizi biraz olsun yumuşatabilir hem de insana değer vermenin esasında sürdürülebilir başarı elde etmek için ne kadar önemli olduğunu idrak edebiliriz. Şeyh Edebali'nin dediği gibi "insanı yaşat ki devlet yaşasın".

Prof. Dr. Ali Resul Usul

Etrafımızda Sınırlar Değişirken...

Gazetelerin dış haber sayfalarında birkaç yazı ve birkaç dış politika uzmanının televizyonlarda ve gazetelerde bu konuya dair yazdıklarının dışında Türkiye gündeminde Kırım konusu enine boyuna ele alınmamış ve Türk kamuoyunun birinci gündemi haline gelmemiştir.

Bu satırların yazıldığı anlarda, Türkiye gergin bir siyasi atmosferde yerel seçimlere giderken, hemen yakınımızda bulunan, tarih, kültür ve siyaseten yakın ilişkiler içinde bulunduğumuz Karadeniz'in öteki tarafında ise tarihi bir kopuş noktasına doğru gidildiği görülmektedir. Tarihte bir takım dönüm noktaları vardır. Bunlardan sonra tarih bir başka mecrada akmaya başlar. Bu anlamda son dönemlerde yaşadığımız en büyük dönüm noktası 1989'da Berlin Duvarı'nın ortadan kaldırılmasıydı. Tabii ki Berlin Duvarı'nın bu tarihte yıkılmasına kadar bu olayın bir nevi altyapısını oluşturan birçok önemli siyasi, ekonomik ve askeri gelişmeler yaşanmıştı. Ancak, Berlin Duvarı'nın yıkılmasından sonra artık tarih bir başka türlü akmaya başlamıştır. 9-10 Kasım 1989'da Berlin Duvarı'nın resmen ortadan kalkması ve karşı tarafa geçmeyi bekleyen binlerce Doğu Almanya vatandaşı, duvarın yıkılmasının tarihi bir dönüm noktası olacağını, hemen birkaç sene sonra Soğuk Savaş'ın ve Sovyetler Birliği'nin yerle yeksan olacağını ilk anda düşünmemiş olabilirler. Bazen yaşarken tanık olduğumuz olayların tarihi olup olmadığını tam olarak kestirmekte zorluk çekeriz. İl anda çok önemli gördüğümüz bir olayın aslında zaman için zannettiğimiz kadar büyük bir ehemmiyet taşımadığını daha sonra anlarız. Ya da tersine, vukuu bulan gelişmelerin Dünya tarihinde bir dönüm noktası olduğunu ancak yıllar sonra anladığımız zamanlar olmuştur.

Yukarıdaki cümlelerin yazılma gayesi, aslında yaşamakta olduğumuz ve Soğuk Savaş sonrasının en büyük uluslararası krizi şeklinde ifade edilen krize sözü getirmek: Ukrayna/Kırım krizi. İçerideki yakıcı siyasi ortam, bu çok önemli gelişmenin Türkiye'de yeterince tartışılmasının önüne geçmiştir maalesef. Kırımla derin tarihi ve kültürel ilişkilerimiz olmasına rağmen, bu konuda, Amerikalıların ya da Avrupalıların göstermiş olduğu ilginin yarsını gösteremedik yazık ki! Gazetelerin dış haber sayfalarında birkaç yazı ve birkaç dış politika uzmanının televizyonlarda ve gazetelerde bu konuya dair yazdıklarının dışında Türkiye gündeminde Kırım konusu enine boyuna ele alınmamış ve Türk kamuoyunun birinci gündemi haline gelmemiştir. Oysaki Ukrayna/Kırım krizi her türlü açıdan Türkiye'yi çok yakından ilgilendirmektedir. Başbakan Tayyip Erdoğan ve Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun şahsen bu bölge ile nasıl ilgili olduğu birçok kimse tarafından malumdur. Ancak, Türkiye'nin içerde başka konularla yoğun bir şekilde meşgul olması, ister istemez, Kırım konusunda, dışarıda Türkiye'nin yapabileceklerini de sınırlandırmaktadır.

Hatırlanacağı üzere Devrik Ukrayna Cumhurbaşkanı Viktor Yanukoviç'in (muhtemelen Rusya'nın baskısı ile) Ukrayna-AB anlaşmasını imzalamaması ve ilişkilerin askıya alınması ile başlayan halk hareketleri neticesinde, Yanukoviç 21 Şubat günü Moskova'ya kaçmış ve kısa bir süre sonra da Rusya fiili olarak Kırım'ı işgal etmiştir. 16 Mart tarihinde, Rus askeri işgalinin gölgesinde "referandum" yapılmış, referandum neticesinde Kırım halkının "büyük bir bölümü" Rusya'ya dahil olmayı istemişler, ve bu istek 17 Mart tarihinde Kırım Meclisi tarafından ilan edilmiş ve ertesi gün de Rus Lider Putin, büyük bir şov ile, Kırım'ın Rusya tarafından ilhak edilme imzasını atmıştır.

Kırım'ın bu şekilde zorla koparılarak Rusya'ya ilhak edilmesi modern uluslararası siyasette nadir görülen bir olaydır. Genelde devletler bir başka devlet topraklarını bu şekilde ele geçirmekten ziyade, daha "ince" taktikler uygulamaktadırlar. Putin'in bu manevrası, bu açıdan, bilhassa Batılı devletler açısında açıkçası



bir sürpriz olmuştur. ABD ve AB'nin ilk aşamada bu krize yeterince yanıt vermemelerinin bir nedeni de bu olsa gerektir.

Kırım krizinin, Rusya'nın Sovyet Sonrası dönemde dış politika ve güvenlik siyasetlerinin genel çerçevesine oturtulduğunda bir anlam kazanmaktadır. Şüphesiz Sovyetler 'in yıkılmasında bu yana Batı karşısında savunma ve zaman zaman mevzilerinden geri çekilme durumunda olan Rusya'nın, Putin döneminde güç temerküz etmesi ile birlikte, ileri bir hamleye karar verdiği görülmektedir. Aslında bu durum 2000 yılında yayımlan Rusya'nın "2020 Ulusal Güvenlik Strateji" belgesinde görülmekteydi. Sovyet Sonrası dönemde Rusya dışında yaşayan etnik Rus nüfusunu himaye edilmesi Rusya'nın bu belgede altını çizdiği bir hassasiyeti yansıtmaktaydı. Şüphesiz bu ifadeler bize 18 ve 19.yylarda vukuu bulan Osmanlı-Rus savaşlarının önemli bir boyutu olan Ortodoks Osmanlı tebaasına olan Rus ilgisini hatırlatmaktadır. Tabii, Rusya'nın bu rizikolu manevrasını açıklamaya çalışan bazı "dış politika uzmanları" Rusya'nın gittikçe otoriterleşen siyasi yapısını hesap ederek, Putin'in nasıl bir siyasi ve psikolojik ortamda karar verdiğini de anlamaya çalışmaktadırlar. Ancak, Rusya'nın gittikçe Batı tarafından kuşatılmış bir ülke psikoloji içine girmesi ve Ukrayna'nın halk hareketleri neticesinde yüzünü Batı'ya tam olarak döndürme riskinin belirmesine karşı verilmiş olan bir cevap niteliğinde Kırım rizini değerlendirmek daha doğru olacaktır. Ayrıca, bilhassa Libya krizinden sonra Rus karar vericilerde belli bir "tekrar kaybetmeme" sendromu oluştuğu ifade edilmektedir.

Bütün bu kargaşa içinde ne çok merak edilen iki konudan birincisi, Rusya'nın bir sonraki adımı ve Batı'nın Rusya'nın bu "oldubitti"sine" ne şekilde cevap vereceğidir. Bu bağlamda, bazı ihtimalden bahsedilebilir.

BAZILARINA GÖRE KIRIM, ASLINDA RUSYA'NIN, YENİ DÖNEMDEKİ, İLK SATRANÇ HAMLESİDİR VE MUTLAKA RUS İLERLEMESİNİN DEVAMI GELECEKTİR.

Zaten şimdiden Ukrayna'nın doğusunda Rusların çoğunlukta olduğu bazı illerde kıpırdanmalar başlamıştır. Sadece Ukrayna değil Rus Kozakların yaşadığı Transdinyester bölgesi ve Baltık devletleri de Rus devletinin "ilgi" sahasına girmektedir.

Şüphesiz böyle bir adım dünyanın güvenlik fay hatlarının tekrardan oynaması anlamına gelecektir. ABD, AB ve NATO'nun güvenlik refleksleri daha da ilerleyecek ve bu ülkeler Rusya'ya karşı her anlamda daha da sertleşecektir. Diğer yandan, eski Doğu bloğu ülkelerinin tamamında Rusya'nın bu açık müdahalesi büyük bir endişe yaratmıştır. Rusya karşıtı bu endişenin bu ülkeleri Batı ile daha güçlü işbirliğine ittirdiği de bir gerçektir. Şu anda söz konusu olmasa da böylesi bir ortamda silahlı çatışma riski artmaktadır. Bu durumun yeni bir Soğuk Savaş'a evrilip evrilmeyeceğini ise Rusya'nın ne ölçüde etrafında taraftar devlet toplayıp yeni bir Anti-Batı ittifakı kurup kuramayacağı sorusu ile ilgilidir. Rusya'nın şu an itibari ile güçlü bir Anti-Batı ittifakı kurması oldukça zordur ancak zamanla bazı şeyler daha vuzuha kavuşacaktır.

Diğer taraftan, bazı yorumcular, aslında Rusya'nın bu "oldubitti" (fait accompli) ile elini ve pazarlık gücünü çok arttırdığını ve buradan ABD ve AB'ye karşı bazı konularda stratejik kazanımlar elde etmeye çalıştığını iddia etmektedirler. Bunlara göre, önümüzdeki aylarda Rusya diplomatik bir çözüme razı olmakla birlikte, bu krizden çok önemli kazanımlar elde etmeye ve güçlenerek çıkmaya çalışacaktır. Bazı yazarlar ise, Kırım konusunda olanın olduğunu ve artık geriye dönmenin imkânsız olduğunu, yapanın yanına kar kaldığını düşünmektedirler. Bunun böyle olup olmadığı konusunda hemen karar vermek doğru olamayacaktır. Uluslararası ilişiklerde gelişmelere uzun erimli bakmak gerekmektedir.

Türkiye, aslında, Kırım konusuna tarihi ve kültürel olarak bir taraf olmasına rağmen, büyük güçlerin tepiştiği bir alana istediği oranda müdahil olamamasının bir diğer nedeni de şüphesiz içereki yakıcı siyasi iklimdir. Kamplaşmanın ve kutuplaşmanın çok yoğun yaşandığı bir ülkenin istese dahi uluslararası arenada etkin olması da zordur. Bununla birlikte, Kırım konusunda Türkiye'nin çok dikkatli ve dengeli bir siyaset dili ve pratiği gelişmeye devam etmesi gerekir. Rusya, şüphesiz Türkiye'nin çok önemli bir ticari ve siyasi partneridir ve aynı zamanda Türk-Rus ilişkileri, bütün anlaşmazlıklara rağmen, sağlıklı diyalog zemininde devam etmektedir. Bu güçlü diyaloğun devam etmesi hem Türkiye'nin milli menfaati hem de Avrasya barışı ve güvenliğinin devam için gereklidir.

Av. Adnan Üçcan

Daralan Ekonomilerde Ticari İhtilaflardan Çıkış Yolu: Tahkim

Ticarî uyuşmazlıklar ticarî ilişkinin taraflarının kendi aralarında yaptıkları bir sözleşmeden kaynaklanır; hâlbuki yatırım uyuşmazlıkları çoğunlukla yatırımcı ile ev sahibi devletin kendi aralarında yaptıkları bir sözleşmeden kaynaklanmaz.

Milletlerarası ticari uyuşmazlıkların çözümlenmesi için kurulmuş ve milletler üstü (supra national) seviyede görev yapan bir mahkeme bulunmamaktadır. Bu nedenle, milletlerarası ticari ilişkilerden kaynaklanan uyuşmazlıklar için devlet mahkemelerine başvurulduğu zaman, yine milli mahkemeler yetkili ve görevli olacaktır.

Fakat farklı ülkelerde yerleşik taraflar arasında çıkan uyuşmazlıkların belirli bir devletin milli mahkemeleri tarafından çözülmesi gerek milletlerarası ticaretin uzmanlık gerektiren konularında bilgi sahibi olma, gerekse tarafsızlık açısından sorun yaratmaktadır.

İşte milletlerarası tahkim, ticari faaliyet yürüten tarafların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılaması ve ortaya çıkan uyuşmazlıkların devlet yargısından bağımsız bir şekilde çözümlenip karara bağlanması açısından ticaret hayatında tercih edilen bir yargılama yöntemi olmuştur.

Bilindiği gibi tahkimde taraflar arasında doğmuş veya doğabilecek uyuşmazlığın çözümü, yerel mahkemeler yerine hakem adı verilen kimseler aracılığı ile çözümlenmesi konusunda tarafların anlaşmaları şeklinde tanımlanabilir. İnceleme sonucu verilen kararlar bir mahkeme kararı gibi tarafları bağlamaktadır. Tahkim yoluna başvurulması için uyuşmazlığın tahkime uygun olması ve tarafların aralarındaki ilişkiden doğmuş ya da doğacak uyuşmazlıkların tahkim ile çözülmesi konusunda yaptıkları bir anlaşma olması gerekmektedir.

Tahkim Hiçbir millî hukuka tabi olmaksızın var olabilen; ülke mahkemelerinin yardımına gerek kalmaksızın etkin olabilen uyuşmazlık çözüm yöntemidir.

Tahkime başvuran tarafların iradelerine bırakılmış olup olmamasına göre ihtiyari tahkim, mecburi tahkim; belli bir kurum tarafından belirlenmiş kurallara uygun cereyan edip etmemesine göre kurumsal (institutional) tahkim, arızi (ad hoc) tahkim; tahkime konu olan uyuşmazlığın türüne göre alelade tahkim, ticari tahkim; tahkimin yabancılık unsuru içerip içermemesine göre milli tahkim, milletlerarası tahkim;

Tahkim anlaşmasının iki veya daha fazla tarafın arasında olmasına göre iki taraflı tahkim, çok taraflı tahkim şeklinde ayrımlara tabi tutulduğu görülmektedir.

Uluslararası işlerde genelde Kurumsal tahkim kurallarına atıf yapılır Bu sayede daimi bir hakem kuruluşunun idaresinde, onun öncedentanzim ettiği kurallara göre cereyan eden tahkim söz konusu olur. Tarafların iradelerince düzenlenmemiş hususlar, bu kurumun kurallarına göre yönetilecektir.

Bu tahkim kurumları arasında en çok bilinenleri, Milletlerarası Ticaret Odası (MTO veya ICC Tahkimi), Amerikan Tahkim Kurumu (AAA), Londra Tahkim Kurumu (LCA), Stockholm Ticaret Odası Tahkim Kurumu'dur. Ülkemizde de İstanbul Ticaret Odası ve İzmir Ticaret Odası'nın tahkim faaliyeti vardır.

Tahkim Kuralları, tahkim yargılamasının yürütülmesini başlangıç anından yargılamanın sonuçlanmasına kadar düzenlemektedir. Bu bağlamda bir uyuşmazlığın çözümünde örnek olarak İCC Tahkimi'nin tercih edilmesini takiben, Kurallar tahtında düzenlenmiş



ICC Tahkim prosedürüne uyulması gerekmektedir.

Ad hoc tahkim, tamamen tarafların iradi düzenlemelerine bağlı olarak, herhangi bir kurumun idaresinde cereyan etmeyen ve sadece belirli bir olay için geçici olarak oluşturulan tahkim türünü ve yapısını ifade etmektedir. Özel tahkimde, tahkime uygulanacak kural ve yönetmelikleri belli bir kurum belirlememekte, taraflar genelde Birleşmiş Milletler Tahkim Örnek kuralları (UNCITRAL Model Law) gibi takip edecekleri kuralları kendileri kararlaştırmaktadırlar. Tahkim yargılaması, hazırlanan görev belgesi ve usuli kurallar çerçevesinde yürütülür ve bu kapsamda verilen her karar, taraflar için bağlayıcıdır. Taraflar, uyuşmazlığı kurallar uyarınca tahkime sunmakla, verilecek kararı derhal icra etmeyi kabul ederler ve geçerli olduğu ölçüde, kanuni yollara başvurma hakkından feragat etmiş sayılırlar. Ancak tahkim sonucu verilen kararın icra edilebilmesinin ilgili ülke mahkemesinde tenfiz edilmesine bağlı olduğu belirtilmelidir.

Yabancılık unsurunun yoğun şekilde bulunduğu tahkim yargılaması sonucunda verilen hakem kararları, New York Konvansiyonu ile bu konvansiyona taraf olan, Türkiye ve bütün Avrupa Birliği ülkelerinin de dahil olduğu, toplam 143 ülkede geçerlidir. New York Konvansiyonu yabancı unsurlu tahkim kararlarının, yerel mahkeme kararları hükmünde olduğu belirtmektedir. Ayrıca Konvansiyonun 5. maddesinde; yazılı istisna halleri dışında, taraf ülkelerin tahkim kararlarını en kısa sürede tanıma ve tenfiz etmeleri gerektiği belirtilmektedir.

Bu özelliği itibariyle tahkim, günümüzde bir "uluslararası ticaret mahkemesi" işlevi görmekte ve bu tür bir mahkemeye duyulan ihtiyaca Pratik cevap vermektedir. Tahkim, esas itibariyle tarafların iradesine dayanan özel bir yargılama yöntemi olmakla, milli mahkemelere nispetle kararların daha çabuk verilebileceği bir usüldür. Uyuşmazlıkların, kısa bir sürede çözümlenmesi ve karara bağlanması,ticaret dünyasının amaç ve ihtiyaçlarına uygundur.

Bir uyuşmazlığın tahkime gitmesi için taraflar arasında bir tahkim sözleşmesi bulunması gerekmektedir. New York Konvansiyonuna göre, tahkim anlaşması yazılı olmalıdır. (Türk) Milletlerarası Tahkim Kanununun 4. maddesine göre, imza dışında karşılıklı, faks, elektronik ortam, telgraf gibi yöntemler kullanılarak yapılan anlaşmalar da geçerlidir. Bu husus gelişen uygulama ile birlikte Yargıtay kararlarına da yansımıştır.

Tahkim, dış ticaretle ilgilenen veya yabancı ortaklı veya ithalat veya ihracat yapan Türk firmalarının, yabancılık unsuru bulunan bir uyuşmazlık yaşamaları halinde, her an karşılaşabilecekleri bir uyuşmazlık çözüm yoludur. Uygulamada yabancı firmalarla yapılan anlaşmalarda veya karşılıklı yazışmalarda tahkime atıf yapıldığı görülmektedir. Böyle bir atıf veya tahkim şartı, bağlayıcı niteliğe sahip olabilecek, tahkim yoluna gidilmeden olağan dava yollarına gidilmesinin önünü kapatabilecektir. Kural olarak tahkim sartı sadece onu imzalayan taraflar arasında hüküm doğurmaktadır.

ANCAK ULUSLARARASI TAHKİM ŞARTLARI, HENÜZ TARAFI BELLİ OLMAYAN BİR UYUŞMAZLIK İÇİN, DEVLETİN KENDİ İMZALAMADIĞI BİR TAHKİM ANLAŞMASINA DAYANARAK TAHKİM YOLUNA BAŞVURMA FIRSATI TANIMAKTADIR.

Ancak tahkim maddesinin metni, bu tür doğrudan bir basvuru hakkının yatırımcıya tanınıp tanınmaması açısından dikkatlice incelenmelidir.

Devletin tek taraflı olarak ve devlet olma imtiyazından yaralanarak yatırımcının yatırımını engellemesi uluslararası yatırımlarda bu alanda en çok karsılaşılan durumdur. Örneğin; yabancı yatırımcının yatırımının herhangi bir bedel ödenmeden ve keyfi bir sekilde kamulaştırılması, kendisine tanınan imtiyazın gerekçesiz olarak kaldırılması, aynı alanda faaliyet gösteren diğer yerli ve yabancı yatırımcılara nazaran farklı ve adil olmayan bir muameleye tabi tutulması, kendisine verilen üretim/dağıtım lisanslarının herhangi haklı sebep olmaksızın iptal edilmesi gibi pek çok durumda yatırımcı, devlet aleyhine tahkime başvurabilmektedir.

Devlet tarafından yatırımının korunmadığı veya devletin taahhütlerini yerine getirmediğini iddia eden yatırımcı, yukarıda anılan prosedürler kapsamında tahkime başvurabilecektir.

Ticarî uyuşmazlıklar ticarî ilişkinin taraflarının kendi aralarında yaptıkları bir sözleşmeden kaynaklanır; hâlbuki yatırım uyuşmazlıkları çoğunlukla yatırımcı ile ev sahibi devletin kendi aralarında yaptıkları bir sözleşmeden kaynaklanmaz; zira ev sahibi devlet ile tahkim şartı içeren bir sözleşme akdedebilmiş yatırımcı sayısı azdır. Önemli olan koruyucu husus devletler arasında yapılmış anlaşmaların olmasıdır.



İstediğiniz her yerde sizinleyiz

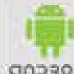
"Yayınlarımız artık parmaklarınızın ucunda"

MÜSİAD Yayınları Akıllı Telefon ve Tabletlerinizde...



MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 34445 Beyoğlu-İSTANBUL
T: +90 212 222 04 06 • **F:** +90 212 210 50 82
www.musiad.org.tr / musiad@musiad.org.tr











BİLAL AKKAYA

1964 yılında, Zonguldak'ın Devrek ilçesinde doğan Bilal Akkaya, ilk ve orta öğretimini 1984'te Adapazarı'nda tamamladı. Lisede iken, Hattat Ali Rüştü Oran'dan İskenderpaşa'da hat dersleri almaya başladı. Yedi yıl boyunca hat eğitimi gören sanatçı, sülüs, nesih ve rik'a hatlarını meşketti ve Süleymaniye Camiisi imamlarından Hattat Saim Özel'den icazet aldı. 1985 yılında, İslami ilimler alanında eğitim almak üzere Suriye'ye gitti. Burada, öğrencilere hat dersleri verdi. Üniversite eğitimini işletme alanında tamamlayan Bilal Akkaya, 1988 yılından bugüne, reklam sektörü ve sanat dünyasında faaliyet göstermektedir. Sanatçı, geleneksel hat sanatı çizgisini, modern bir bakış açısı ile yorumlayarak, klasik hat meşki kullanımından farklı, orijinal ve yenilikçi tasarımlar oluşturmaktadır.

Hat Sanatına Modern Bir Bakış

Bilal Akkaya ile son dönemde ilginin ve merağın arttığı, Hat sanatı üzerine konuştuk. Hat sanatını bir yaşam biçimi olarak benimseyen Akkaya, bu sanatın başlangıcından bugüne; modern tarzından, bu sanatı icraya gönül vermesine kadar sorularımızı cevapladı.

Röportaj: **Mustafa Özkan**



Bilal Akkaya ile son dönemde ilginin ve merakın arttığı, eğitim almak isteyenlerin ve dolasıyla kursların çoğaldığı Hat sanatı üzerine konuştuk. Hat sanatını bir yaşam biçimi olarak benimseyen Akkaya, bu sanatın gelişiminden bugüne; modern tarzından, bu sanatı icraya gönül vermesine kadar sorularımızı cevapladı.

Hat sanatının tarihi ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz?

Hat sanatı, geleneksel İslam sanatları arasında oldukça önemli bir yere sahiptir. Çünkü yalnız bize, İslam'a, İslam medeniyetine aittir. Diğer sanatların karşılığı, benzeri veya aynısı başka medeniyetlerde de mevcuttur, lakin, hüsnü hat sanatı böyle değildir, onun yeri bambaşkadır. Sözün yanında manayı, anlamın yanı sıra güzelliği, yararla birlikte ahlakı, estetikle



› Hattat Bilal Akkaya'nın Modern Hat Sergisi

beraber faydayı, yani medeniyetimizin bütüncülük özelliklerini tam olarak onda buluruz. Hz. Ali efendimiz, “Hat, üstadın öğrettiğinde gizlidir, devamı ise çok ve sürekli yazmakta, kıvamı da İslam dini üzere kalmakladır” buyurmuştur. Kopmaz bir zincir halinde üstad-talebe irtibatının en güzel numunelerini hat sanatımızda buluruz. Yüzyıllar içinde gelişirken çeşitleri, güzellikleri ve açılımları artmış, yeniden ve yeniden İslam’ın malı olmuş ve dinimizi en iyi şekilde tebliğ etmiştir.
Kutsal kitabımız Kur'an, hadislerimiz, âlimlerimiz ve şairlerimizin en güzel eserleri birer şaheser olarak hat sanatı ile kaleme alınmıştır. Camilerimizin en güzel, içte ve dışta en göze görünür yerleri sülüs yazının, muhakkak hattının en mükemmel örnekleriyle süslenmiştir. Ve en önemlisi, evet, hem süslenmiş, hem de ayet ve hadislerimiz bu yolla ilan edilmiştir.
Sonsuz alem, öte dünya yolculuğunun ilk durağı olan kabirlerimiz ve mezar taşlarımız, şiirin ve hat estetiğinin doruklarıyla süslü olarak daha bu dünyada cennet gibi değil midir? Kapılarımızın, mekteplerimizin, medreselerimizin ve meydanlarımızın en güzel yerlerinde ya bir talik şaheseri ya da bir sülüs istifinin en muhteşemi, ya da kufi hattının bir başyapıtı mutlaka bulunmamış mıdır?

Tüm bu örnekler, hat sanatının başlangıcından bugüne, ne kadar zor bir sanat olursa olsun, insanla iç içe bütünleşerek ve büyüyürek bizlere ulaştığını gösterir. Yakın zaman ve günümüzde kaleme alınan hat eserleri de, bu sağlam kültür ve birikimle desteklenerek yeniden can bulmakta, özellikle son on yılda, ülkemizde ve dünyada, daha da önemsenerek kuşaktan kuşağa aktarılmaktadır.

Hat sanatının tekniklerinden bahseder misiniz?
Hüsnü hat sanatı bir çok teknikle icra edilmektedir. Ben burada detaya girmeyeceğim fakat ana tekniklerin en bilinenleri arasında, mürekkeple yazmak (klasik) ve altın tozu kullanılarak icra edilen zerendüd tekniği sayılabilir. Katı sanatı ve ebru sanatı da hat sanatının icrasında kullanılan diğer önemli tekniklerdendir.

Son dönemde hat, tezhip vs. sanatlara ilgi artmış gibi görünüyor, sizce de öyle mi yoksa kemmiyet arttıkça keyfiyetin düştüğü kanaatinde misiniz?



Sizin de ifade ettiğiniz gibi son dönemlerde hat sanatına ilgi ve alaka artmıştır ve bu ilgi daha da artacak gibi gözükmektedir.

SON 100 YILLIK GEÇMİŞİMİZDE YAŞANANLAR SEBEBİ İLE HÜSN-İ HAT SANATININ HAYATIMIZA YANSITTIĞI EN GÜZEL IŞIKLARIN ÜZERİNİ BULUTLAR ÖRTMÜŞTÜ.

Son on yılda, ülkemizde gelişen farkındalıkla, bu bulutlar bu sanatımızın üzerinden kalkmış ve yeni neslin bu sanata olan ilgisi eskiye nazaran oldukça artmıştır.
Bu sanata olan ilginin artması, hüsn-i hat sanatının keyfiyetine zarar vermez. Çünkü hat sanatının temelleri çok sağlamdır. Her tarzın ve harflerin noktalarla ölçülendirilmiş karşılığı vardır. Bu zorlukları aşarak, hat sanatını profesyonel seviyede yapma durumuna ulaşan her kişi, sayıları ne olursa olsun, bir çoğunluğun arasında kaybolmaktan ziyade, bu sanatın icrasına güzel bir katkıda bulunuyor olacaklardır. Bu durum, iş iyi yapıldığı sürece, bir zarar ya da olumsuzluk teşkil etmez. Aksine, yeni nesillerin de buna ilgisini arttırarak, sanatın geleceğe taşınmasında köprü vazifesi görür.

? Sizin eserlerinizde de olduğu gibi hat sanatında modern yorumlar deyince neler söylemek istersiniz?

Geleneksel dönemimize ait bu sanatın, günümüz sanatkarlarının ellerinde yeniden yorumlanarak geçmişle bir köprü kurulması, sanatın dünü, bugünü ve yarını boyutlarında, insan için bir gerekliliktir. Zira, bu sanat dalı, İslam ve Batı dünyası başta olmak üzere, büyük bir kesim tarafından her zaman ilgi ile izlenmektedir.

Bu anlamda, modern hat sanatı, günümüzde yeni yeni canlanmaya başlamış olan bir sanat dalıdır. Bu durum sadece Türkiye için değil, tüm dünya için geçerlidir. Çünkü bugüne dek, hat sanatında, klasik çizgide harikulade örnekler verilmiş olsa bile, çağdaş alanda gerçekleştirilen denemeler oldukça azınlıkta kalmıştır. Zamanın değişimi, o dönemin şartlarına uymayı gerektirdiği gibi, bu değişim bugün hat sanatına da yansımıştır.



Modern hat sanatı olarak kaleme aldığımız hat eserleri, yaklaşık 7 yıl süren klasik hat sanatı eğitimi ve reklam sektöründe gerçekleştirdiğimiz kreatif tasarımların, bilgisel ve tasarımsal birleşimi, tecrübesi üzerine bina ettiğimiz eserlerdir.
Kaleme aldığımız eserlerde, klasik hat sanatına benzer ve farklı olarak, çeşitli yöntemlerle eser vermek mümkündür. Bunları iki grupta toplamak istersek, birinci grupta, klasik hat sanatında kullanılan Arap alfabesi ile oluşturduğumuz, görsel anlamda harflere farklı grafiksel çizgiler ve yorumlar geliştirdiğimiz çalışmalardan bahsedilebilir.

İkinci olarak da, Arap harfleri ile Latin alfabesini sentezleyerek oluşturduğumuz eserler örnek gösterilebilir. Sağ taraftan bakılınca Arapça Allah, sol taraftan bakılınca “God” olarak okunan, zerendüd tekniği ile kaleme aldığımız eser, bu senteze bir örnektir. Yine aynı zamanda, bir yaprak tasarımının içerisinde, iç içe geçmiş Arapça ve Türkçe ayrı ayrı yazılmış olan “Allah” lafzı da, bu düzlemde oluşturduğumuz eserlerden bir diğeridir.

Çağdaş hat sanatından bahsederken, bu sanatın eğitim sürecine de kısaca değinmek gerekir. Birinci olarak, hat sanatı hangi şekilde icra edilmek istenirse istensin, uzun yılların emeğini gerektiren klasik hat sanatı eğitimi almak, değişmez ve zorunlu bir şarttır. Çünkü, harflerin özündeki ahenk, ancak bu eğitimin desteği ile keşfedilebilir. Aksi takdirde, kaleme alınan eserler, kendi içlerinde bir sanat değeri taşısalar da, hat sanatının temel çizgilerinden eksik kalmaları muhtemeldir ve bu halleri ile, hat



sanatı eseri grubuna dahil edilmeleri güçtür.

BU SANATI İCRA ETMEK İSTEYENLERE TAVSİYEM ŞUDUR; ÖNCELİKLE MÜREKKEP YALAMALILAR. YANİ KLASİK HAT EĞİTİMİ ALMALILAR.

Modern hat sanat eserleri düşünülecek olduğunda gerekli olan bir diğer özellik ise, iyi bir grafiksel eğitim sürecinden geçmek ve bu eğitimin yanında, kreatif bir düşünce dünyasına sahip olmaktır. Bunların yanında, klasik sanatlar, kendi içinde de çok zor olmasına rağmen, yeni yollar denenmesi, yeni imkanlar araştırılması, bu sanatların teorik arka planının iyi bilinmesine ve modern dünyada sanat adına yapılanların dikkatle ve bilgiyle takip edilmesine bağlıdır. Bu şartlara uyulmadan yapılan çalışmalar, sıradan kolajlar olmaktan öteye geçemez. Bir yandan geleneği bütün safiyetiyle koruma, bir yandan da onu yeniden üreterek hayatımızın bir parçası haline getirme zorunluluğu vardır. Çünkü, modern hat sanatı, insana boş bir vaadi sunar. Sanatçının önü geniş ve uçsuz bucaksız bir yoldur. Sınırları, klasik hat sanatı kadar keskin değildir. Böyle serbest bir ortamda, orijinal ve sağlam bir eser ortaya çıkarabilmek için, farklı denizlerde dolaşan, farklı görsel öğeleri, değişik çizgilerle harmanlayan bir zihne sahip olmak gereklidir. Bu özellikleri doğru bir şekilde barındıran eserler, klasik hat çizgisinin izlerini sağlam bir şekilde taşıması ve zihnin farklı katmanlarında dolaşan renk ve çizgileri barındırması sebebi ile, modern sanat ve klasik hat sanatının mümtaz birer örneği olma sıfatına haiz olacaklardır. Böylelikle, geçmiş ve gelecek arasında kurulan köprü sağlamlaşacak, dünü ve bugününü iyi şekilde bilen şimdiki ve gelecek nesiller, bu ruhsal birikimden aldıkları güçle, daha güzel işleri başarmaya muvaffak olacaklardır.

Bu sanatı icra etmek isteyenlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Bu sanatı icra etmek isteyenlere tavsiyem şudur; öncelikle mürekkep yalamalılar. Yani klasik hat eğitimi almalılar.
Hat sanatını klasik ya da modern olarak, ne şekilde icra etmek isterseniz isteyin, öncelikli olarak kendine özgü terbiyesini almanız gerekir. Bu terbiye de üstad-talebe ilişkisiyle kazanılır. Mümkünse küçük yaşta başlamak, hızlı yol almak için idealdir. Ancak, kişinin, bu sanat yolunda ilerlerken en önemlisi, azim, sebat, sabır ve aşk gibi duyguları tatması gerekir.

Hattatlığı bir yaşam biçimi olarak görürsek hat sanatının insan idrakinin ve haletinin olgunlaşmasına katkısı nelerdir?

Başlangıçta bahsettiğim gibi, Hz. Ali Efendimiz, "Hat, üstadın öğrettiğinde gizlidir, devamı ise çok ve sürekli yazmakta, kıvamı da İslam dini üzere kalmakladır" buyurmuştur. Sanatçı iç dünyasındaki pınarı meşkle dışarı akıtır. Gönlü ne kadar temiz olursa, sunduğu eserlerde o kadar duru, saf ve etkileyici olur. Nefisteki olgunluk eserlere yansır. Nefsin olgunluğu da islam üzere yaşamakla mümkündür.





BOLOGNA ÇOCUK KİTAPLARI FUARI
24-27 Mart 2014

YETİŞKİNLERE KİTABI SEVDİREN BİR FUAR: BOLOGNA ÇOCUK KİTAPLARI FUARI

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı Dr. Melike Günyüz'ün Kaleminden...

Çocuk Kitapları Cenneti



Dr. Melike Günyüz

Dünya kitap piyasasının kalbinin attığı fuarlar ilkbaharda Nisan ayının 2. pazartesi günü Londra Kitap fuarı ile başlar, sonbaharda Ekim ayının 2. çarşamba günü başlayan Frankfurt Kitap Fuarı ile sona erer. Bu iki fuarın arasında da Kahire, Tahran, Pekin, Abu Dabi gibi uluslararası fuarlar yer alır. Londra ve Frankfurt Kitap Fuarlarını diğerlerinden ayıran en büyük özellik sadece telif satışlarının yapılabilmesi, perakende satışların olmamasıdır. Bu ikisine benzer bir başka uluslararası kitap fuarı daha bulunmaktadır: Bologna Çocuk Kitapları Fuarı.

Bologna İtalya'nın kuzey bölgesinde yer alan ve "Kızıl Şehir" olarak bilinen, Orta Çağ mimarisi ile bezeli bir şehir. Buradaki tarihi binaların hemen tamamı kırmızı tuğladan yapılmıştır. Avrupa'nın en eski üniversitesi olarak kabul edilen ve 1088'de kurulan Bologna Üniversitesi, Dante, Erasmus, Kopernik gibi bilim adamlarının yetiştirmiştir. İtalya'daki yaşam standartları açısından en iyi şehirlerinden birisi olan bu şehir, çocuk kitabı illüstrasyonu açısından göz dolduran sergilerle her yıl Avrupa'nın dört bir yanından gelen amatör ve profesyonel çizerlere ev sahipliği yapmaya çok yakışıyor.
1963 yılından beri yapılmakta olan bu fuar, çocuklara yönelik yayıncılıkta uluslararası en önemli organizasyon olarak bilinmektedir. Bunun sebebi fuarın kapılarını yayıncıların dışında yazar telif ajanslarına, çizer telif ajanslarına, lisans ajanslarına, dağıtımcılara, matbaacılara, toptan satıcılara, kütüphanecilere ve illüstratörlere de açmasıdır. Bundan da öte çocuk kitabı yayıncılığının en önemli ödüllerinin bu fuarda verilmesidir.

Bu yıl fuarı yaklaşık olarak 75 ülkeden 1200 katılımcı, 600'den fazla gazeteci ve 30.000'e yakın profesyonel ziyaret etti.

Fuarın her yıl bir onur konuğu olur. 2014 yılı konuğu Brezilyalı çizerler ve yayıncılar ülkelerindeki zengin kültürü yansıtacak sergilere ve toplantılara ev sahipliği yaptılar. Brezilya Milli Kütüphane Vakfı (FundaçãoBibliotecaNacional - FBN), Milli Çocuk ve Gençlik Kitapları Vakfı (FundaçãoNacional do LivroInfantil e Juvenil - FNLIJ) ve Brezilya Kitap Birliği (CâmaraBrasileira do Livro – CBL)'nin ortaklaşa düzenledikleri etkinlikler ülkenin kültürünü ve entellektüel birikimini uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmek için kayda değer bir işbirliğine girdiklerini gösterdi. Bu kurumların 1974 yılında beri fuara katıldıkları göz önüne alınırsa başarının tesadüfi olmadığı ortaya çıkacaktır. Kanaatimce geçtiğimiz yıllardaki onur konukluğu programlarına göre Brezilya'nın bu yıl daha göz doldurur şekilde ortaya çıkmasındaki etkenlerden bir tanesi de





Brezilya Dışişleri Bakanlığı ve Kültür Bakanlığı'nın da programı desteklemesidir.

Brezilyalı çizerlerin sergisinde 55 eser yer aldı. Çocuk ve gençlik edebiyatının nobeli olarak adlandırılan ve IBBY (International Board on Books for Young People) tarafından her yıl kazananların Bologna Fuarında açıklandığı Hans Christian Andersen ödülünü almış ya da aday gösterilmiş Brezilyalı yazarlar Ana Maria Machado, Angela Lago, Ciça Fitipaldi, Eliardo França, Marilda Castanha, Marina Colasanti, Nelson Cruz, Roger Mello, Rui de Oliveira, Ruth Rocha e Ziraldo bu yıl ağırlanan yazarlardan oldular.

Toplantılar, ödül törenleri, konuşmalar, canlı performanslar, sergiler, amatör sergilerle cıvıl cıvıl, rengarenk bu fuara Türkiye 2008 yılından beri Kültür Bakanlığı'nın ev sahipliğinde yayıncılarla katılmaktadır. Ulusal standa her yıl en az 8 çocuk kitabı yayıncısının eserleri ve ayrıca TEDA kitapları sergilenmektedir. Kültür Bakanlığına ait TEDA (Türk Edebiyatının Dışa Açılması Destek Programı) ile bu



güne kadar 250'den fazla çocuk kitabımızın yabancı dillere çevrildiğinin de altını çizmek isterim.
Türk standına son iki yılda kayda değer bir ilgi gösteriliyor. Özellikle Arap dünyası yayıncıları, Hindistan, Uzak Doğu yayıncıları ile ortaklaşa çalışmalar yapabileceğimiz bu yıl daha da iyi fark edildi.
IBBY'ın verdiği Hans Christian Andersen ödülü ve Astrid Lindgren Edebiyat ödüllerinin dışında Bologna Kitap Fuarının yayıncılık alanında verdiği ödüllerden söz etmemek olmaz. Bologna Ragazzi Ödülleri editöryal ve grafik dizaynlı en iyi çocuk kitaplarına verilmektedir. Kurgu, Kurgu dışı, Yeni Ufuklar ve Opera Prima (Sahneye İlk Çıkış) kategorinde seçilen eserler fuarın bir kaç yerinde sergilenmektedir. Gerçekte de ödül alan bu kitapları değil okumak seyretmek bile büyük bir keyif. Umarım bir gün Türk yazar ve çizerlerin





çocuklara yönelik eserleri de buralarda ödüle layık görülecektir. Ödül alan kitapları, sergilerini, geçen yılın birincisi olan Japon çizer Satoe Tone'nin çalışmalarını, bu yılın birinci seçilen çizerin eserlerini görmek isterseniz www.bolognachildrenbookfair.com adresini ziyaret edebilirsiniz.
Ya da önümüzdeki yıl bir kaç günlük bir İtalya programı yapıp iki gününüzü fuarda geçirip sonra da oralara kadar gitmişken trenle 2 saatlik mesafedeki Venedik, Floransa ya da Roma'ya da bir göz atıp geri dönebilirsiniz. Aman ha unutmayın bu fuara çocuklar alınmıyor!

MÜSİAD Kafilesi Erbil'de

N. Alper Esen

24 Şubat 2014 tarihinde gece saat 00.35 THY uçağı ile Erbil'e uçtuk. Yaklaşık 2 saat sonra pasaport kontrolden çıkmış ve arabalarımıza binmek için havalimanının dışında idik. Havalimanı ve otelimiz arası yaklaşık yarım saat sürdü. Gece yollar da açık olunca 15 dakika sonra otelimizdeydik. Otel, şehir merkezindeki Dedeman Otel...
Dedeman, güzel ve lüks bir otel yapmış, işletmesi de hayli başarılı, odalar büyük ve şık. Ortadoğu'da bu tür detaylara önem verilir.
Gece 4 gibi birkaç saat uyku için odalarımızdaydık.
Uykuya dalmadan sabah ezanları şehrin dört bir yanından yankılanmaya başlamıştı bile. Namazı kılıp uyumuş olmayı da düşünürseniz sadece 2 saatlik uyku ile güne başladık. Sabah sekizde kahvaltı için salona indik. 8.45'de ekibimize tahsis edilen araçlara binmiş ilk ziyaretimize, Türkiye Cumhuriyeti Erbil başkonsolosluğumuza doğru yol almaya başlamıştık. Şehrin içi güne başlamıştı, 9.10'da başkonsolosluğumuzda idik. Başkonsolosumuz Sn. M.Akif İnam, genç, dinamik ve iyi eğitimli bir dış işleri temsilcimiz. 15 Temmuz 2013 tarihinde görevine başlamış, ilk başkonsolosluk deneyimi fakat gerçekten başarılı bir çizgi gösteriyor kanaatindeyiz. Erbil bölgenin gerek siyasi,


POSTES
ANDRINOPLE
40
PARAS
BANGOR
3
ANNAS
POSTAGE &
REVENUE
IRAQ





〉Erbil Kalesi

gerekse ticari bakımdan en önemli şehirlerinden biri ve bu şehirde böyle genç ve dinamik bir yöneticinin olması ayrı bir mutluluk. MÜSİAD olarak bölgedeki fırsatları enine-boyuna konuşma fırsatı yakalamış olduk kendisiyle.

Yarım saat kadar süren ziyaretimiz sonrası ikinci protokol ziyaretimize, Kuzey Irak Bölgesel Kürt Yönetimi Ticaret ve Sanayi Bakanı Sn. Sinan Çelebi ile devam ettik. Çelebi, rahmetli Prof. İhsan Doğramacı'nın yeğeni, aynı zamanda T.C vatandaşı ve Irak'lı Türkmenlerden. Bir önceki Barzani hükümetinin de bakanı idi ve geçen seçimlerde Necirvan Barzani tarafından kurulan hükümette de yeniden bakan olarak atandı. Bizi çok sıcak karşıladı sayın bakan ve MÜSİAD'ın Erbil temsilciliğinden son derece hoşnut olduğunu ve Türk işadamlarına ve özellikle MÜSİAD'lı işadamlarına kapılarının her zaman açık olduğunu belirterek, yatırım yapmak isteyen iş adamlarımızın sıkıntıları olduğunda MÜSİAD kanalıyla kendisine başvurmalarını istedi. Bakanlıktaki ziyaretimiz hayli uzamıştı, sıcak ilgi ve muhabbet nedeniyle öğlen yemeğimizi biraz çabuk da olsa yöresel bir restaurantta yemek zorunda kaldık.

Son protokol ziyaretimiz KIBKY Başbakanlık takip ve koordinasyon başkanı Sn. Kubat Talabani'ye oldu. Kendisi Irak Devlet Başkanı Sn. Celal Talabani'nin de oğlu aynı zamanda. Bizi son derece nezaket ve sıcak ilgi içerisinde karşıladı ve ağırladı Sn. Talabani. MÜSİAD'ın Erbil'de bulunmasının kendileri için çok önem arz ettiğini vurgulayan



〉Erbil Kent Meydanı ve Saat Kulesi


›Eski Minare

Talabani, bunun kendileri için gerek siyasi gerekse ekonomik olarak destek anlamını taşıdığını ve MÜSİAD'lı işadamları için her tür desteğe hazır olduklarını da ekledi.
Biraz tatlı yorgunluk biraz da uykusuzluk vardı haliyle üzerimizde; fakat ziyaretlerimiz bize moral olmuştu ve bütün olumsuz hallerimizi unutturuyordu.
Akşam otele döndüğümüzde Erbil açılış yemeğimiz için misafirlerimiz gelmeye başlamıştı bile; Erbil valisi, T.C Bağdat büyükelçisi, Erbil ve Musul başkonsoloslarımız ve Erbil Tic. ve San. Bakanı da bizimle beraberdi. Ayrıca bölgeden 200'e yakın işadamı da yemeğimize katılmıştı. Son derece samimi bir hava içerisinde geçen yemek sırasında yapılan konuşmalarda yetkililer MÜSİAD'a desteklerini bir kere daha dile getirdiler. İşadamları ise bizimle her türlü iş birlikteliğine açık olduklarını özellikle belirttiler. Yemek sonrası artık saatler 00.00'yi gösterirken sabaha karşı 03.35'teki uçuşumuz öncesi bir-iki saatlik dinlenme için yeniden odalarımıza çekilmiştik.
İstanbul'a vardığımızda artık sabah 7.30 olmuştu.
Yine başarılı bir çalışma, yine çok önemli bir MÜSİAD açılışı geçirmiştik.
Erbil kapıları artık MÜSİAD'lı iş adamlarımız için ardına kadar açık.
Neden Erbil? Erbil Kuzey Irak Bölgesel Kürt Yönetiminin başkenti, siyasi önemine ek olarak ekonomik anlamda da bölgenin hızla kalkınan bir şehri. Şehirde hızla gelişen modern kentleşmeyi görebiliyorsunuz. Yollar, binalar, iş merkezleri, fabrikalar hızla yükselmeye başlamış bile. Önümüzdeki 10 senenin çok hızlı kalkınacak şehri olarak görülüyor. Güvenli bir şehir, gece yarısı sokaklarda rahatlıkla dolaşabilirsiniz. Yasadışı bir durum hemen hemen yok gibi. İnşaat, enerji, tarım ve gıda sektörleri başta olmak üzere iş imkânları günden güne artıyor Erbil'de. Türkiyeli işadamları, başta yine inşaat ve ticaret olmak üzere birçok sektörde iş yapıyor, 1200 civarında Türk şirketi var Erbil'de, Uluslararası yatırım sıralamasında ilk sırayı teşkil ediyor Türkiye.
Erbil'e vize yok... THY ve Pegasus uçuyor, günde bir kaç sefer var karşılıklı olarak...
MÜSİAD artık Erbil'de...
MÜSİAD bölgenin en önemli şehrinde. MÜSİAD'ın gelecek vaad eden, hızla kalkınan bu güzel Ortadoğu şehrinde temsilciliği var. MÜSİAD'lı işadamlarını bölgeye götürerek gerek tarihi bağları ve kardeşlik ilişkisini geliştirmeyi, gerekse bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz inşaallah. Bu yolla ülkemiz ticaretine de katkımız olacak pek tabii ki...

Mustafa Özkan



DÜNYAYI DURDURAN 60 GÜN

Cemil Ertem - Markar Esayan
ETKİLEŞİM YAYINLARI, 304 Sayfa

Türkiye, karşısına çıkan yüz yıllık parantezi kapatmaya çalışıyor. Bu yüz yıllık süreçte, küresel güçlerle yerel unsurların içiçe geçtiği bir sosyal ve siyasal 'mühendislik' yaşadık. İmparatorluk bakiyesi bir topluma tek bir gömlek giydirilmeye çalışıldı. Gayrimüslimler elimine edildi, Kürtler yok sayıldı, dindarlar kamusal alandan kovuldu, din vicdanlara hapsedilmeye çalışıldı. Eşzamanlı olarak sermaye, rejimin 'makbul vatandaşları'nın elinde toplandı.
Ve nihayet, gerek toplumsal bilincin katettiği aşama, gerekse küresel konjonktür ve iletişim imkânlarının özgürleştirici kimyası, bizi bu gidişata dur deme noktasına getirdi. Bu sırada İslam coğrafyasında da, bağımsızlığını kazandığından beri iradesi gaspedilen halklar Arap Baharı ile özgürlük meşalesini yaktı.

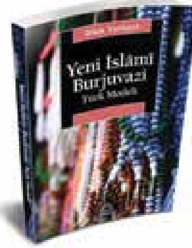
Dünyayı 'Durduran' Altmış Gün, bugünü ve geleceği anlamak için, ufuk açıcı bir başvuru kitabı...



OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDA DEVLET VE EKONOMİ

Mehmet Genç
ÖTÜKEN NEŞRİYAT, 367 Sayfa

Türkler, 700 yıl önce Anadolu'nun kuzey-batı ucunda küçk bir beylikten hareketle, tarihin bildiği az sayıdaki büyük siyasi yapılardan birini oluşturdular. Osmanlı devleti, hakim olduğu coğrafyanın genişliği, kontrol altına aldığı kültürlerin çeşitliliği, kapsadığı zaman diliminin uzunluğu ile yalnız Türk ve İslam tarihinde değil, aynı zamanda Dünya tarihinde de müstesna mevkii ile dikkati çeken bir büyük tecrübedir.
Bu tecrübenin mimarları ona "Devlet-i Aliyye-i Ebed-müddet" yani edebiyen yaşayacak yüce devlet adını vermişlerdi. Oluşturdukları devlete bu adı sadece bir temenni olarak mı düşünüyorlardı, yoksa dayandıkları gerekçeleri de var mı idi? Osmanlı tarihçiliğinin esas meselesi bu sorunun cevabını bulmaktır. Bu cevabın ekonomi ile alakalı olanlarını araştırmanın da iktisat tarihinin temel meselesi olduğunu düşünen Mehmet Genç'in sorduğu ve cevaplandırmaya çalıştığı sorular şunlardır: Osmanlılar ekonomiye nasıl bakıyorladı? Belirli bir iktisadi dünya görüşleri var mı idi? Bu alanda neler yaptılar, neler yapmadılar? Bunları araştırdı ve buradan hareketle Osmanlıların kendilerine verdikleri iddialı adın dayanaklarını teşhise çalıştı. Çeyrek yüzyıllık çalışmasının sonuçları bu kitapdadır.



YENİ İSLAMİ BURJUVAZİ TÜRK MODELİ

Dilek Yankaya
İLETİŞİM YAYINLARI , 270 Sayfa

Türkiye'de AKP'nin 2002'de tek başına hükümet kurmasıyla siyasal İslâmın iktidar olma mücadelesinde hedefe varılmış oldu. Fakat İslâmî kimlik, iktidara gelmeden çok önce sınıfsal bir nitelik kazanmıştı. Bu dönüşümde, 1990 yılında İstanbul'da, İslâmî hareketle güçlü bağları olan bir ekonomik seçkinler topluluğu tarafından kurulan MÜSİAD'ın etkisi belirleyiciydi. MÜSİAD'ın Türkiye siyaseti üzerindeki gücünü, kurucu başkanlarından Erol Yarar şöyle açıklıyor: "TÜSİAD geçmiş, MÜSİAD gelecek demek." Bu kitaba konu olan sosyal tarih, bir çıkar grubunun gücünün, üyelerinin inancında, azminde ve iradesinde gizli olduğu tezini doğruluyor Fransa'da sosyoloji ve siyaset bilimi dersleri veren Dilek Yankaya, Yeni İslâmî Burjuvazi'de MÜSİAD'ı kuracak olan aktörlerin hayat hikâyelerinden yola çıkarak, bu aktörlerin kamusal alandaki seferberlikleriyle başlayan ve Türkiye'de yeni bir Müslüman burjuva sınıfının ortaya çıkışı ve iktidar olmasıyla devam eden süreci inceliyor. Yankaya'nın MÜSİAD üyeleriyle yaptığı görüşmelerin satır aralarında, bu "genç" burjuvazinin Türkiye'nin son yirmi yılına nasıl damga vurduğunu, ekonomiyi ve siyaseti nasıl belirlediğini açıkça görülüyor. Yeni İslâmî Burjuvazi bir siyasal hareketin, yeni bir burjuva sınıfının ortaya çıkma koşullarını nasıl yarattığını incelerken, siyasal İslâm açısından bu tarihsel dönüşümün neden ve sonuçlarını ele alarak, bu süreçte, dinden, muktedir bir sınıfsal gösterge yaratılmasına da dikkat çekiyor.



SINIR TANIMAZ GEZGİNİN GÜNLÜĞÜ

Adem Dönmez
CARPE DİEM KİTAP, 200 Sayfa

Birazdan bu kitapta anlatacaklarımdan şu an burada kesinlikle bahsedemem. Çünkü bahsettiğim anda, rengârenk insanlar, kayıp kentler, akıl almaz öyküler, uçan halılar, koca filler, tütsü kokuları, muson yağmurları ortalığa saçılabilir. Kitabın içinden bir el çıkıp sizi sayfaların arasına çekerek, hiç gitmediğiniz ülkelerin, hiç görmediğiniz sokaklarında dolaştırabilir.

Ülkeler arasında neden sınırlar var, özgürlük için ne kadar bedel ödemek gerekir, Güneş Ülkesi'ne otobüsle nasıl gidilir, bu kitaptan birazcık bahsetsem bunların hepsi ortaya çıkabilir.

Ama sakın ısrar etmeyin burada söylemem. Çünkü ancak içini açıp okursanız, bu kitap size dünyanın kaç bucak olduğunu gösterebilir.

D'S
damat

İLKBAHAR/YAZ
2014